



Universidad del Desarrollo
Facultad de Psicología

35
AÑOS

Universidad
del Desarrollo

ADMISIÓN 2026

DIPLOMADO EN

RELACIONAMIENTO SOSTENIBLE: EMPRESA,
COMUNIDAD Y CULTURA DE SOSTENIBILIDAD

INICIO: 28 DE MAYO 2026

EN COLABORACIÓN CON:

GESTIÓN SOCIAL

DECIDE
DESARROLLA
IMPACTA

Lifelong Learning UDD
El valor de la formación sin límites

Comisión Nacional
de Acreditación
CNA-Chile

UNIVERSIDAD DEL DESARROLLO
ACREDITADA EN TODAS LAS ÁREAS
NIVEL DE EXCELENCIA
Gestión Institucional - Docencia de Pregrado - Docencia
de Postgrado - Vinculación con el Medio - Investigación
Próxima acreditación: 17 de diciembre 2027

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

Las empresas en Chile y a nivel global enfrentan crecientes desafíos sociales, ambientales y económicos que exigen gestionar el impacto de sus operaciones tanto dentro como fuera de sus límites organizacionales.

Hoy, ya no basta con cumplir estándares o responder con acciones puntuales: Se requiere una transformación profunda en la forma en que se concibe y practica la sostenibilidad.

Este nuevo escenario tensiona a las organizaciones a ir más allá del cumplimiento normativo o de los reportes de sostenibilidad como checklists. Supone asumir que la sostenibilidad debe ser parte del diseño técnico de los proyectos desde sus primeras etapas, de los procesos de toma de decisiones estratégicas, de los criterios de inversión y, por cierto, del vínculo con las comunidades en los territorios. Para lograr lo anterior, es necesario desarrollar una cultura de sostenibilidad al interior de la empresa, apalancando prácticas y conductas que sean consistentes con los valores que la inspiran.

El Diplomado en Relación Empresa - Comunidad y Cultura de Sostenibilidad, nace con el objetivo de transformar la sostenibilidad en una herramienta estratégica, práctica y creíble, capaz de generar valor tanto para las organizaciones como para sus grupos de interés. En el programa se abordan estos temas desde una perspectiva integral y aplicada, articulando la estrategia empresarial, la gestión comunitaria y la cultura organizacional, con foco en procesos reales de cambio.

Uno de los principales desafíos que aborda este programa es cómo transitar desde una lógica de mitigación reactiva hacia una de compromiso genuino, donde el relacionamiento con comunidades y grupos de interés se base en la transparencia, el respeto mutuo y la co-construcción de valor. Se trabaja también cómo enfrentar el desfase entre los tiempos de las decisiones técnicas y los tiempos de los territorios, la fragmentación interna de las empresas frente a la sostenibilidad, y la dificultad de construir legitimidad desde una postura proactiva.

Este programa es el resultado de una alianza que articula, por una parte, la experiencia de Gestión Social, con 20 años liderando procesos de sostenibilidad en Chile, asegurando un enfoque práctico, realista y conectado con los desafíos actuales. Por otra parte, se basa el saber práctico y académico de la Facultad de Psicología UDD, que convoca a dos especialidades de nuestra disciplina: la Psicología Social Comunitaria y la Psicología Organizacional, aportando miradas complementarias para pensar la sostenibilidad desde las personas y sus relaciones.

Con el propósito de activar competencias y herramientas a quienes buscan liderar el cambio en sus organizaciones y territorios, este programa responde a la necesidad de profesionales y empresas de adaptarse a un contexto exigente, donde integrar la sostenibilidad ya no es solo una obligación, sino una oportunidad para generar innovación, cohesión social y crecimiento con propósito.

