

# DIPLOMADO EN TRANSFORMACIÓN CULTURAL DE ORGANIZACIONES PARA ENTORNOS DIGITALES (Semipresencial)



## Relevancia

Este diplomado entrega herramientas de especialización profesional en modelos y métodos de transformación cultural de organizaciones para su adaptación a entornos de cambio constante y disruptivo.

## Fundamentación y Descripción

Con el impulso de la cuarta revolución industrial (mundo digital) la sociedad y los mercados se vuelven volátiles, inciertos y complejos. Lo particular de las transformaciones tecnológicas y sociales actuales es la escalabilidad de sus efectos y los niveles de incertidumbre, riesgo y también de creación de bienestar que ellas generan. Es cada vez más evidente que las organizaciones existen en ecosistemas extensos, globales y localizados, de generación de valor compartido y movilizados por valores no solo económicos sino también sociales.

En este contexto es clave la adaptación de las organizaciones a nuevos comportamientos de clientes, usuarios y colaboradores, así como también, respecto de ciudadanos conectados en redes virtuales y presenciales. Todos estos elementos generan la urgencia de nuevas formas de liderazgo y de cultura organizacional.

La transformación cultural de organizaciones refiere a la planificación y uso de herramientas para cambiar las creencias, las formas de pensar y actuar, para lograr que equipos y organizaciones se adapten exitosamente a entornos de cambio constante y disruptivo. Para ello, es clave el funcionamiento en equipos “ágiles”, en los que la autoridad tradicional del manager es desafiada para la creación de valor en relaciones horizontales, iterativas y de prueba – error.

## Objetivos

Al término del programa el alumno será capaz de:

- Diseñar un plan de transformación cultural acorde a las características de su organización.
- Diseñar iniciativas de relación con otras organizaciones para crear valor compartido (valor creado en red).
- Impulsar sus proyectos mediante comportamientos aplicados de liderazgo en entornos de incertidumbre.

## Dirigido a

Profesionales, directivos o consultores que requieran herramientas aplicadas de transformación cultural en organizaciones de todo tipo para facilitar su adaptación a cambios constantes de tipo económico y social.

## Fechas y Horarios

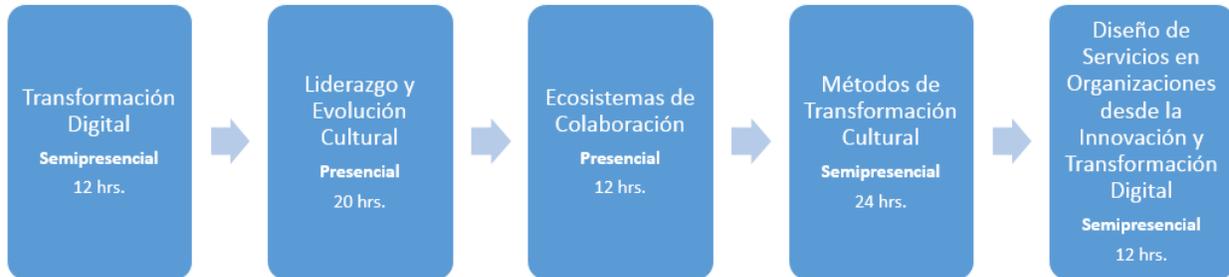
- Inicio de clases: 05 de octubre de 2019.
- Término de clases: 17 de enero de 2020.
- Cantidad de horas: 80 horas cronológicas.
- Modalidad: Semipresencial (56 horas presenciales / 24 horas elearning).
- Horario clases presenciales: Viernes de 17:30 a 21:30 y Sábados de 8:30 a 13:00 horas.
- Sede clases presenciales: San Carlos de Apoquindo (Av. Plaza 680, Las Condes).

## Contacto

### **Tania Poblete Rebolledo**

Coordinadora de Admisión Postgrado y Educación Continua  
Facultad de Psicología UDD - Santiago  
(2) 2327 9819  
Whatsapp Postgrado: +569 6417 5107  
tpoblete@udd.cl

## Malla Curricular



## Transformación Digital – 12 hrs

### Descripción general

Este curso presenta la revolución tecnológica y social contemporánea con sus implicancias en los ámbitos de la estrategia, la gestión y la organización. Aborda la estrategia tecnológica de la empresa, los modelos de transformación digital y sus impactos en el capital humano. Además, plantea las claves de la utilización de la tecnología digital para mejorar el desempeño de las organizaciones.

### Objetivo general

- Identificar y aplicar los factores clave de la transformación digital que deben ser incorporados en un plan de transformación cultural en organizaciones.

