



Estudio UDD Sicología

29-07-2021

RELACIÓN CON LAS REDES SOCIALES EN PANDEMIA

- 1.1 ¿Has pasado mucho tiempo pensando en las redes sociales o planeando usarlas?
- 1.2 ¿Has sentido la necesidad de utilizar cada vez más las redes sociales?
- 1.3 ¿Has utilizado las redes sociales para olvidarte de tus problemas personales?
- 1.4 ¿Has intentado dejar de usar las redes sociales y no has podido?
- 1.5 ¿Te has puesto ansioso/a cuando te han prohibido usar las redes sociales?
- 1.6 ¿Has utilizado tanto las redes sociales que afectó negativamente tu trabajo/estudios?

PESCALA DE SATISFACCIÓN CON LA VIDA

- 2.1 En la mayoría de los aspectos de mi vida es como yo quiero que sea
- 2.2 Las circunstancias de mi vida son muy buenas
- 2.3 Estoy satisfecho con mi vida
- 2.4 Hasta ahora he conseguido de la vida las cosas que considero importantes
- 2.5 Si pudiera vivir mi vida otra vez no cambiaría casi nada

3 ESCALA DE SOLEDAD

- 3.1 ¿Con qué frecuencia sientes que te falta compañía?
- 3.2 ¿Con qué frecuencia te sientes excluido/a?
- 3.3 ¿Con qué frecuencia te sientes aislado/a de los demás?



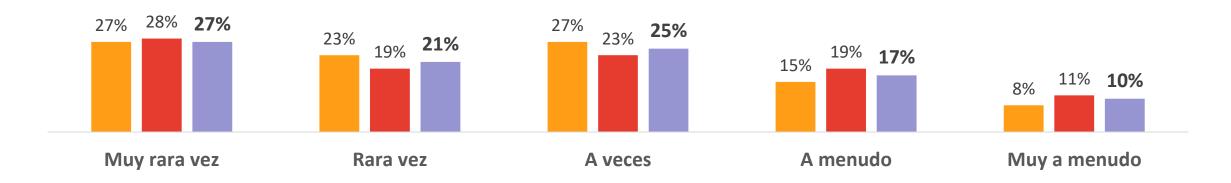
RELACIÓN CON REDES SOCIALES EN PANDEMIA



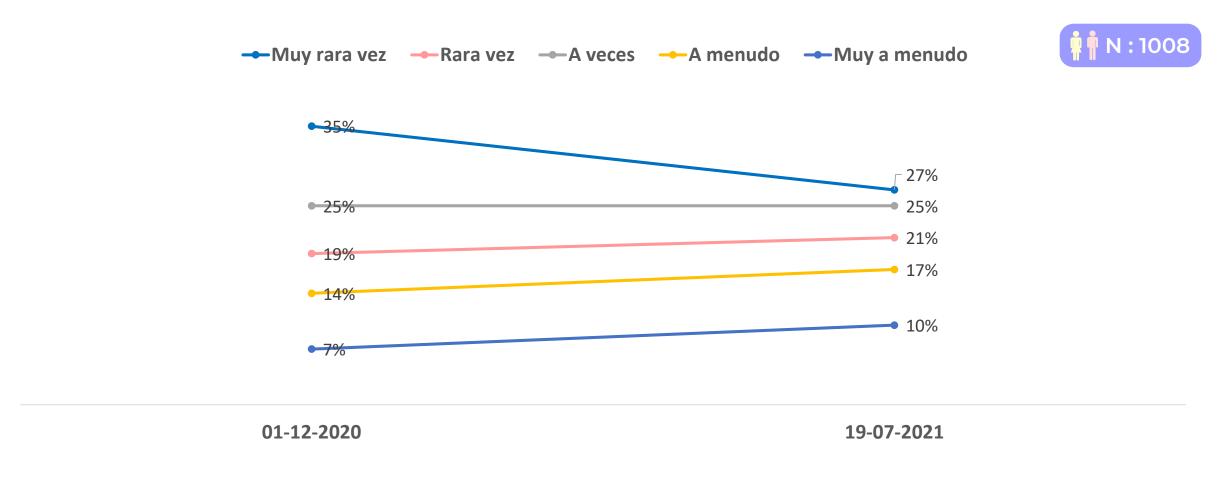
Bienestar y adicción a redes sociales en pandemia





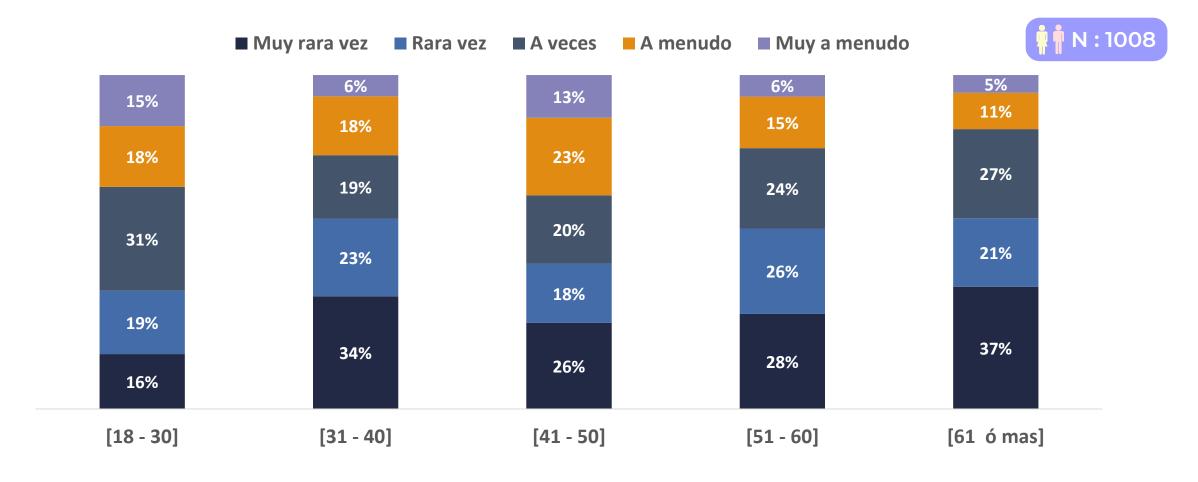


Bienestar y adicción a redes sociales en pandemia



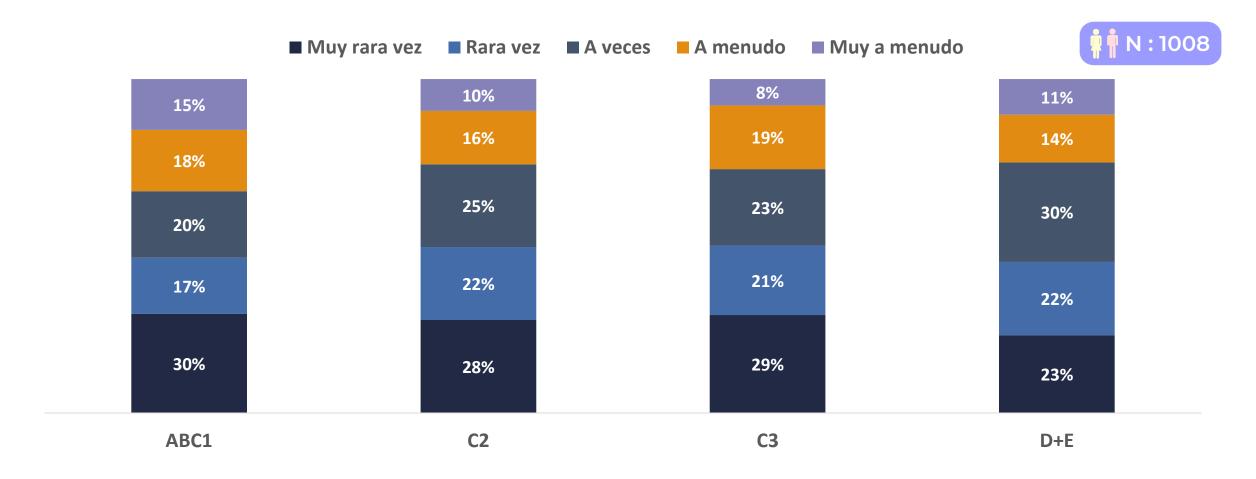


Bienestar y adicción a redes sociales en pandemia





Bienestar y adicción a redes sociales en pandemia



Bienestar y adicción a redes sociales en pandemia

¿Has sentido la necesidad de utilizar cada vez más las redes sociales?







Bienestar y adicción a redes sociales en pandemia

¿Has sentido la necesidad de utilizar cada vez más las redes sociales?

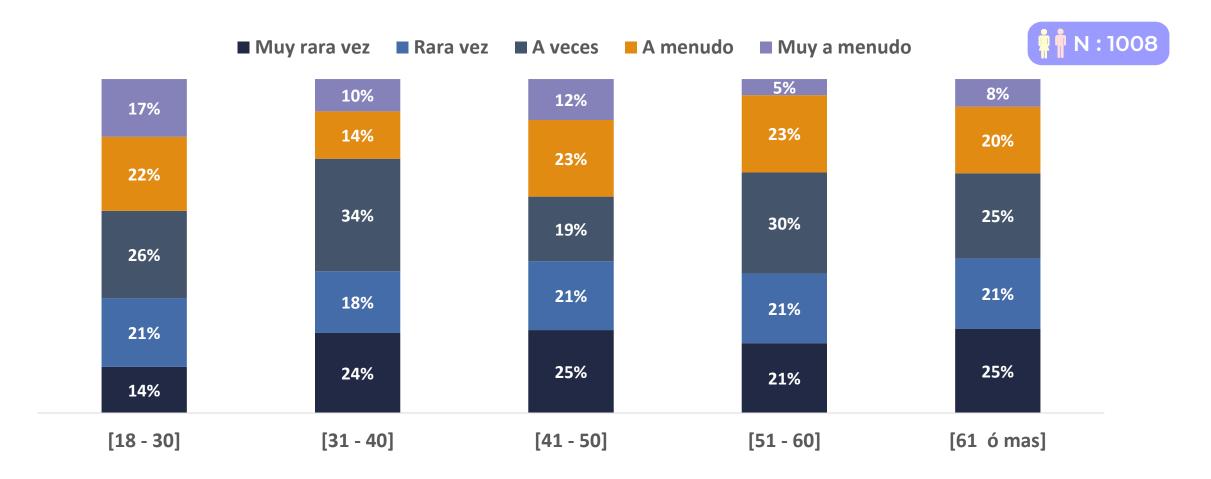


01-12-2020 19-07-2021



Bienestar y adicción a redes sociales en pandemia

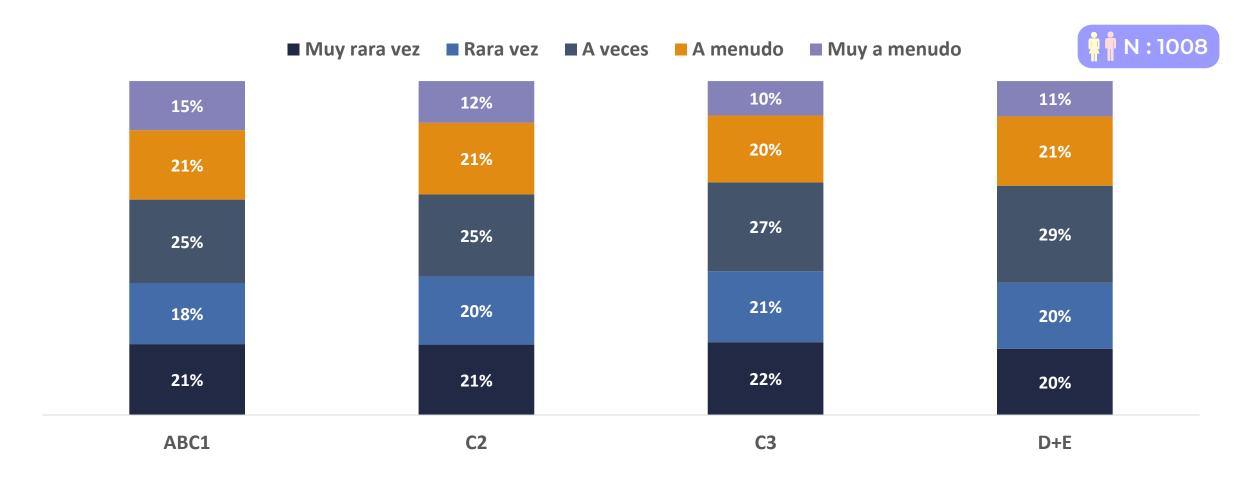
¿Has sentido la necesidad de utilizar cada vez más las redes sociales?