OBJETIVOS



Al finalizar el diplomado, sus participantes estarán en condiciones de:

1. Aplicar estándares globales de sostenibilidad para desarrollar prácticas adaptadas al contexto local.
2. Diseñar e implementar estrategias de sostenibilidad alineando prácticas con los objetivos del negocio.
3. Planificar y gestionar relaciones con comunidades que generen valor compartido, integrando estas estrategias en las decisiones técnicas, sociales y de inversión desde las etapas tempranas de los proyectos.
4. Activar capacidades para impulsar una cultura de sostenibilidad en la empresa, mediante estrategias de gestión del cambio y desarrollo organizacional.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

- > Equipos directivos y profesionales que lideran e implementan estrategias corporativas de sostenibilidad y vinculación con grupos de interés.
- > Directivos de Sostenibilidad y Asuntos Públicos, Compliance, Recursos Humanos y Gobierno Corporativo, Encargados de Relacionamento Comunitario, Encargados de Compliance, Encargados de Sostenibilidad.
- > Profesionales de servicios públicos y organizaciones del tercer sector, que buscan colaborar con el sector privado para abordar los retos de la sostenibilidad.
- > Líderes o responsables de procesos de negocio cuya operación genera impacto social o ambiental en el entorno de la empresa.
- > Profesionales como: Directores/as o Jefes/as de Sostenibilidad, Directores/as o Jefes/as de Asuntos Públicos, Encargados/a de Relacionamento Comunitario, Encargados/as de Compliance, Profesionales de Gobierno Corporativo, Jefe/a o Coordinador/a de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), Profesional de Gestión Social y Territorial, Jefe/a o Analista de Inversión Social, Líder o responsable de proyectos con impacto social o ambiental, Profesionales de Recursos Humanos vinculados a cultura organizacional y gestión del cambio, Directivos y profesionales de empresas públicas o privadas, Profesionales de servicios públicos, Profesionales de ONGs y organizaciones del tercer sector, Consultores/as en sostenibilidad, asuntos comunitarios o desarrollo organizacional, Jefaturas y directivos de áreas operacionales, Profesionales de las ciencias sociales y comunicaciones vinculados a la relación organización (pública o privada) - comunidades - grupos de interés - entidades reguladoras.

METODOLOGÍA

El Diplomado combina enfoques teóricos y prácticos, orientados a activar competencias y herramientas aplicadas en sostenibilidad, relacionamiento con comunidades y cambio organizacional desde una perspectiva estratégica e integrada. La metodología se basa en los siguientes componentes:

- > Lecturas y material académico actualizado que entrega fundamentos conceptuales clave.
- > Clases magistrales de apertura y cierre, orientadas a enmarcar y sintetizar los aprendizajes desde una mirada crítica y propositiva.
- > Estudio de casos por industria, que permite analizar desafíos reales en sectores diversos como energía, minería, infraestructura, agroindustria, entre otros, conectando la teoría con contextos específicos.
- > Laboratorio / Taller Práctico, que incluye el acompañamiento y seguimiento de un caso, en el que los participantes diseñarán o ajustarán una estrategia de sostenibilidad con base en los contenidos del programa.
- > Presentación de experiencias de éxito y de no éxito, abordadas directamente por sus protagonistas, permitiendo reflexionar sobre aprendizajes, dilemas éticos, condiciones de contexto y toma de decisiones.
- > Enfoque transversal de integración, que promueve articular los distintos componentes del diplomado a lo largo de todo el proceso formativo, incentivando la comprensión de que la sostenibilidad no puede pensarse de manera fragmentada ni comportamentalizada, sino como parte de la cultura organizacional y de las decisiones estratégicas.

Esta metodología busca generar un espacio de formación crítica, experiencial y colaborativa, en el que los participantes no solo comprendan, sino que vivan y practiquen los desafíos de liderar la sostenibilidad en entornos organizacionales y comunitarios complejos.

MODALIDAD

El Diplomado se compone de 3 cursos en formato online, sincrónico.



ONLINE EN VIVO

Clases remotas a través de plataforma Zoom en vivo, donde docentes y alumnos se conectan e interactúan en tiempo real, en una fecha y horario establecido.