### Objetivos específicos

1. Analizar el impacto de la transformación digital en la sociedad, en el comportamiento de consumidores, colaboradores y empresas.
2. Diseñar propuestas de mejoramiento de equipos de trabajo en base a factores impulsores de la transformación digital.

### Contenidos

- Por qué la transformación digital no es sólo un tema tecnológico.
- Empoderamiento de equipos y equivocación rápida.
- Sinergia y transparencia como factor movilizar de equipos.

### Metodología

El curso se desarrolla en modalidad semipresencial de acuerdo a la siguiente estructura

- Clase presencial de inicio (4 hrs): sábado 5 de octubre de 08.30 a 13.00 horas
- 2 semanas e-learning (4 hrs): Durante el periodo entre la clase presencial de inicio y de cierre los estudiantes interactúan en un campus virtual (plataforma Canvas) donde encontrarán contenidos y recursos interactivos, actividades de aprendizaje y evaluaciones a realizar. Además, en la plataforma encontrarán una guía del estudiante con la organización de las actividades a realizar cada semana (en horario libre).
- Clase presencial de cierre (4 hrs): sábado 19 de octubre de 08.30 a 13.00 horas

## Liderazgo y Evolución Cultural – 20 hrs

### Descripción general

El curso analiza las tendencias evolutivas culturales en el contexto de la disrupción digital, las condiciones necesarias para producir un cambio cultural que otorgue soporte a la estrategia de transformación digital, las etapas de cambio, el liderazgo estratégico del proceso, y las brechas y las variantes de cambio (horizontal, vertical, oblicuo). También, se revisarán éxitos y fracasos mediante estudio de casos.

### Objetivos generales

- Comprender los principios, conceptos y métodos de gestión del cambio en las organizaciones, fundado en la teoría evolutiva cultural.
- Adquirir conocimientos para guiar a las personas y su organización a través de las diversas fases de la transición, liderando y/o apoyando la gestión del cambio de manera efectiva y sintonizada con la cultura organizacional, la estrategia del negocio y el entorno.

### Objetivos específicos

1. Desarrollar la capacidad de incorporar el cambio cultural en el contexto digital, de modo de hacer viable el ajuste de la estrategia y los modelos de negocios para abordar la transformación digital en las organizaciones.
2. Idear, presentar y fundamentar un plan de gestión de cambio en respuesta al desafío de la disrupción digital.
3. Evaluar críticamente los planes de gestión del cambio tomando en cuentas las limitaciones culturales del equipo directivo y de la organización.
4. Mejorar la propia capacidad de cambio (en el plano personal).

### Contenidos

- ¿Qué cambio?
- Evolución y tecnología.
- Tensiones y estado de cambio.
- Memes y paradigmas.
- Taller evolutivo cultural.
- Brechas, proceso y variantes de cambio.
- Cambio digital, talentos y organizaciones.

### Metodología

El curso se desarrolla en modalidad presencial con una metodología que combina presentaciones conceptuales, ejemplos, trabajos en equipo, y desarrollo y discusión de casos.

Las fechas de clases son las siguientes:

- **Viernes 18 de octubre de 17.30 a 21.30 horas**
- **Viernes 25 de octubre de 17.30 a 21.30 horas**
- **Viernes 08 de noviembre de 17.30 a 21.30 horas**
- **Viernes 15 de noviembre de 17.30 a 21.30 horas**
- **Viernes 22 de noviembre de 17.30 a 21.30 horas**

## Ecosistemas de Colaboración – 12 hrs

### Descripción general

El curso entrega nociones y herramientas para identificar actores y potenciar la conexión entre ellos desde una perspectiva ecosistémica, con el fin de generar valor económico y social mediante el trabajo colaborativo en red.

Se presentarán los conceptos de ecosistema humano, meshwork, nueva economía y empresas B. Además, se revisarán los paradigmas empresariales y sociales en los que se fundamentan los sistemas colaborativos.

### Objetivo general

- Comprender las lógicas subyacentes a los paradigmas de la colaboración con el fin de poder activarlas en sus organizaciones en pos del valor económico, social, ambiental y cultural.

### Objetivos específicos

1. Conocer las distintas motivaciones que llevan a la colaboración en un ecosistema social y algunas manifestaciones actuales.
2. Identificar cómo movilizar la colaboración entre los distintos actores de un ecosistema mediante el calce cultural de sus motivaciones.
3. Conocer herramientas que permitan movilizar la energía del ecosistema en función de drivers de gestión que faciliten la toma de decisiones de forma orgánica.

### Contenidos

- Cultura y colaboración, los movilizadores culturales.
- Economía colaborativa y nuevos paradigmas.
- Herramientas para la colaboración.