Bienestar y adicción a redes sociales en pandemia

¿Has sentido la necesidad de utilizar cada vez más las redes sociales?



Bienestar y adicción a redes sociales en pandemia

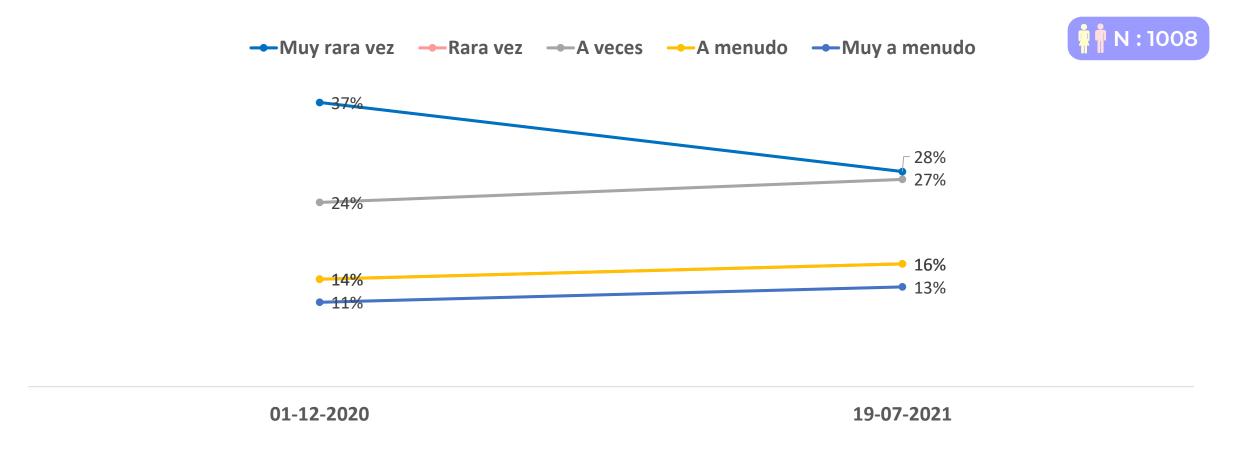




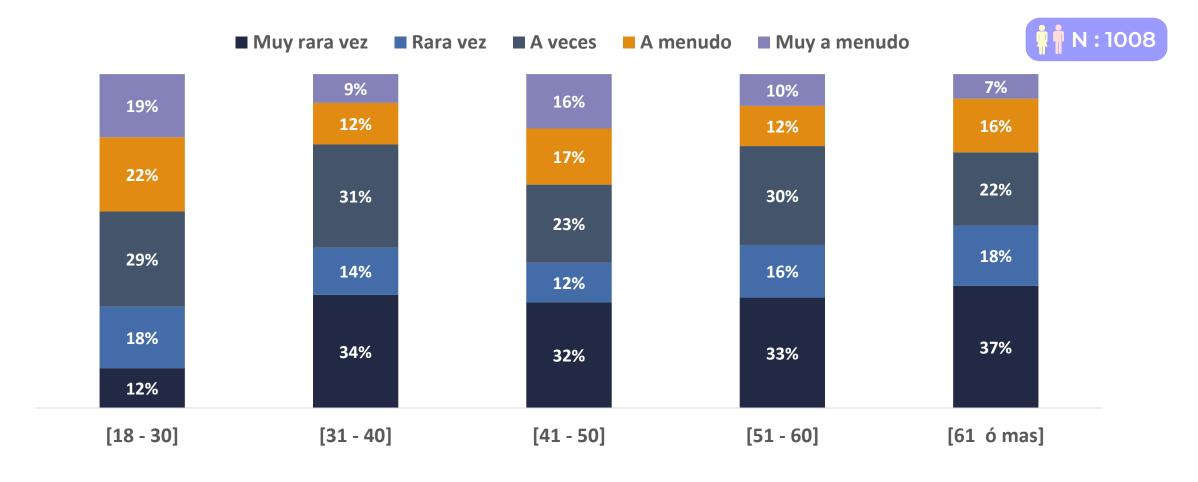




Bienestar y adicción a redes sociales en pandemia

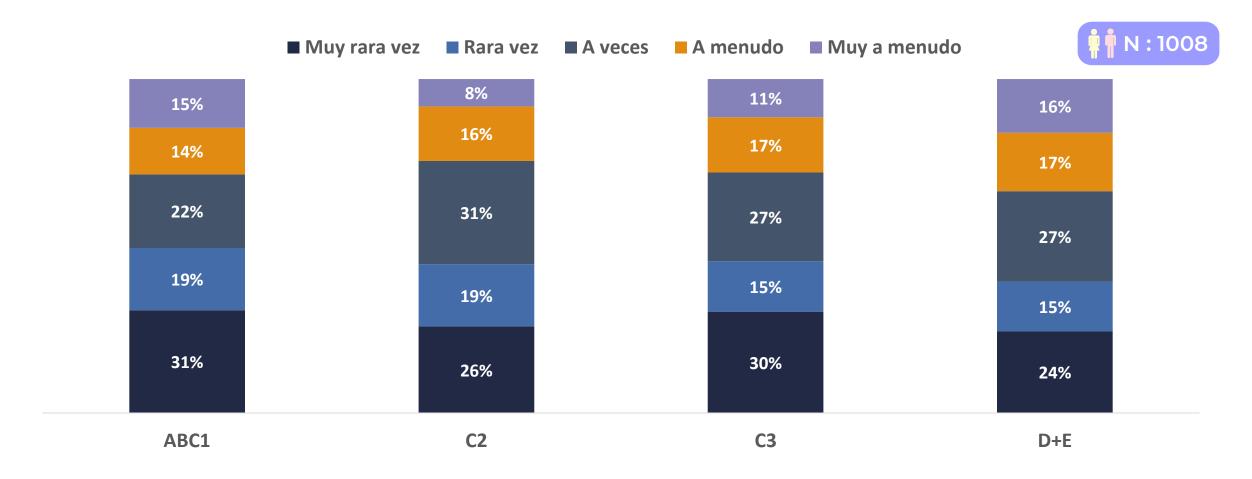


Bienestar y adicción a redes sociales en pandemia





Bienestar y adicción a redes sociales en pandemia



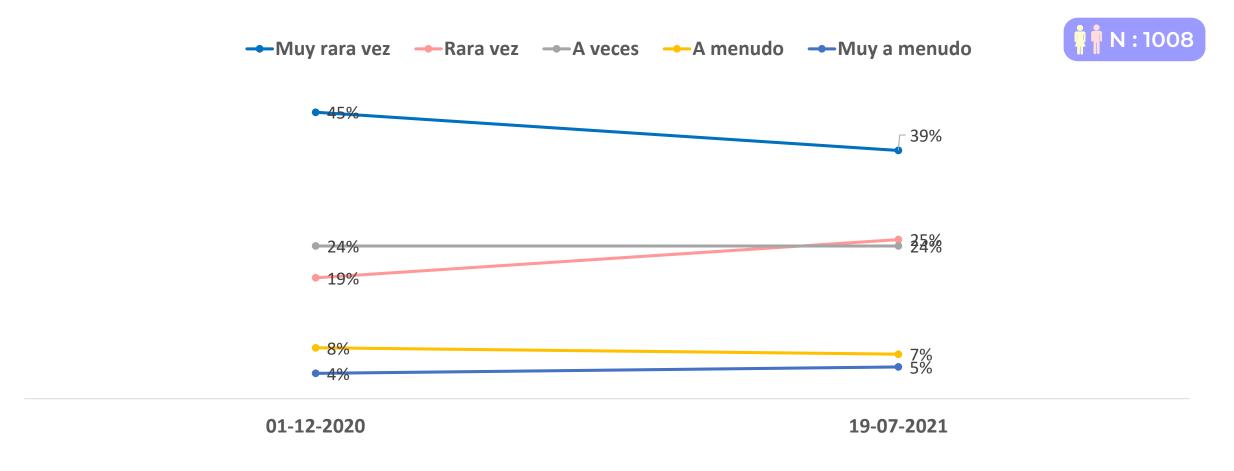
Bienestar y adicción a redes sociales en pandemia



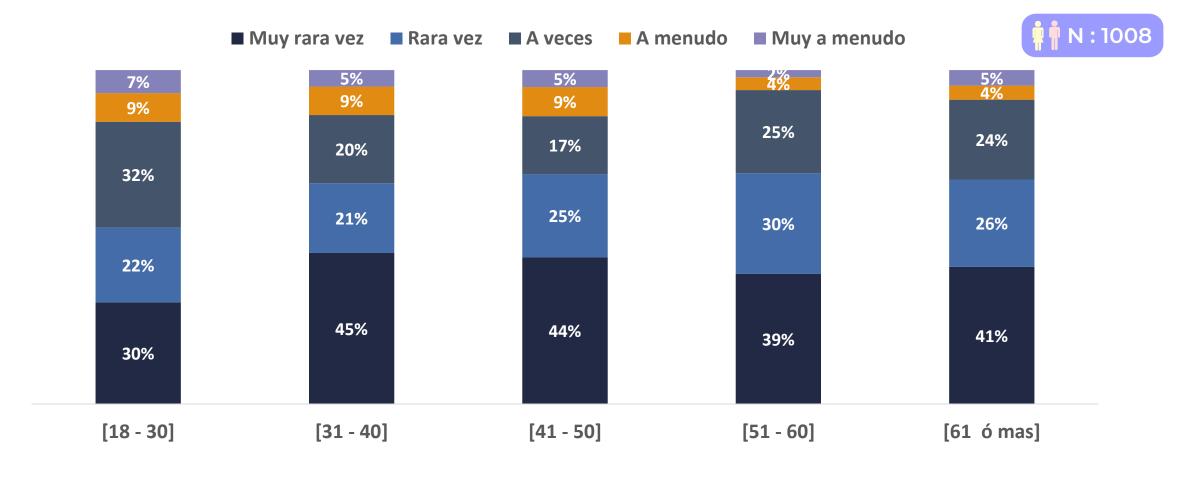




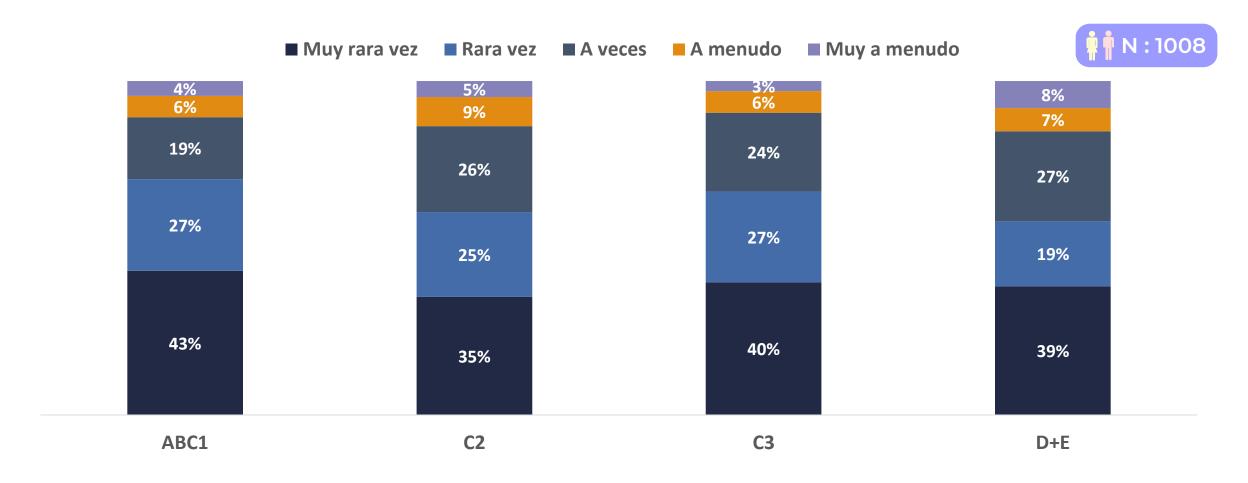
Bienestar y adicción a redes sociales en pandemia



