

POSTULANTES PODRÁN ENVIAR SUS INQUIETUDES

# Instituciones de educación superior refuerzan sus plataformas digitales para admisión 2020

**Entidades anticiparon que no solo dispondrán de plataformas web para la resolución de dudas, sino que además contarán con sistemas de atención en redes sociales y WhatsApp.**

A pesar de las dificultades que han marcado el desarrollo del Proceso de Admisión 2020, las instituciones de educación superior del Gran Concepción han mantenido sus actividades y medios de difusión, instancias que han permitido que cientos de postulantes puedan informarse respecto a las carreras impartidas por cada organismo y cuáles son los beneficios estatales disponibles. Es por ello que tanto Inacap como la Universidad del Bío-Bío confirmaron la mantención, durante febrero, de sus servicios de orientación a distancia, así como también anunciaron la apertura de nuevos espacios para la

atención presencial.

Este año, un total de 17 carreras pertenecientes a las áreas de Administración y Negocios, Electricidad y Electrónica, Mecánica y Electromovilidad y Construcción comenzarán a ser impartidas en la nueva sede que Inacap ha dispuesto en la comuna de San Pedro de la Paz. Por lo mismo, la entidad ha trabajado arduamente durante estos meses en la difusión de sus programas, en la orientación de los postulantes a través de su equipo académico-profesional y, sobre todo, en la entrega de atenciones mediante su página web, call center y redes sociales.

Por ello, la directora de Admisión y Comunicaciones de Inacap sede San Pedro de la Paz, Claudia Hernández Opazo, anunció que tanto sus instancias presenciales como remotas operarán con normalidad durante todo febrero, y anticipó que, para las próximas semanas, dispondrán del mismo "equipo formado por profesionales del área social, para dar orientación en becas y beneficios, principalmente, y un equipo de asesores de admisión, entre los que hay académicos y estudiantes de cursos su-



Pese a las dificultades presentadas este año, se espera que el proceso de admisión sea normal.

periores que pueden apoyar desde su experiencia en la institución".

**ORIENTAR EN RECESO**

Tal como ocurre año a año, una buena parte de las instituciones de educación superior presentes en la zona se acogerán al receso

de verano, lo que implica que mantendrán sus puertas cerradas por, al menos, dos tercios del mes de febrero.

Una de ellas es la Universidad del Bío-Bío (UBB), entidad que, con el objetivo de complementar el trabajo de difusión desarrollado por

su staff, habilitó para este proceso el portal [www.ubiobio.cl/admision](http://www.ubiobio.cl/admision), el que ofrece información detallada respecto a su oferta académica, a las fechas del proceso de matrícula y a sus beneficios interinos. De la misma forma, la institución reforzó su presencia en redes

sociales y WhatsApp, por lo que dispondrá de estos medios durante los días de receso.

En ese sentido, la coordinadora institucional de Promoción de Carreras de la UBB, Carla Aburto Navarrete, explicó que desde la universidad optaron por realizar "un trabajo articulado y colaborativo con las respectivas direcciones de escuela, jefaturas de carrera y el equipo de Embajadores UBB, el que está compuesto por profesionales y estudiantes". A ellos, según relata, se sumó la Dirección General de Análisis Institucional (DGAI), unidad que, mediante la categorización de las inquietudes recibidas, ha contribuido al fortalecimiento de las labores orientativas.

Finalmente, Aburto anunció que la UBB reanudará sus actividades el 24 de febrero, día en que la entidad iniciará su participación en la Feria de Postulación y Matrícula, la que tendrá lugar en el centro de eventos SurActivo. La encargada también anticipó que comenzarán a contactar a sus seleccionados desde el día previo al inicio del periodo de matrículas, para así guiarlos durante su proceso de ingreso a la educación superior.



Se recomienda que los estudiantes de informen acerca de lo que estudien.

**EXPERTOS ENTREGAN CLAVES PARA ESTE PROCESO**

## Jóvenes deben conocerse antes de elegir una carrera

Durante la etapa estudiantil los jóvenes van acercándose paulatinamente a sus intereses. Por esta razón es que, tras realizar la Prueba de Selección Universitaria (PSU), la decisión de elegir una carrera es un proceso en el cual deben reflexionar con especial atención.

Camila Loyola, es trabajadora social y acompaña a estudiantes de cuarto año de enseñanza media con el plan vocacional en el Liceo Andalién de Concepción, por lo que conoce estrechamente los objetivos, dudas, y problemáticas que surgen durante este crucial periodo. La profesional cuenta que, una de las principales acciones que debe hacer un alumno es conocer la malla de lo que quiere estudiar.