CONTENIDOS

MÓDULOS

CONFERENCIA APERTURA

Sesión abierta a comunidad y actores clave Gestión Social / UDD

2 HORAS

CURSO **1** CONTEXTO EMPRESARIAL Y NORMATIVO

26 HORAS

CURSO **2** HERRAMIENTAS DE RELACIONAMIENTO CON LAS COMUNIDADES PARA GENERAR VALOR COMPARTIDO

26 HORAS

CURSO **3** GESTIÓN DEL CAMBIO PARA UNA CULTURA Y CONDUCTA SOSTENIBLE

26 HORAS

CONFERENCIA CIERRE

Sesión abierta a comunidad y actores clave Gestión Social / UDD

2 HORAS

CURSO 1

DESAFÍOS DEL CONTEXTO, NORMATIVA Y ESTRATEGIA EMPRESARIAL

El curso “Desafíos del Contexto, Normativa y Estrategia Empresarial” proporciona una visión integral sobre la evolución del concepto de sostenibilidad en el ámbito empresarial y su relación con los desafíos actuales del contexto social, ambiental y económico. A través del análisis de estándares nacionales e internacionales y el marco normativo vigente, los y las participantes desarrollarán una comprensión crítica de cómo las empresas pueden integrar estrategias sostenibles en su gestión. Además, se abordará el vínculo entre derechos humanos y empresa, explorando los principales marcos de referencia y su aplicación en el relacionamiento comunitario y la sostenibilidad corporativa.

Objetivo General

Comprender los principales desafíos y marcos normativos que afectan la sostenibilidad empresarial, analizando su impacto en la estrategia corporativa y en el relacionamiento con las comunidades y otros grupos de interés.

Objetivos Específicos

1. Analizar la evolución del concepto de sostenibilidad en la empresa, identificando sus implicancias en la gestión organizacional y en la relación con los distintos actores del entorno.
2. Examinar los desafíos actuales del contexto empresarial, incluyendo aspectos económicos, sociales y ambientales que influyen en la toma de decisiones estratégicas.
3. Comprender los principales estándares nacionales e internacionales en materia de sostenibilidad y derechos humanos, evaluando su aplicabilidad en las estrategias empresariales y en el relacionamiento comunitario.

CONTENIDOS

Evolución del concepto de sostenibilidad en la empresa

- Origen y evolución del concepto de sostenibilidad.
- Naciones Unidas como marco global (ODS).
- Distintos enfoques de sostenibilidad en la empresa.
- Tendencias actuales y desafíos futuros para la sostenibilidad empresarial.
- Casos “Empresas B” / Triple Impacto.

Estándares nacionales e internacionales

- Marco regulatorio para la sostenibilidad empresarial en Chile
- Instrumentos financieros y criterios ESG en Chile y el mundo
- Principales Estándares que guían la evaluación de proyectos de inversión.
- Principales normas para reportar la sostenibilidad.

Desafíos del Contexto Empresarial

- Desafíos económicos, sociales y ambientales.
- Desafíos organizacionales.
- Enfoque y Herramientas de administración.

DDHH y Empresas

- Principales Tratados, Normativas e Instrumentos que orientan la evaluación de riesgos en DDHH y Empresas.
- Metodología de Evaluación de Riesgos en DDHH y Empresas.
- Desescalada reglamentaria en UE.

CURSO 2

ESTRATEGIAS Y HERRAMIENTAS DE RELACIONAMIENTO CON LAS COMUNIDADES PARA GENERAR VALOR COMPARTIDO

El curso “Estrategias y Herramientas de Relacionamiento con las Comunidades para Generar Valor Compartido” entrega conocimientos y herramientas clave para diseñar e implementar estrategias de relacionamiento con grupos de interés efectivas, integradas a la estrategia empresarial y coherentes con la cultura organizacional. A través de un enfoque sistémico y aplicado, se abordan metodologías para el diagnóstico, diseño, gestión y evaluación de proyectos de inversión social, promoviendo la participación incidente de las comunidades desde etapas tempranas.

Asimismo, se desarrollan capacidades en mediación, negociación y gestión de conflictos, fundamentales para construir relaciones de confianza en contextos complejos. El curso busca superar una visión instrumental del vínculo empresa-comunidad, fortaleciendo estrategias de largo plazo basadas en diálogo, corresponsabilidad y valor compartido.

Objetivo General

Desarrollar estrategias y aplicar herramientas para un relacionamiento comunitario efectivo, participativo y alineado con la estrategia organizacional, fortaleciendo el vínculo empresa-comunidad mediante enfoques sistémicos, de diálogo y corresponsabilidad en contextos de inversión social.