Bienestar y adicción a redes sociales en pandemia



Bienestar y adicción a redes sociales en pandemia

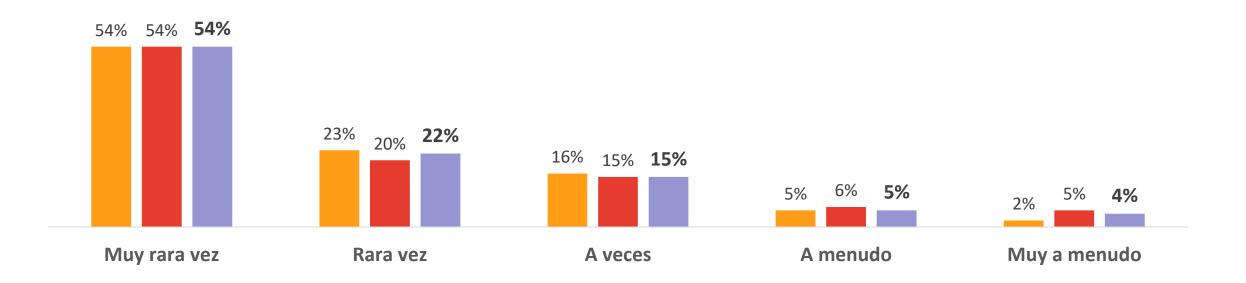




Bienestar y adicción a redes sociales en pandemia

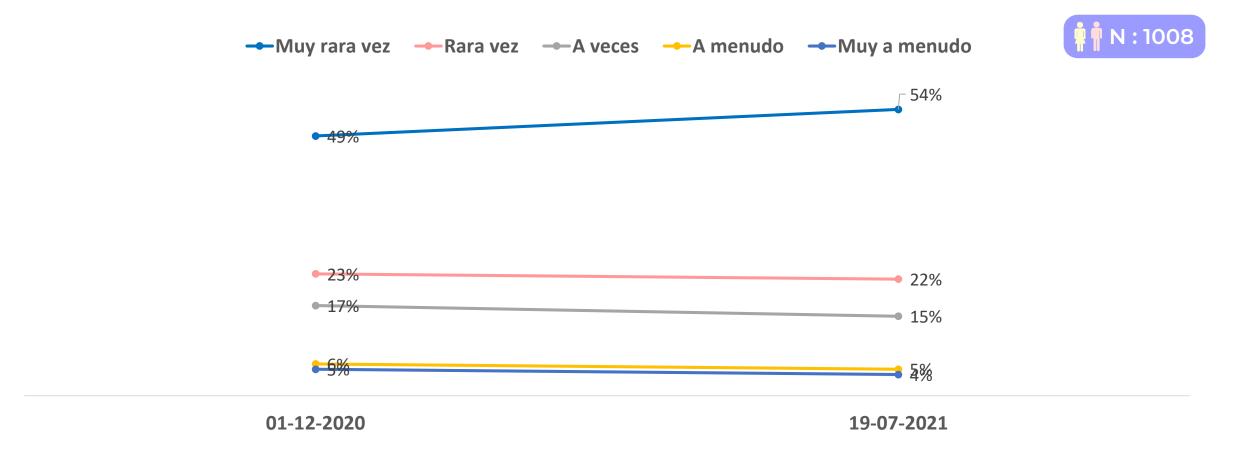






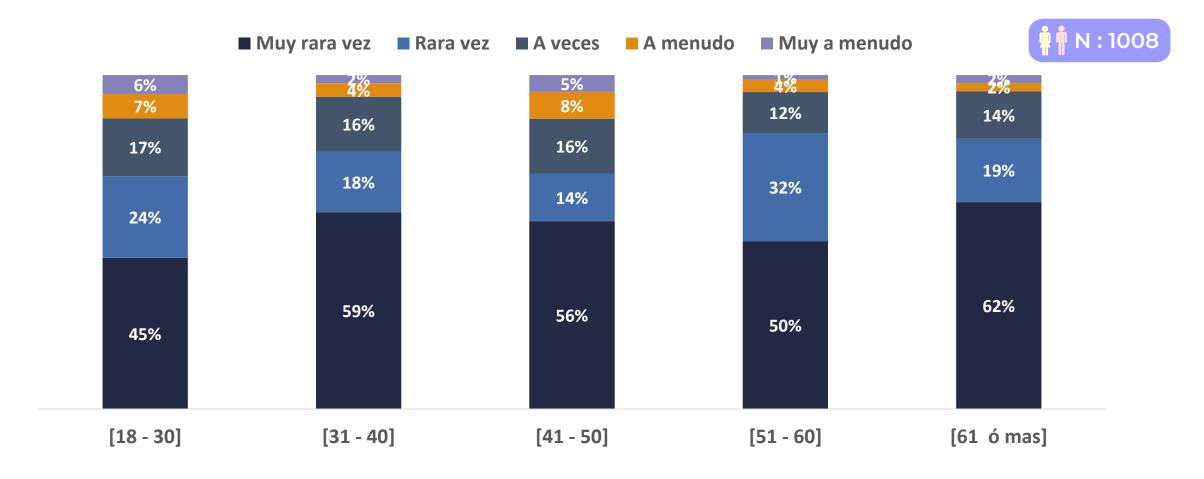
0

Bienestar y adicción a redes sociales en pandemia



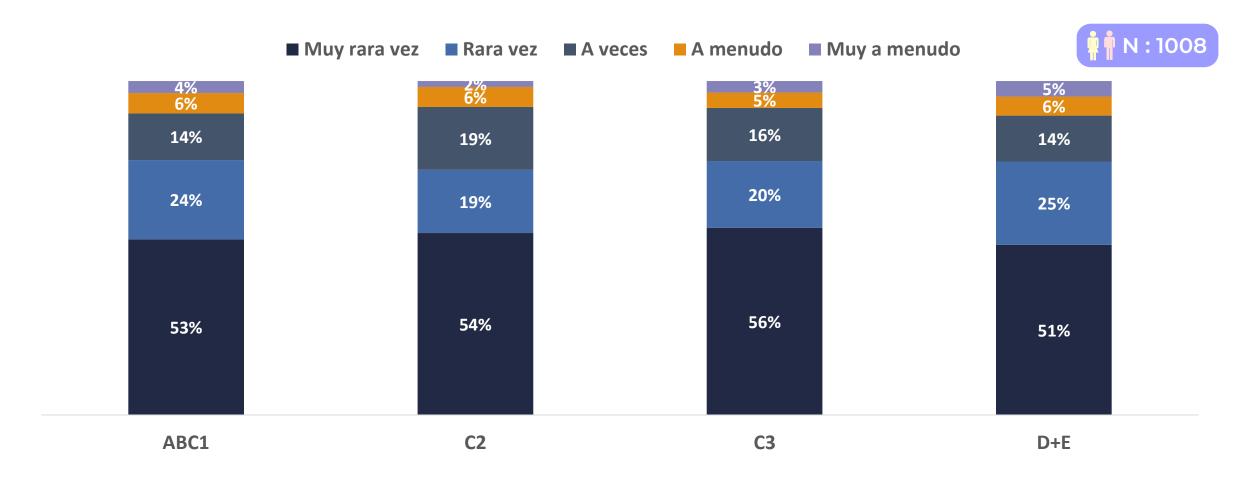


Bienestar y adicción a redes sociales en pandemia





Bienestar y adicción a redes sociales en pandemia





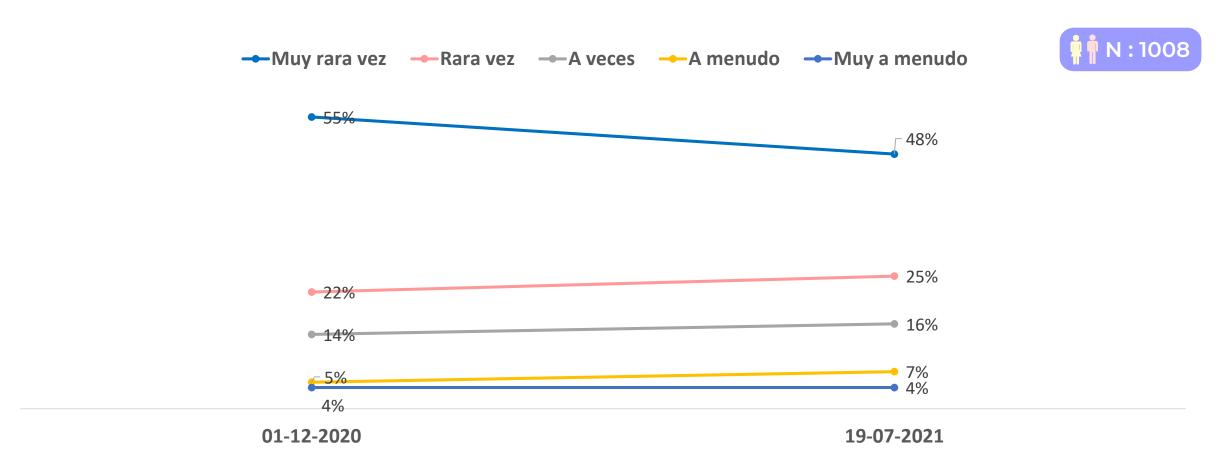
Bienestar y adicción a redes sociales en pandemia