### Metodología

El curso se desarrolla en modalidad presencial con una metodología que combina presentaciones conceptuales, ejemplos, trabajos en equipo, y desarrollo y discusión de casos.

Las fechas de clases son las siguientes:

- **Sábado 26 de octubre de 08.30 a 13.00 horas**
- **Sábado 16 de noviembre de 08.30 a 13.00 horas**
- **Sábado 23 de noviembre de 08.30 a 13.00 horas**

## Métodos de Transformación Cultural – 24 hrs

### Descripción general

El curso entrega las claves de la cultura organizacional con especial foco en los modelos contemporáneos de transformación de la cultura en un entorno digital. Se exploran dos enfoques amplios: modelo “top-down” v/s “bottom-up” de la innovación y modelo ágil de funcionamiento de equipos. Se abordarán específicamente los fundamentos conceptuales, las principales técnicas y formas de gestión relacionadas con la modalidad ágil como impulsora de la transformación.

### Objetivo general

- Comprender desde una perspectiva holística los cambios culturales que sustentan cualquier transformación.
- Analizar y medir los cambios culturales que hacen de la innovación y las habilidades requeridas para la disrupción digital una realidad.

### Objetivos específicos

1. Identificar las principales megatendencias de la transformación digital.
2. Valorar el cambio cultural y sus componentes como la clave para una transformación digital exitosa.
3. Analizar los componentes culturales de las organizaciones y “el trabajo del futuro”.
4. Diseñar estrategias de intervención adecuadas a los nuevos tiempos, comportamientos y habilidades requeridas para la innovación.
5. Aplicar herramientas y técnicas de agilidad y design thinking al trabajo diario, ya sea con sus equipos o en proyectos de transformación.

### Contenidos

- Contexto Cambiante: cultura y disrupción digital, megatendencias, cambio de era.
- Agilidad: principios, elementos, casos, cómo llevarla a la práctica en equipos diversos.
- Manejo del cambio disruptivo: metodologías, casos, ejercicios prácticos.
- Cultura y Liderazgo: cambios en los paradigmas, de la pirámide de Maslow al liderazgo inspirador. El ADN innovador y las nuevas competencias de los líderes.

### Metodología

El curso se desarrolla en modalidad semipresencial de acuerdo a la siguiente estructura

- Clase presencial (8 hrs):  
**viernes 29 de noviembre de 17.30 a 21.30 horas**  
**sábado 30 de noviembre de 08.30 a 13.00 horas**
- 2 semanas e-learning (12 hrs): Durante el periodo entre la clase presencial de inicio y de cierre los estudiantes interactúan en un campus virtual (plataforma Canvas) donde encontrarán contenidos y recursos interactivos, actividades de aprendizaje y evaluaciones a realizar. Además, en la plataforma encontrarán una guía del estudiante con la organización de las actividades a realizar cada semana (en horario libre).
- Clase presencial de cierre (4 hrs):  
**viernes 13 de diciembre de 17.30 a 21.30 horas**

## Diseño de Servicios en Organizaciones desde la Innovación y Transformación Digital – 12 hrs

### Descripción general

El curso entrega las claves para entender el fenómeno del diseño de servicios en momentos en que la innovación y la transformación digital son centrales en las estrategias corporativas, tanto orientadas a clientes de mercado como a colaboradores en organizaciones. Se exploran metodologías y herramientas como Design Thinking, Design Sprint y algunas metodologías ágiles con foco en el desarrollo de innovación en servicios.

### Objetivo general

- Internalizar técnicas para el diseño de servicios, desde la innovación y transformación digital.

### Objetivos específicos

1. Comprender la economía de servicios desde la experiencia digital.
2. Aplicar técnicas modernas de gestión para el desarrollo de servicios innovadores y sostenibles en organizaciones.
3. Comprender el valor del prototipo en el proceso de diseño de servicios.

### Contenidos

- El contexto de la innovación y la transformación digital en el diseño de servicios en organizaciones.
- La investigación de usuarios para el desarrollo de nuevos conceptos de servicio en organizaciones.
- El prototipo de servicio para configurar una propuesta de valor innovadora para la organización.