"Una vez que hayan elegido las opciones de carrera, deben desglosar detalladamente la malla,

porque muchas veces hay alumnos pésimos para las Matemáticas y luego entran a carreras que la contienen y se van desmotivando", dijo Loyola. Agregó que en el liceo se realiza un proceso de acompañamiento para que los alumnos conozcan sus habilidades, y no solo los motivan a estudiar en universidades, sino que en institutos profesionales.

Patricio Ramírez es psicólogo y director del Centro de Apoyo al Desempeño Académico (CADA) de la Universidad del Desarrollo sede Concepción, y apunta a que es una etapa compleja, en la que los jóvenes tratan de equilibrar diferentes aspectos para ver en qué pueden invertir el esfuerzo, a partir de un nuevo proceso de ingreso, y argumentó, "lo que deben priorizar, por encima de los ranking, costos de la

carrera y otras variables, es el real sentido que cada postulante le entrega alcanzar los estudios superiores en su proyecto de vida".

Añadió que "los jóvenes que se conocen lo suficiente, que saben de sus fortalezas, que se logran visualizar al futuro, que tienen los recursos personales y no personales para alcanzar sus metas o que saben qué es lo que necesitan, tienen el problema relativamente resuelto", aseguró.

Ramírez puntualiza que, "para formarse profesionalmente se requiere esfuerzo, perseverancia, dedicación, compromiso, tolerancia a la frustración y darle sentido a lo que se hace durante los estudios, lo que se vuelve muy difícil de llevar a cabo para quienes no están en un proyecto con el que se sientan en sintonía", señaló.

## Diplomados y Cursos de la Universidad de Chile están al alcance de un click

Diplomados y Cursos semipresenciales de corta duración, pero con el perfil y académicos de una de las casas de estudios más prestigiosas de Chile, está llevando adelante Unegocios, perteneciente a la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile.

Como se puede ver en unegocios.uchile.cl, existe una amplia variedad de programas que responden a la necesidad del mundo laboral y con un plus no menor, a partir del 2018 los cursos, son conducentes a diplomados Bleaming.

Al ser programas semipresenciales, los alumnos pueden cursarlos desde cualquier parte del mundo, "creemos que las personas tanto del país como quienes viven en el extranjero, quisieran acceder a la excelencia, prestigio y calidad de los programas de formación ejecutiva que ofrece esta universidad tan representativa de nuestro país. Por esta razón es que Unegocios de la UdeChile tiene una completa oferta de diplomados y cursos en formato online que permiten dar acceso a personas desde cualquier parte de Chile y el mundo para adquirir herramientas que les ayuden a desarrollarse en el mundo laboral", explican desde la unidad de negocios.

El objetivo de estos programas es traspasar los mismos conocimiento que adquieren los alumnos de la Casa de Bello en las aulas, "pero de forma práctica, entretenida y a través de una de las plataformas más amigables de la industria, permitiendo además, estudiar con total flexibilidad, escogiendo el lugar, horario

y ritmo de estudio por medio del dispositivo que más le acomode a cada uno", agregan.

El 2020, Unegocios de la Universidad de Chile, está impulsando 12 diplomados Bleaming en áreas como experiencia de clientes, inteligencia de negocios, operaciones y logística, marketing digital y administración/creación de empresas. Temas que, en los tiempos que corren, están orientados a que los alumnos adquieran diferentes herramientas, haciendo transversal la entrega de conocimientos. Además, se cuenta con más de 60 cursos, que tienen duración de un mes, haciendo que el aprendizaje pueda ser rápidamente aplicado.

Cabe destacar que los diplomados tienen una duración de solo cinco meses, teniendo en cada módulo una clase presencial final, la que puede ser optativa, revisándola después en la propia

plataforma. Los diplomados tienen certificación Uchile, lo que sin duda es un respaldo de nuestra casa de estudios.

La modalidad online (semipresencial) de Unegocios, desarrolla sus programas en base a contenidos introductorios en las diferentes temáticas que se imparten. De esta manera, el estudiante que se encuentre en el inicio de su carrera profesional o que requiera aprender sobre un tema nuevo, puede cursar nuestros programas académicos, sin necesidad de tener una experiencia previa acabada en cada área. Los contenidos se imparten pensando en un formato que complemente lo laboral y/o personal y que puedan ser comprendidos sin mayor dificultad.

Los invitamos a ser parte de esta experiencia y potenciar el conocimiento desde cualquier lugar.



Un importante oferta ofrece la entidad para estudiar.



**UNEGOCIOS FEN-UCHILE**  
DIPLOMADOS & CURSOS

*¡Estamos en todo Chile!*



BECA REGIONAL  
DE UN **30%**  
DE DESCUENTO

# SÉ PARTE DE LA UNIVERSIDAD DE CHILE

Diplomados y Cursos *Online*

Infórmate y postula en

**UNEGOCIOS.UCHILE.CL**