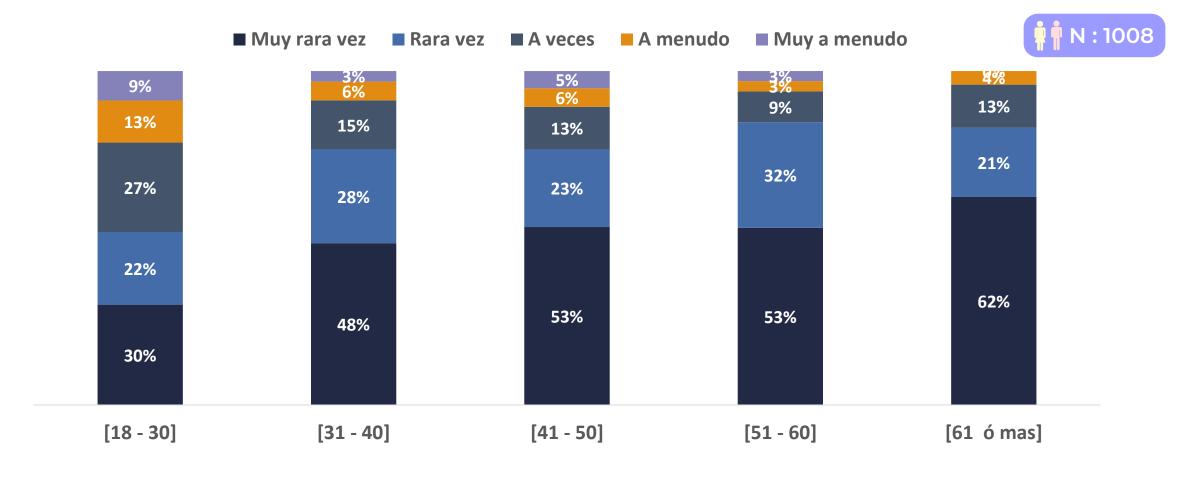


Bienestar y adicción a redes sociales en pandemia



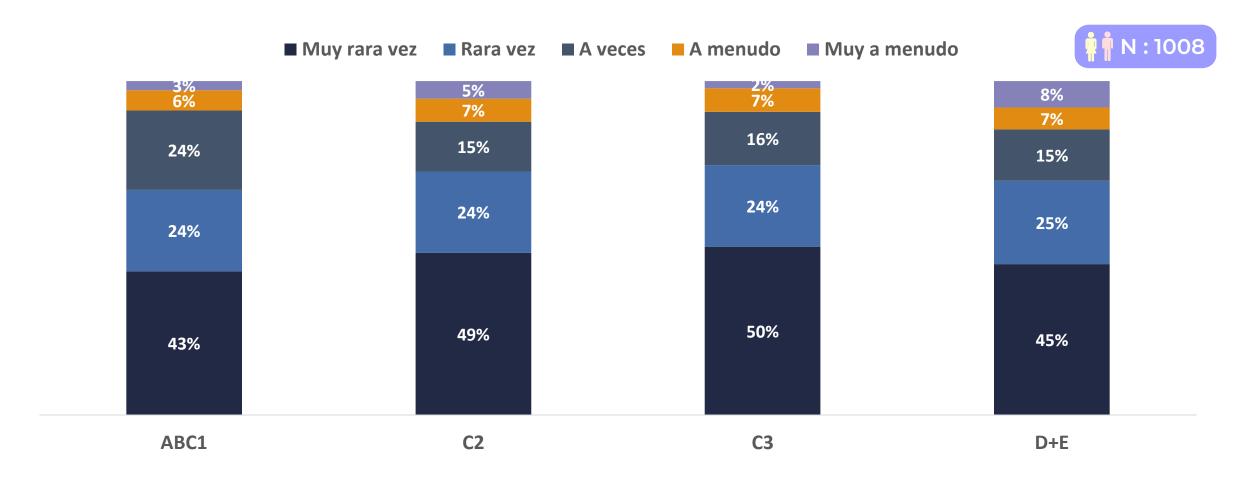


Bienestar y adicción a redes sociales en pandemia





Bienestar y adicción a redes sociales en pandemia





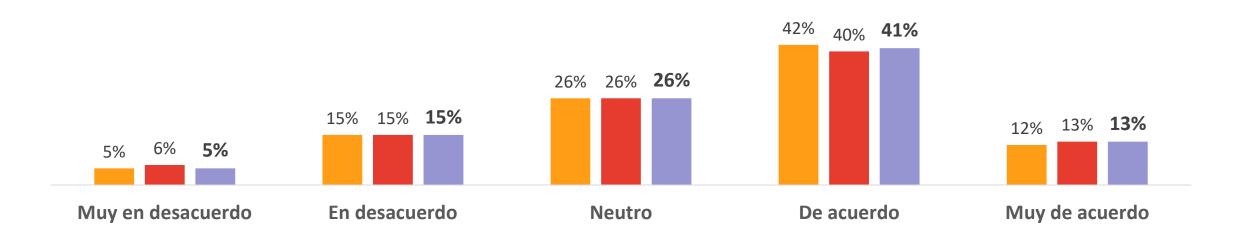
ESCALA DE SATISFACCIÓN CON LA VIDA

ESTUDIO UDD SICOLOGÍA Escala de satisfacción con la vida (SWLS)