### Metodología

El curso se desarrolla en modalidad semipresencial de acuerdo a la siguiente estructura

- Clase presencial de inicio (3 hrs): viernes 3 de enero de 17.30 a 20.30 horas
- 2 semanas e-learning (6 hrs): Durante el periodo entre la clase presencial de inicio y de cierre los estudiantes interactúan en un campus virtual (plataforma Canvas) donde encontrarán contenidos y recursos interactivos, actividades de aprendizaje y evaluaciones a realizar. Además, en la plataforma encontrarán una guía del estudiante con la organización de las actividades a realizar cada semana (en horario libre).
- Clase presencial de inicio (3 hrs): viernes 17 de enero de 17.30 a 20.30 horas

## Director del Diplomado



### **Daniel Soto Torres**

Director Postgrados en Psicología Organizacional, Facultad de Psicología, Universidad del Desarrollo. Docente pregrado, postgrado y educación ejecutiva, Universidad del Desarrollo. Docente de postgrado y supervisor de proyectos de egreso en Pacífico Business School, Lima – Perú, Maestría en Desarrollo Organizacional y Dirección de Personas.

MBA, Universidad Alberto Hurtado. Diplomado en Desarrollo Organizacional, Escuela de Negocios, Universidad de Chile. Certificado en Coaching Ejecutivo, Escuela de Psicología, Universidad Católica de Chile. Sociólogo, Universidad Católica de Chile. Licenciado en Ciencias de la Comunicación, Universidad de Concepción.

## Cuerpo Docente

### **María José Alcerreca Leiva**

Consultora internacional en EY SpA. (Ex Ernst & Young). Experiencia en Consultoría en Gestión del Cambio y Desarrollo Organizacional en empresas nacionales e internacionales. Docente de diversas asignaturas de la carrera de Psicología, Universidad del Desarrollo. Experta en Selección de Personal con alto manejo de pruebas proyectivas y conocimiento avanzado del Modelo de Gestión por Competencias. Magister en Psicodiagnóstico, Universidad del Desarrollo. Diplomado © en Herramientas Avanzadas de Gestión de Negocios, Clase Ejecutiva – Pontificia Universidad Católica de Chile. Diplomado en Dinámica Organizacional, Universidad de Chile. Certificada como Coach con PNL (ICC), Profesional de Gestión del Cambio (HUCMI) y Lean Change Management. Psicóloga, Universidad del Desarrollo.

### **Claudia Cornejo Varela**

Gerente de Transformación y Personas en EY SpA. (Ex Ernst & Young). Más de 14 años de trayectoria aportando desde un enfoque de gestión de personas, transformación cultural y consultoría en distintas industrias. Magister en Desarrollo Organizacional y RRHH, Universidad del Desarrollo. Diplomado © en Gestión de Negocios, Pontificia Universidad Católica de Chile. Diplomado en Desarrollo y Cambio Organizacional, Facultad de Economía y Negocios – Universidad de Chile. Certificada en Gestión del Cambio con metodologías PMBOK y ágiles. Psicóloga, Universidad del Desarrollo.

### **Daniel Fernández Koprich**

Director Ejecutivo de MEMÉTICA. Presidente del Directorio de la Cámara Marítima y Portuaria de Chile. Presidente de la Fundación Encuentros del Futuro. Presidente del Directorio de la Fundación Teletón. Consultor y Asesor de Empresas. Ha sido CEO de diversas compañías en industrias de Ingeniería, Oil & Gas, Transporte Urbano, Puertos, Logística Minera, Medios de Comunicación y Energía. Profesor Investigador Adjunto de la Universidad del Desarrollo. Docente de pre y postgrado en diversas universidades. Especialización en Spiral Dynamics, The National Values Center - California. Ingeniero Civil, Universidad de Chile.

### **Pablo Galvez Häberle**

Tutor y Profesor Icubo, Universidad del Desarrollo. Master en Comportamiento del Consumidor, Universidad Adolfo Ibáñez. Diplomado en Creatividad e Innovación desde el Diseño y los Negocios, Pontificia Universidad Católica de Chile. Sociólogo, Pontificia Universidad Católica de Chile. Certificado como Facilitador en Metodología y Herramientas de Lego© Serious Play.

### **Pablo Reyes Arellano**

Socio fundador de plataforma Culturesee y socio Director de plataforma Áurea. Director en ARCA Latam. Director de la Cámara Regional de Comercio y Producción. Miembro del Comité de Cultura de la Corporación Sistemas B Chile. Consultor Organizacional, con experiencia en facilitación estratégica de procesos de alineación cultural, aprendizaje y cambio organizacional, rediseño ontológico de organizaciones, y desarrollo evolutivo de liderazgos. Docente de postgrado en cultura organizacional, liderazgo evolutivo y emprendimiento integral, entre otras temáticas. Magíster en Proyectos Urbanos, Universidad de Viña del Mar. Chief Adviser y Master Trainer de CEFE Internacional. Coach Ontológico, The Newfield Network. Especialización en Spiral Dynamics Level 1 & 2, The National Values Center - California. Ingeniero Comercial, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.

*\* El equipo de docentes está sujeto a confirmación.*