Objetivos Específicos

1. Diseñar estrategias de participación comunitaria que se integren de manera temprana y significativa en las distintas etapas del ciclo de vida de los proyectos, promoviendo el involucramiento activo y la co-construcción de soluciones.
2. Aplicar un enfoque sistémico para el diagnóstico, diseño, gestión y evaluación de proyectos de inversión social, considerando la interdependencia entre actores, variables territoriales y decisiones empresariales.
3. Utilizar herramientas de mediación, negociación y gestión de conflictos para anticipar, prevenir y abordar tensiones sociales, fortaleciendo el diálogo como base de una relación legítima y sostenible.
4. Integrar el relacionamiento comunitario en la estrategia empresarial y cultura organizacional, promoviendo la coherencia interna, la transversalidad y el liderazgo compartido en la gestión de los grupos de interés.

CONTENIDOS

Integración de criterios sociales en decisiones técnicas y de inversión

- Variables sociales relevantes para el diseño y planificación de proyectos
- Herramientas para análisis de prefactibilidad con criterios sociales
- Evaluación de alternativas técnicas y territoriales con enfoque comunitario
- Criterios de inversión responsables e integrados en decisiones empresariales

Herramientas de mediación, negociación y gestión de conflictos

- Teoría y enfoques de negociación.
- Concepto de mediación: diferencias con negociación y arbitraje.
- Estrategias de resolución de conflictos.
- Principales normas para reportar la sostenibilidad.

Diagnóstico, diseño, gestión y evaluación de proyectos de inversión social desde una perspectiva sistémica

- Herramientas de diagnóstico para proyectos de inversión social
- Herramientas de diseño de proyectos de inversión social
- Evaluación de impacto para proyectos de inversión social
- Herramientas participativas para el diagnóstico, diseño y evaluación de proyectos de inversión social

CURSO 3

CULTURA ORGANIZACIONAL Y PRÁCTICAS DE SOSTENIBILIDAD EN LA EMPRESA

El curso “Cultura Organizacional y Prácticas de Sostenibilidad en la Empresa” explora cómo la sostenibilidad puede integrarse en la cultura organizacional a través de la gestión del cambio y estrategias de desarrollo de personas. Se analizan enfoques y herramientas para impulsar transformaciones dentro de las empresas, promoviendo prácticas sostenibles que generen valor tanto a nivel interno como en su relación con el entorno. Además, se revisan estrategias de gestión de personas que fomenten una cultura de sostenibilidad, asegurando el compromiso y alineamiento de los equipos con los principios de responsabilidad social y ambiental.

Objetivo General

Diseñar y liderar estrategias de gestión de cambio orientadas al desarrollo de una cultura de sostenibilidad, consistente con la conducta y toma de decisiones al interior de la empresa.

Objetivos Específicos

1. Aplicar estrategias de gestión del cambio para el desarrollo y viabilidad de una cultura de sostenibilidad en la empresa.
2. Utilizar recursos y sistemas de gestión de personas para promover el compromiso y la acción de los equipos, en consistencia con una cultura de sostenibilidad que responda a la realidad de la empresa.
3. Diseñar prácticas empresariales que permitan consolidar una cultura de sostenibilidad, integrando criterios ambientales, sociales y de gobernanza en la gestión interna de la empresa.
4. Aplicar estrategias para el desarrollo del liderazgo sostenible en distintos niveles y áreas de la organización, integrando habilidades personales con principios de liderazgo distribuido y en red.

CONTENIDOS

Gestión del cambio para una cultura de sostenibilidad

- Gestión de actores clave al interior de la empresa: análisis de actores e implementación de agenda estratégica para la viabilidad del cambio.
- Generación de relato y discurso compartido entre líderes, para la promoción de una cultura de sostenibilidad.
- Pensamiento sistémico aplicado a la gestión: articulación de presente – futuro y entorno interno – externo para la toma de decisiones y acción sostenible.