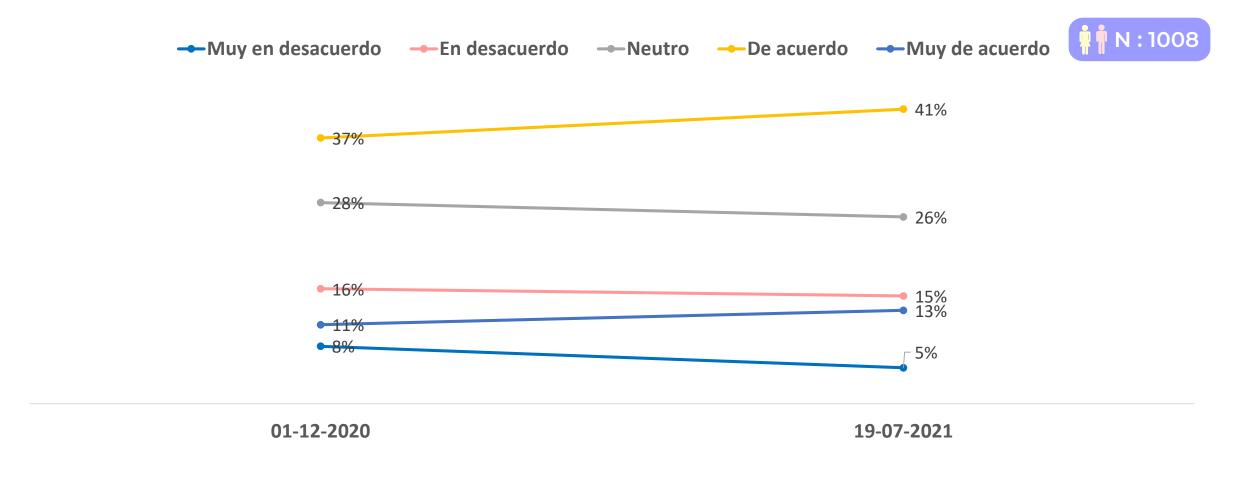






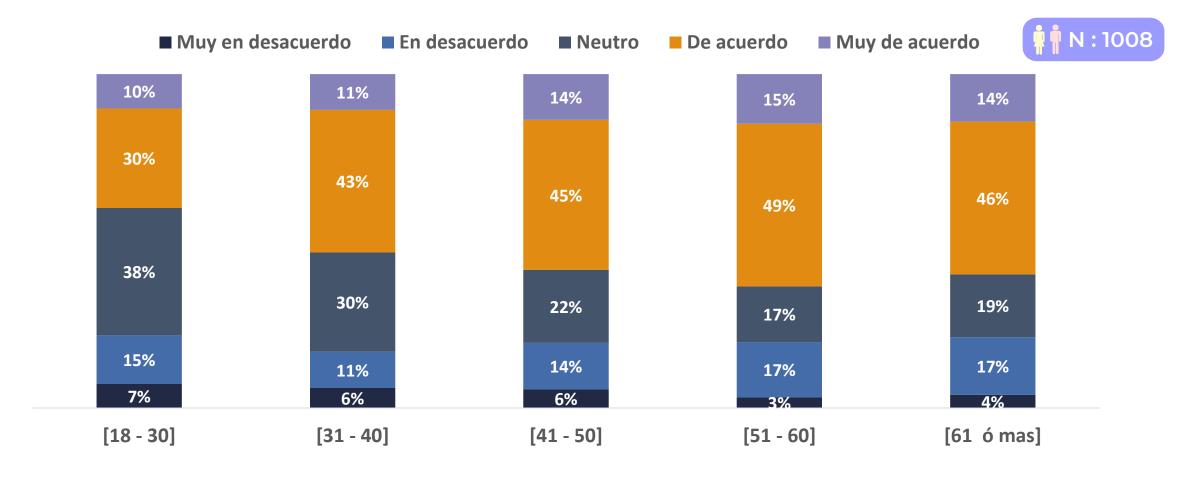




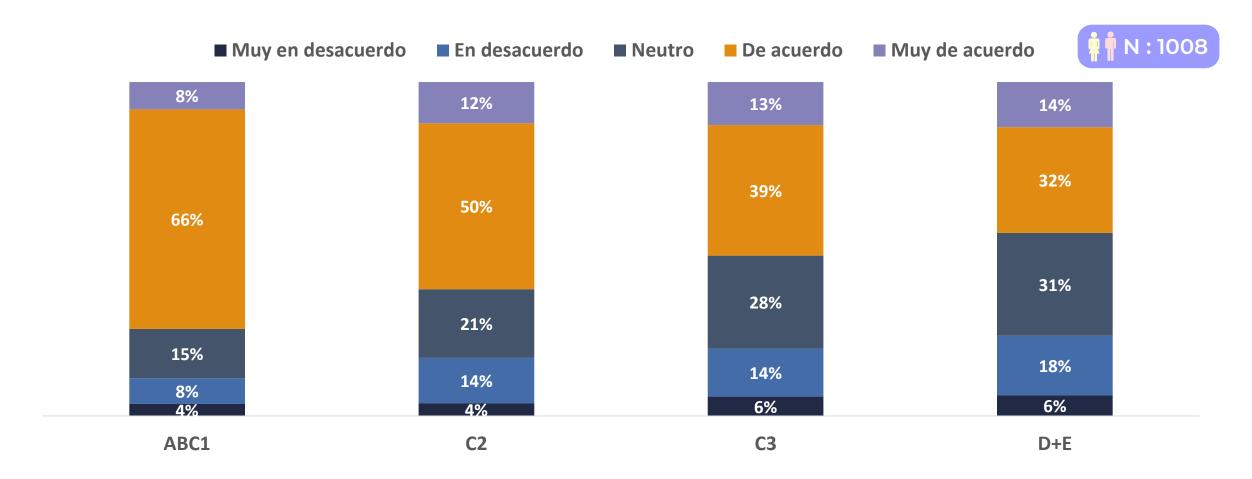




Escala de satisfacción con la vida



Escala de satisfacción con la vida

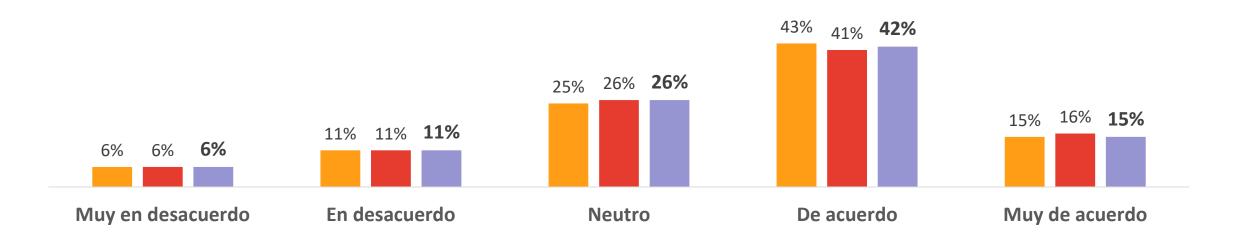


Escala de satisfacción con la vida



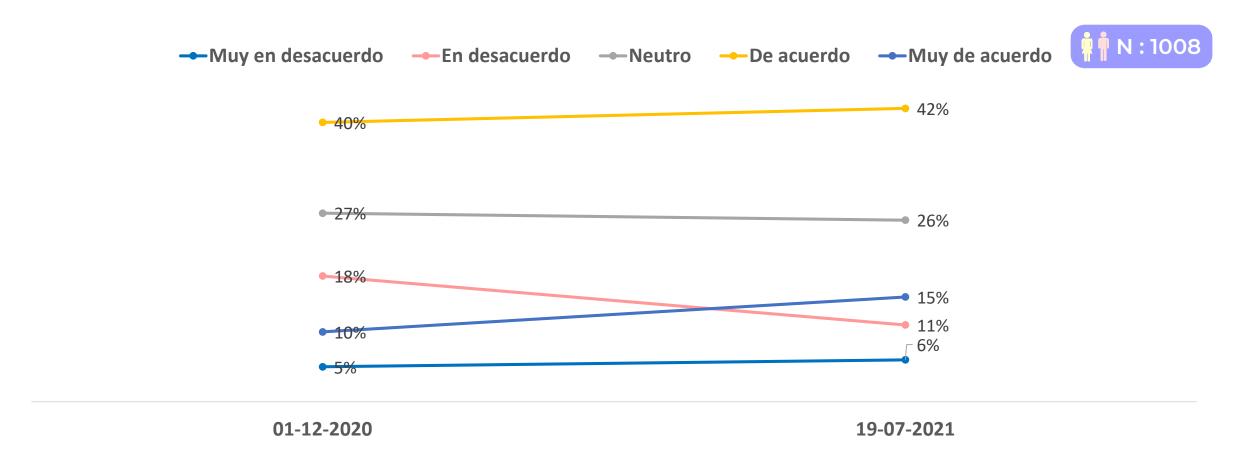






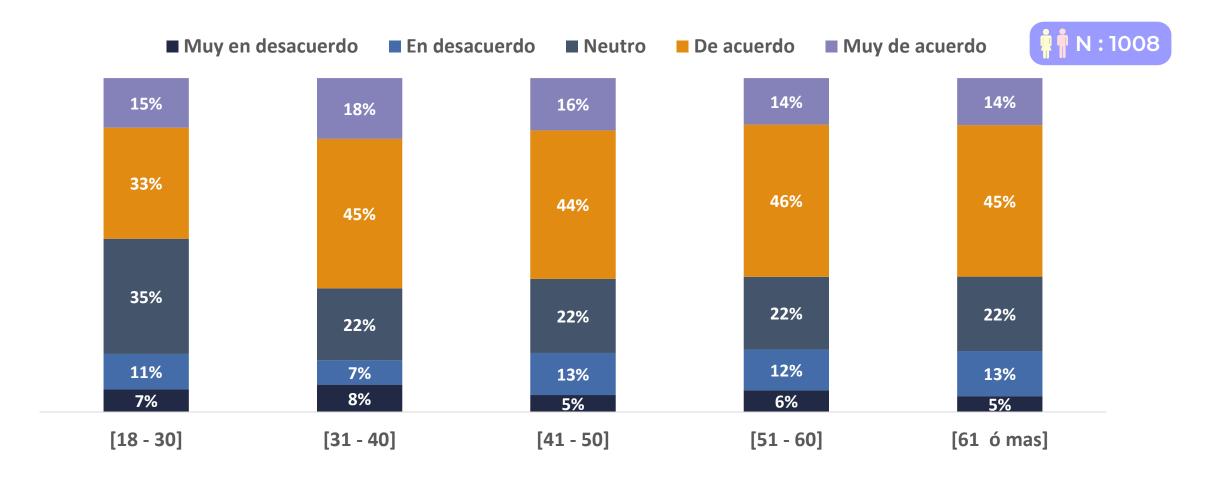






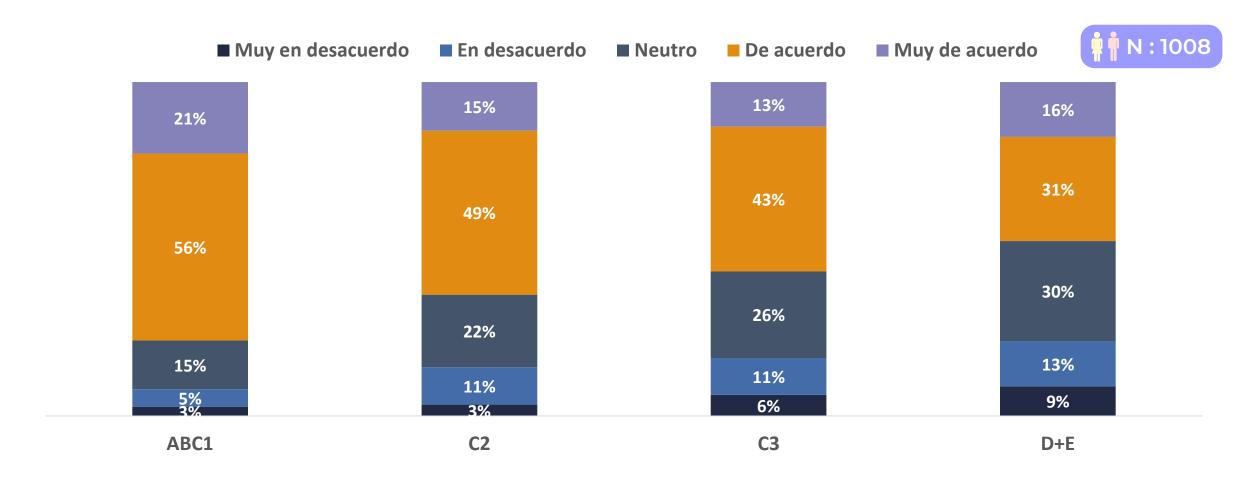










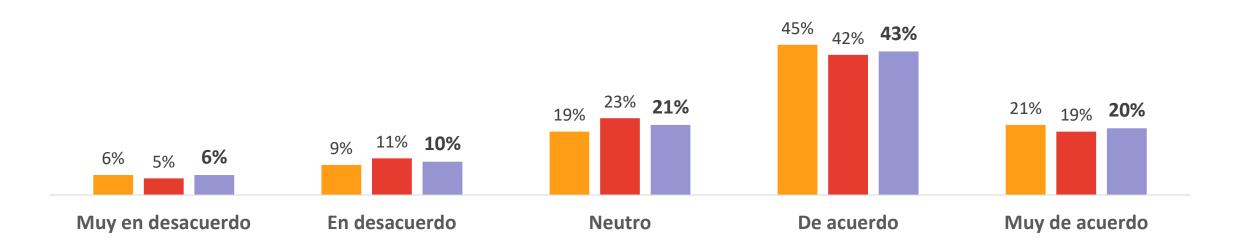


Escala de satisfacción con la vida



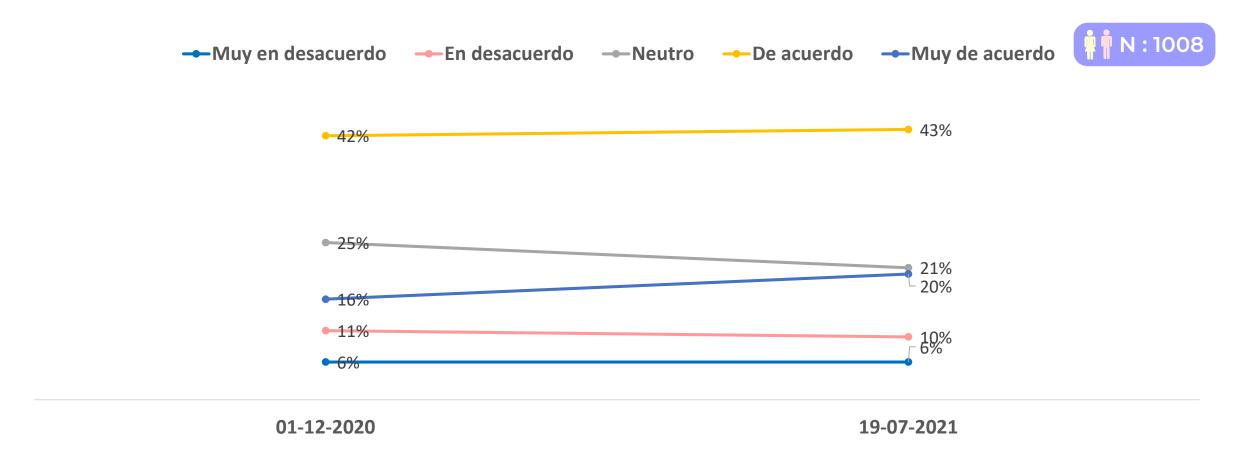






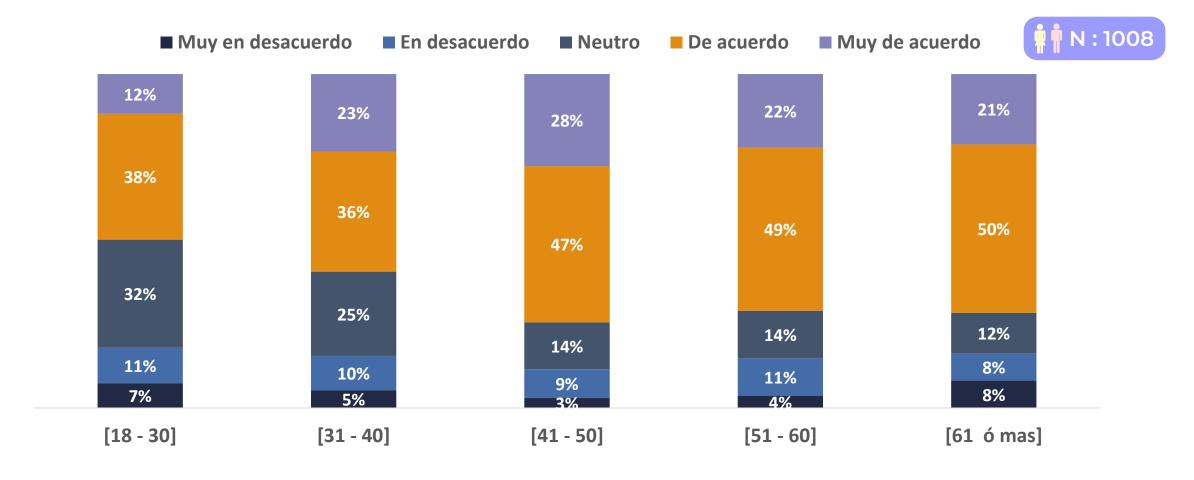






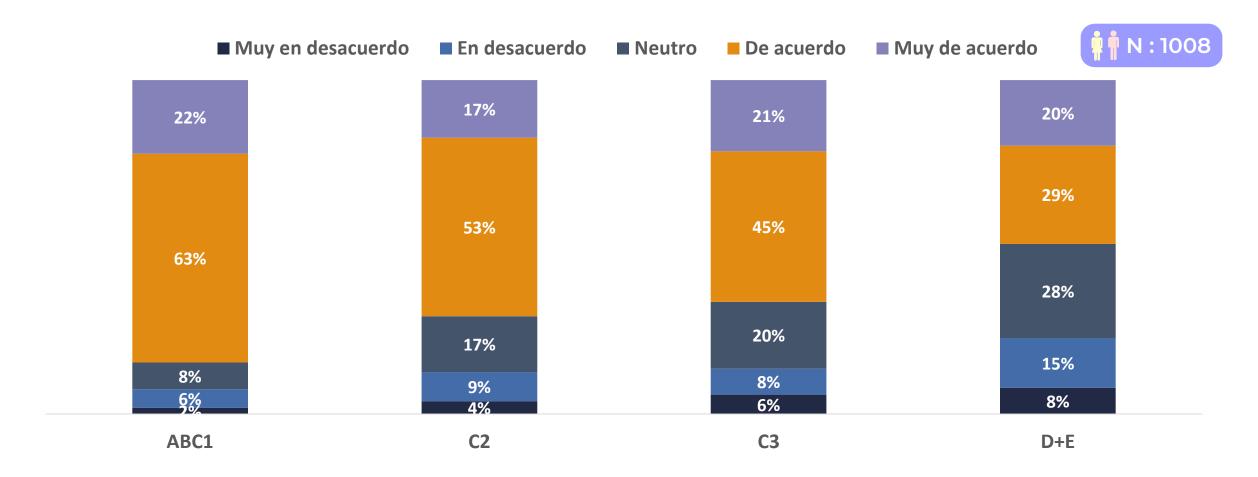












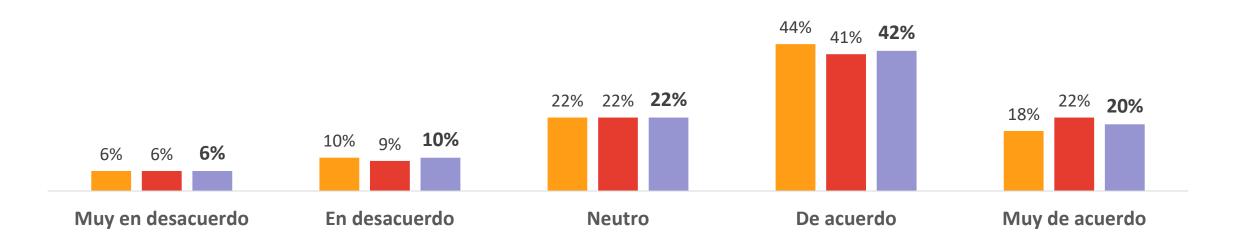




Indicar grado de acuerdo con la frase: "Hasta ahora he conseguido de la vida las cosas que considero importantes"



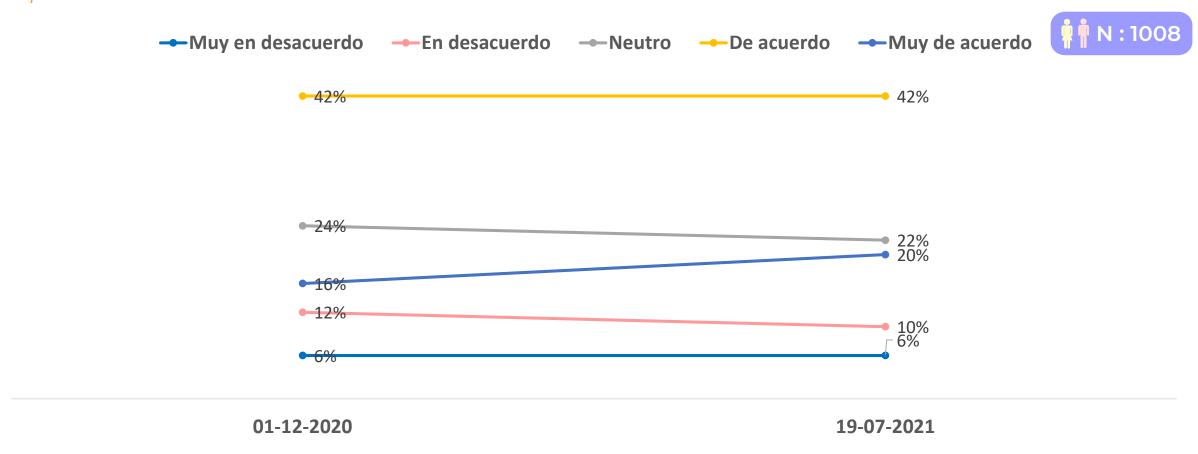








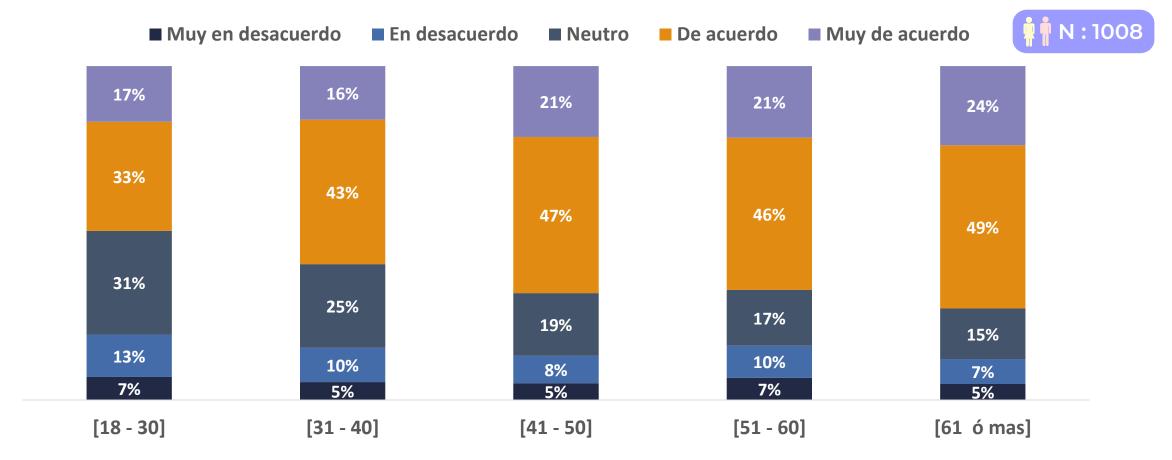
Indicar grado de acuerdo con la frase: "Hasta ahora he conseguido de la vida las cosas que considero importantes"



ESTUDIO UDD SICOLOGÍA Escala de satisfacción con la vida



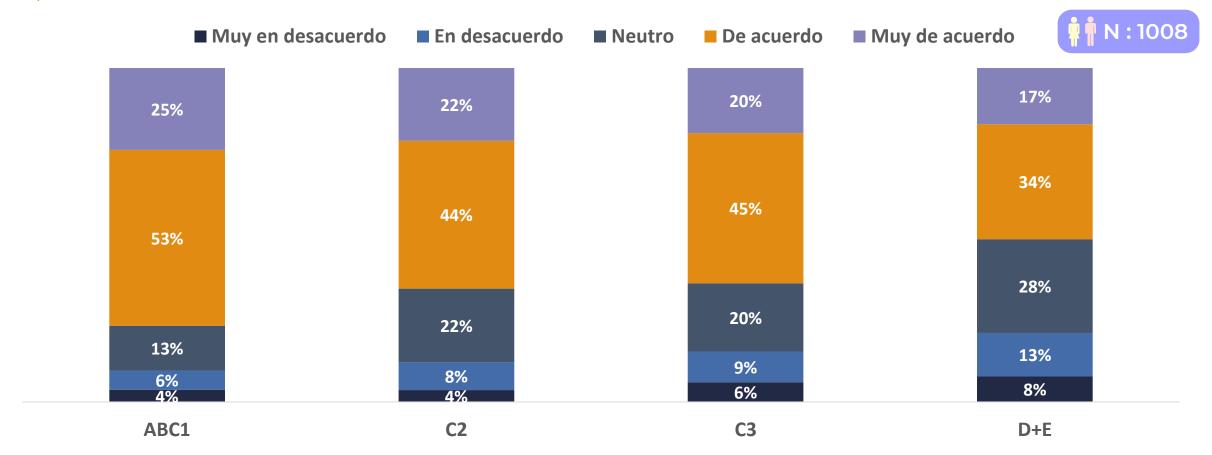
Indicar grado de acuerdo con la frase: "Hasta ahora he conseguido de la vida las cosas que considero importantes"





Escala de satisfacción con la vida

Indicar grado de acuerdo con la frase: "Hasta ahora he conseguido de la vida las cosas que considero importantes"



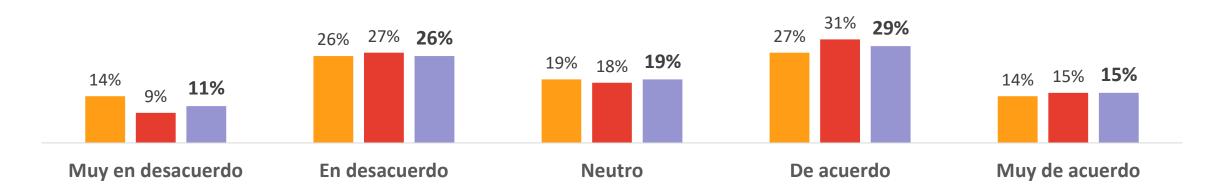




Indicar grado de acuerdo con la frase: "Si pudiera vivir mi vida otra vez no cambiaría casi nada"



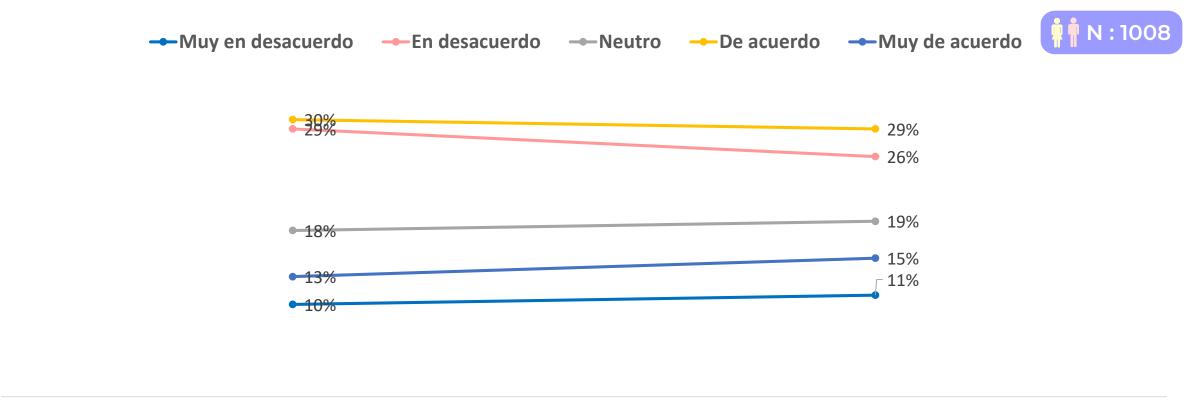








Indicar grado de acuerdo con la frase: "Si pudiera vivir mi vida otra vez no cambiaría casi nada"