Liderazgo y aprendizaje organizacional para la sostenibilidad

- Aplicaciones del liderazgo distribuido para la acción conjunta de actores y áreas clave, que impactan en la sostenibilidad de la empresa.
- Estrategias para la colaboración entre equipos de trabajo, en la identificación y desarrollo de prácticas que generan resultados sostenibles.
- Autoconocimiento y desarrollo de liderazgo basado en fortalezas.

Gestión personas para el anclaje de una cultura de sostenibilidad

- Feedback continuo, feed-forward y gestión del desempeño para la conducta sustentable de personas y equipos.
- Estrategias de gestión del talento y aprendizaje organizacional para el cambio cultural.
- Elaboración de indicadores y uso de herramientas para alinear procesos de negocio, estándares de sostenibilidad, resultados de personas y equipos de trabajo.

CUERPO DOCENTE



JOSÉ MARÍA FERNÁNDEZ DE ROTA

- > Máster en Políticas Públicas, Derechos Sociales y Sostenibilidad Universitat de Barcelona.
 - > Magíster en Sociología, Pontificia Universidad Católica de Chile
 - > Diplomado en Cambio Climático y Desarrollo Bajo en Carbono Universidad de Chile.
 - > Psicólogo, Universidad del Desarrollo.
-



JAVIER MARTÍNEZ ECHEVERRÍA

- > Master in Management and Organizational Dynamics, Business School and CPS The University of Essex, UK.
 - > Psicólogo, Universidad Católica de Chile.
 - > Consultor senior en organizaciones público-privadas, en Estrategia y procesos de Gestión de Recursos Humanos, Desarrollo y Cambio Organizacional.
 - > Docente Universidad del Desarrollo y Universidad del Pacífico de Lima.
-



RODRIGO QUIROZ SAAVEDRA

- > Doctorado en Psicología Comunitaria, Université du Québec à Montréal.
 - > Magíster en Psicología, mención en Psicología Comunitaria, Universidad de Chile.
 - > Licenciado en Psicología, Universidad Nacional Andrés Bello.
 - > Psicólogo, Universidad Nacional Andrés Bello.
-



SOLANGE QUILODRÁN VIDELA

- > Diplomado Internacional en Gestión por Competencias, Universidad Mayor – IRADE.
 - > Diplomado en Desarrollo Organizacional y Local, Universidad Bolivariana – Fundación IMPULSA.
 - > Psicóloga, Universidad de Concepción.
 - > Directora de Programas de Educación y Consultoría Corporativa, Facultad de Psicología, Universidad del Desarrollo.
-



Universidad del Desarrollo
Facultad de Psicología

ADMISIÓN 2026

DIPLOMADO EN

RELACIONAMIENTO EMPRESA – COMUNIDAD Y CULTURA DE SOSTENIBILIDAD

INFORMACIÓN GENERAL

→ FECHAS

- > Inicio: 28 de mayo 2026.
- > Término: 13 de octubre 2026.

→ MODALIDAD

- > Online en vivo.

→ VALORES

- > Matrícula \$100.000
- > Arancel \$ 1.150.000

→ DESCUENTOS*

- > 25% Alumni UDD
- > 15% Afiliados Caja Los Andes

→ HORARIO

- > Clases los días viernes de 15:00 a 19:20 hrs.
y sábados de 9:00 a 13:20 hrs.
- > Total: 81 horas cronológicas.

→ CONTACTO

Equipo de Admisión Lifelong Learning UDD | programaspsicologia@udd.cl

+56 9 4812 9715

*Descuentos no acumulables. Se aplicarán sobre el arancel.

La Universidad se reserva el derecho de dictar o no el programa, según contingencia o motivo de fuerza mayor. Asimismo, las fechas, cursos y profesores detallados en el presente programa pueden variar por motivos de fuerza mayor, y de ocurrir, será notificado oportunamente a sus alumnos.

DECIDE
DESARROLLA
IMPACTA

Lifelong Learning UDD
El valor de la formación sin límites



UNIVERSIDAD DEL DESARROLLO
ACREDITADA EN TODAS LAS ÁREAS
NIVEL DE EXCELENCIA
Gestión Institucional - Docencia de Pregrado - Docencia
de Postgrado - Vinculación con el Medio - Investigación
Próxima acreditación: 17 de diciembre 2027