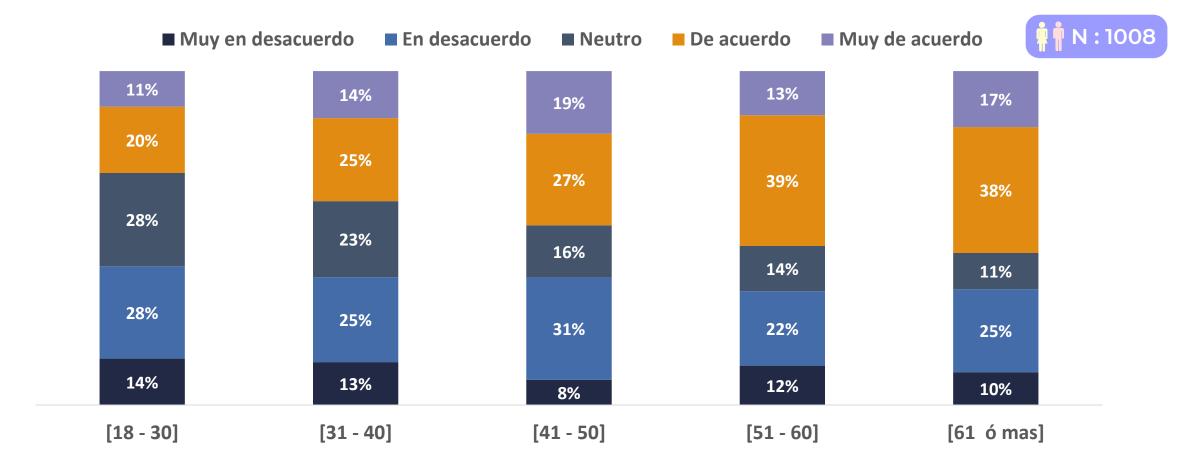


01-12-2020 19-07-2021





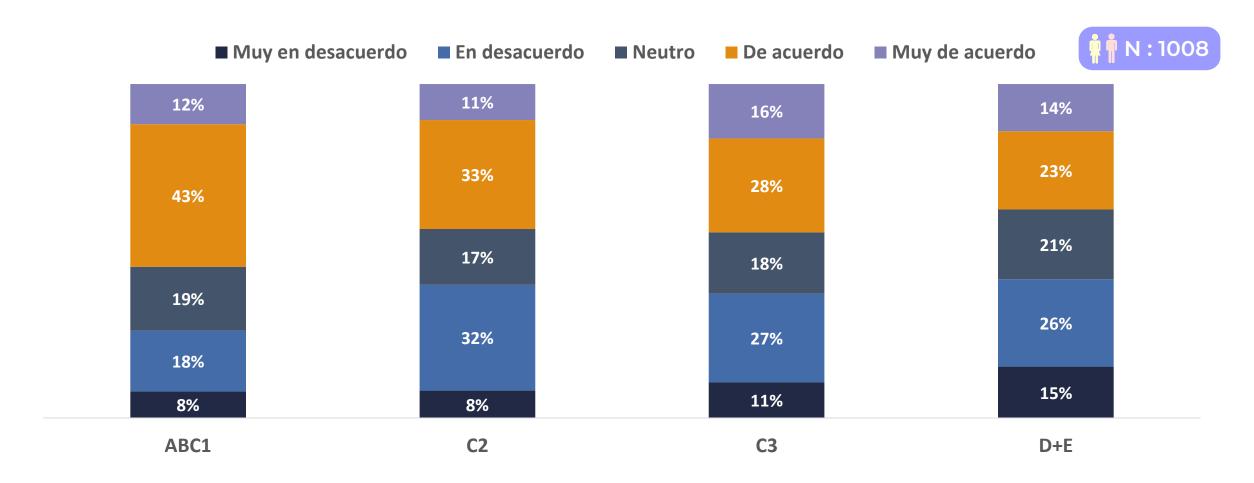
Indicar grado de acuerdo con la frase: "Si pudiera vivir mi vida otra vez no cambiaría casi nada"







Indicar grado de acuerdo con la frase: "Si pudiera vivir mi vida otra vez no cambiaría casi nada"



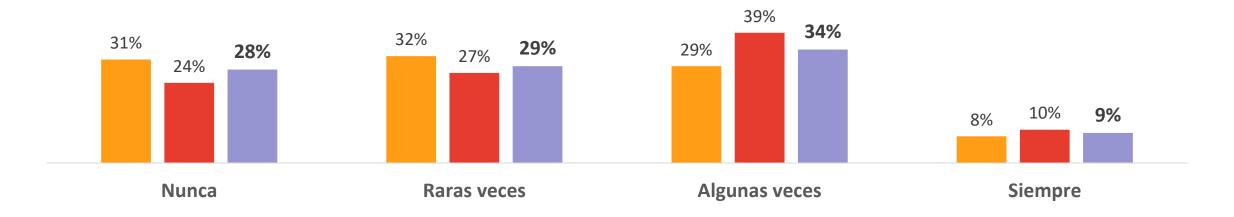


Escala de soledad



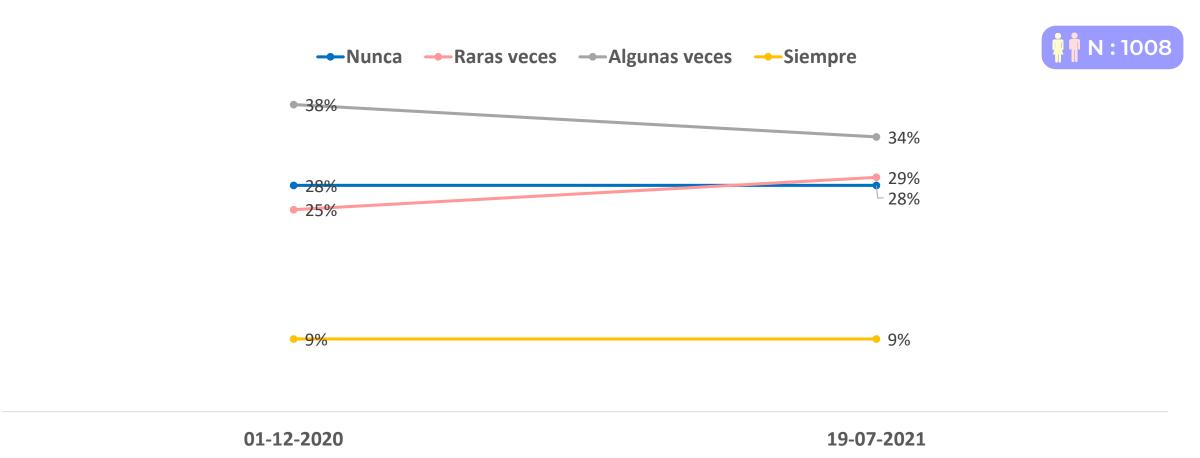






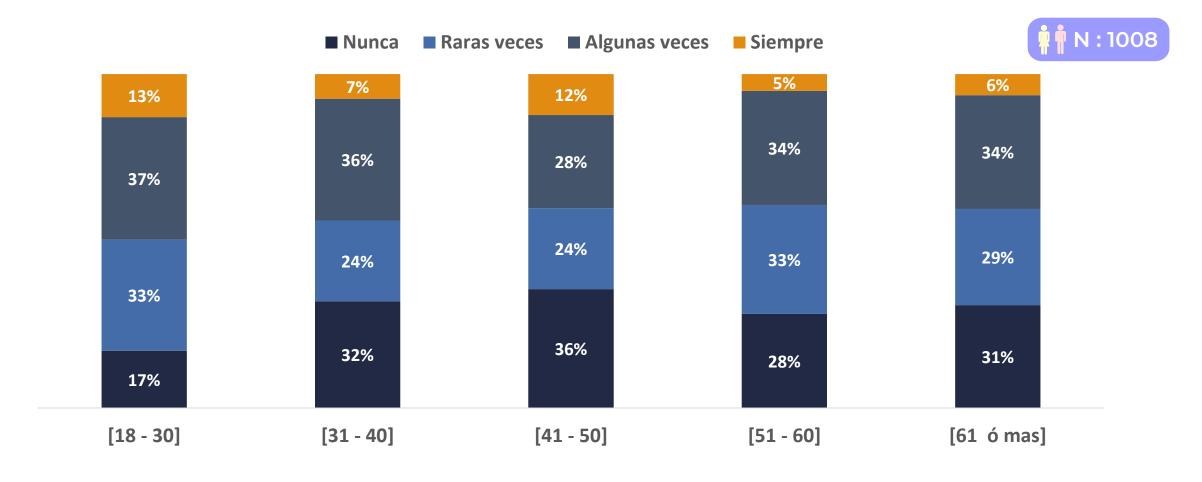






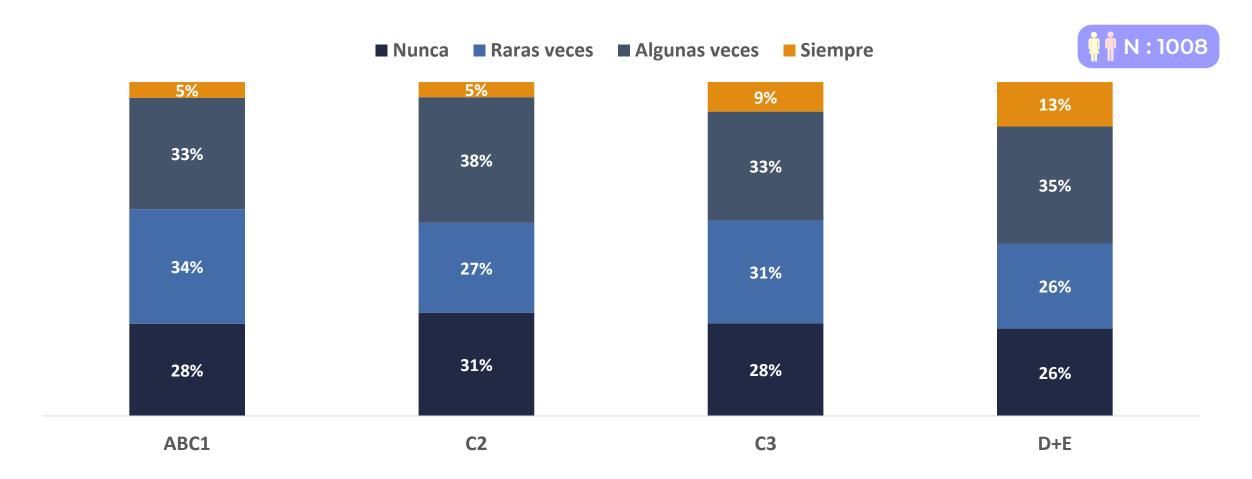
Escala de soledad





Escala de soledad



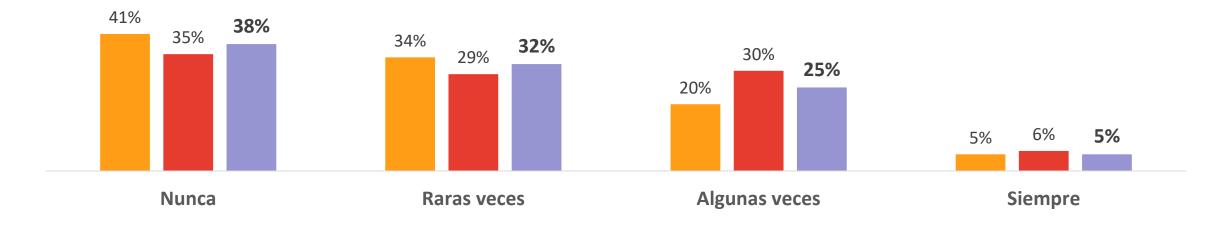


Escala de soledad



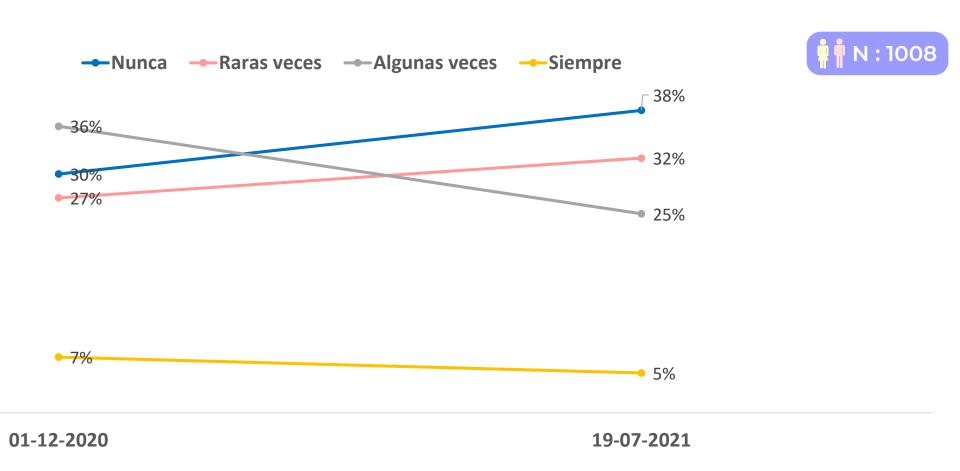






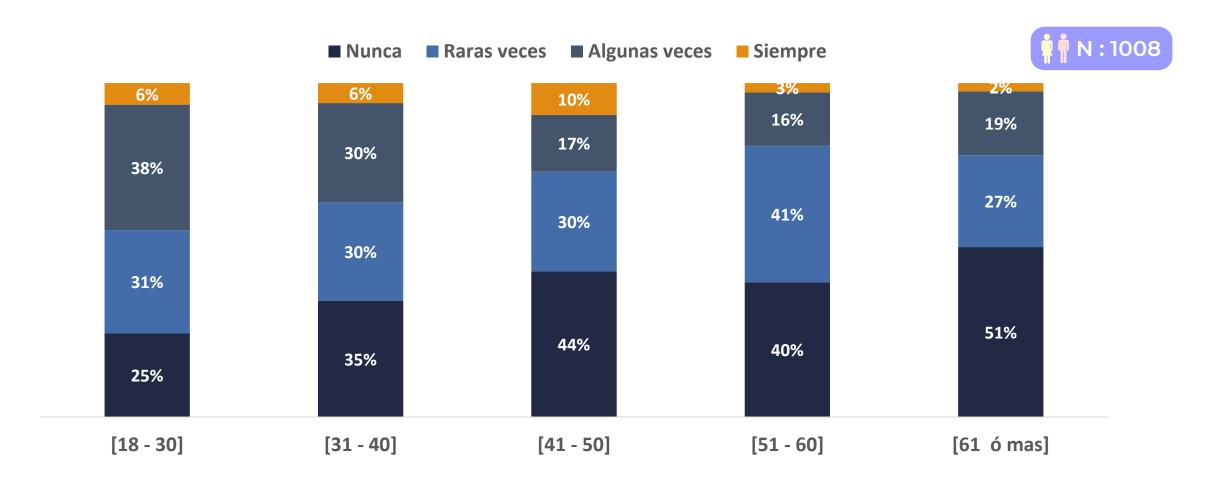
Escala de soledad





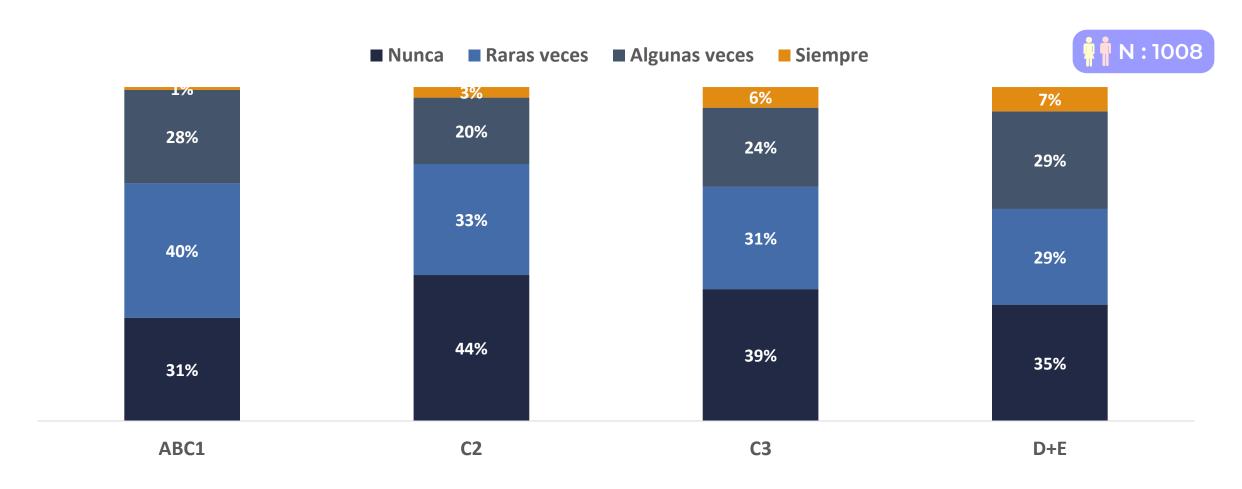
Escala de soledad





Escala de soledad



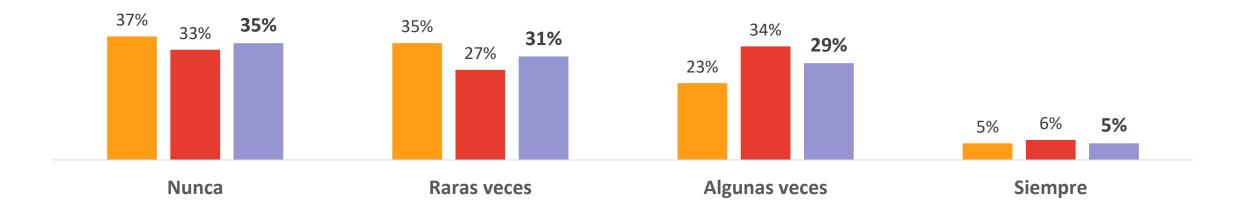


Escala de soledad



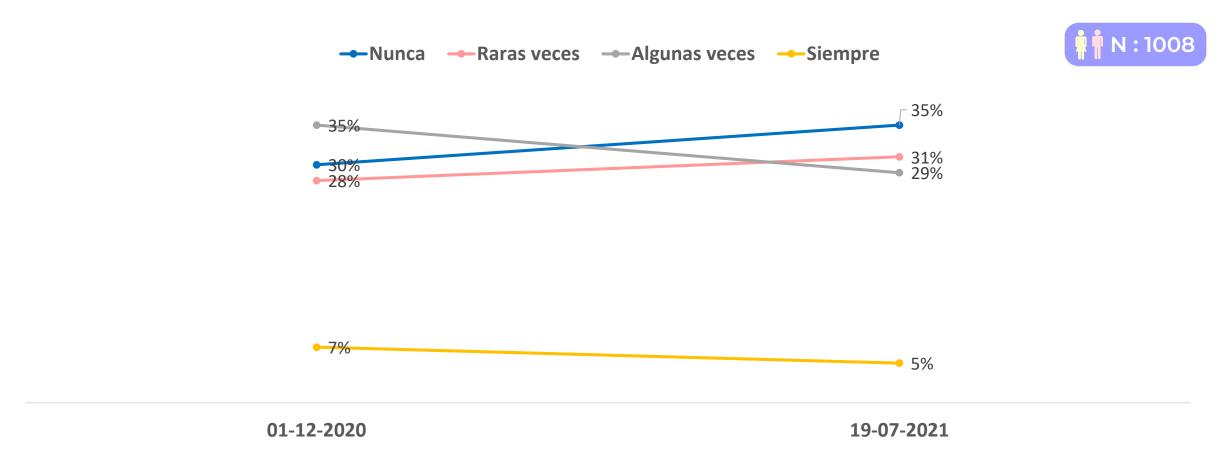






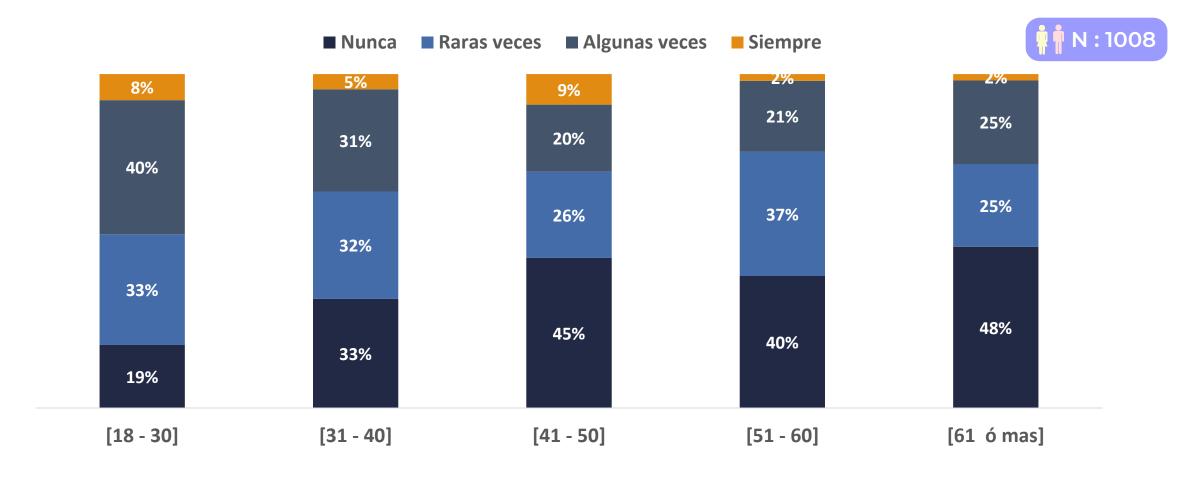






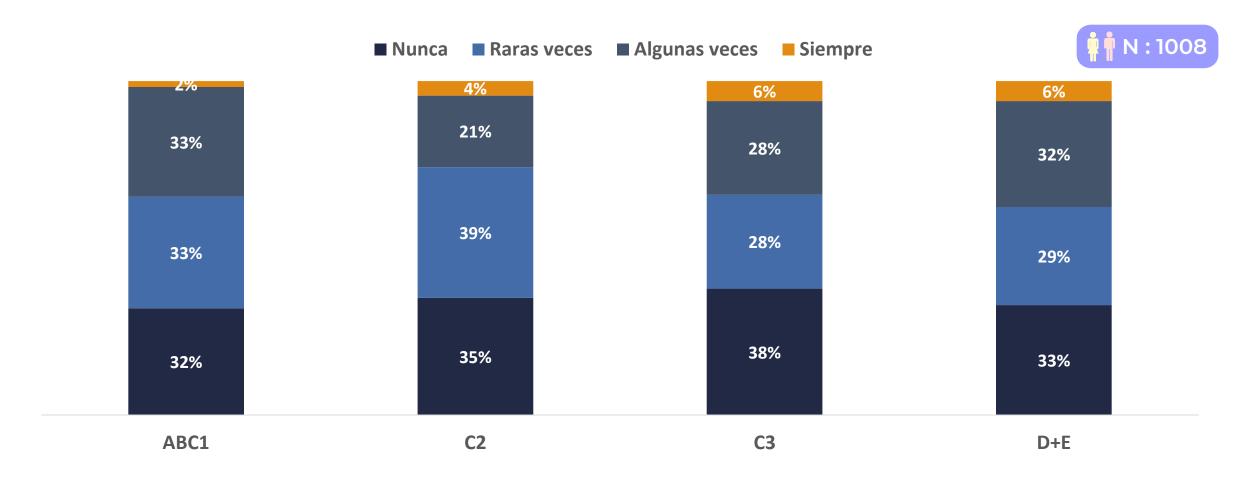
Escala de soledad





Escala de soledad









ANEXOS



FICHA TÉCNICA

El número de casos de las preguntas citadas en el informe es de 1008.

Lo que corresponde a un margen de error de 3,1% a 95% de nivel de confianza.



FICHA TÉCNICA



PANELES:

Se cuenta con 3 paneles de 1200 panelistas distribuidos en 52 comunas que conforman la Región Metropolitana

TAMAÑO MUESTRAL:



Metodología considera máxima varianza, un 95% de confianza y 2,8% de margen de error.



Selección realizada a partir de Muestreo Aleatorio Simple (MAS) prorrateado por cantidad de viviendas por comuna:

- · Selección aleatoria de 500 puntos muestrales del Gran Santiago.
- · Selección aleatoria de viviendas por cada punto muestral.
- · Selección de personas mayores de 18 años residentes en una vivienda.

LEVANTAMIENTO:



Envío de una carta de invitación a todas las viviendas seleccionadas, y posterior visita a cada una de éstas.



A cada residente de la vivienda que quiso ser parte del panel, se le explicó cómo participar en las encuestas semanales y se le realizó una entrevista individual cara a cara con un cuestionario estructurado de 20 preguntas.



Dichas entrevistas son usadas como línea de segmentación base para nuestros análisis y estudios posteriores.

RECLUTAMIENTO EN TERRENO:



Panel 1: entre el 9 de Diciembre de 2015 y el 12 de Mayo de 2016.



Panel 2 y 3: entre el 7 de Abril de 2018 y el 28 de Noviembre de 2018.

CARACTERIZACIÓN DE PANELES



NIVEL SOCIOECONÓMICO

NSE	DISTRIBUCIÓN
ABC1	10%
C2	18%
C3	45%
D + E	27%

