

ESTUDIO DE PERCEPCIONES DE ADOLESCENTES Y JÓVENES DE LA REGIÓN METROPOLITANA

**ANTECEDENTES PARA ESTABLECER POSIBLES RELACIONES ENTRE CIBERACOSO  
Y TENDENCIAS DEPRESIVAS, PATRONES DE USO DE REDES SOCIALES Y  
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO**

**Informe de hallazgos estadísticos de encuesta aplicada  
entre el 1 y el 8 de agosto de 2020**

# ÍNDICE

01	Este informe y su contexto
02	Ficha técnica, síntesis metodológica y perfil sociodemográfico
03	Ciberacosados
04	Ciberacosadores
05	Testigos de ciberacoso
06	Uso de redes sociales
07	Uso del tiempo en internet
08	Emociones y reacciones de ciberacosados
09	Percepciones en torno al término “acoso virtual”
10	Niveles de depresión
11	Pandemia y estado de ánimo
12	Análisis multivariado
13	Conclusiones
14	Sobre StatKnows y sus estudios
15	Anexo

1

ESTE INFORME Y SU CONTEXTO

Por encargo de la Fundación Katy Summer, entre el 1 y el 8 de agosto de 2020(\*) StatKnows aplicó una encuesta a adolescentes y jóvenes de entre 15 y 29 años en la Región Metropolitana de Chile, orientada a recabar antecedentes para establecer posibles relaciones entre ciberacoso y tendencias depresivas, patrones de uso de redes sociales y perfil sociodemográfico.

El estudio cuenta con el respaldo técnico experto del Centro de Estudios en Bienestar y Convivencia Social, de la Facultad de Psicología de la Universidad del Desarrollo (UDD). El Comité de Ética de la universidad realizó una revisión exhaustiva del estándar ético del procedimiento definido y de la documentación asociada, previo a la aplicación de la encuesta.

A nivel de levantamiento general, el margen de error estimado de la encuesta es de 2,35%.

El presente informe destaca los hallazgos estadísticos más significativos.

Este estudio es un insumo para eventuales campañas comunicacionales de salud pública e iniciativas y/o actividades de prevención, información y sensibilización, focalizadas principalmente en audiencias identificadas como más vulnerables o expuestas a situaciones de ciberacoso. Académicos de la UDD profundizarán el análisis a partir de los datos, en sus líneas de investigación.

(\*) Parte significativa de la Región Metropolitana se encontraba en cuarentena por COVID-19. Se añadieron por ello preguntas respecto a estados de ánimo en pandemia.



- ✓ Este estudio es patrocinado y financiado por la Fundación Katy Summer.



- ✓ Cuenta con el respaldo experto del Centro de Estudios en Bienestar y Convivencia Social, de la Facultad de Psicología de la Universidad del Desarrollo.



- ✓ El programa Salud Responde, del Ministerio de Salud, participó poniendo a disposición apoyo de profesionales de su línea de Salud Mental para los casos en que adolescentes y jóvenes encuestados anónimamente lo requirieran, sin intermediación del equipo de investigación.



## Conformación de muestra con IA Calibración

## Base de datos anonimizada

## Presentación de resultados

## Instrumento de recolección de data

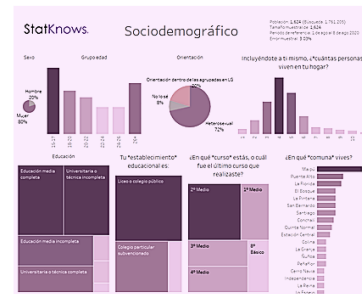


¡Hola! Hemos creado este estudio para conocer las opiniones de adolescentes y jóvenes como tú respecto a distintos temas relacionados con el ciberacoso.

**Comenzar** pulsa Enter

## Prueba piloto

## Elaboración de dashboard interactivo



## Análisis de resultados con equipo multidisciplinario

StatKnows

ESTUDIO SOBRE  
**PATRÓN DE USO DE REDES SOCIALES: SU RELACIÓN CON  
LA PARTICIPACIÓN EN DINÁMICAS DE CIBERACOSO,  
SINTOMATOLOGÍA DEPRESIVA Y CARACTERÍSTICAS  
SOCIODEMOCRÁTICAS**

Informe de hallazgos

Encuesta aplicada a nivel nacional entre el 1 y el 8 de agosto de 2020

www.statknows.com



- ✓ **Cuestionario de 26 preguntas**, aplicado por vía digital.
- ✓ Diseñado con la asesoría experta de profesionales de la psiquiatría y la psicología.
- ✓ Integra –aunque no se limita a– el “**Cuestionario sobre la salud del paciente-9 (PHQ-9)**”, utilizado internacionalmente como encuesta de autoaplicación en centros de atención primaria de salud para detectar casos que requieren atención o derivación a especialistas en salud mental.
- ✓ Por su pertinencia, recoge también preguntas de dos cuestionarios de relevancia internacional sobre ciberacoso:

de acoso	Nunca	Una vez	Algunas veces	Varias veces
1. Alguien publicó comentarios hirientes o malintencionados sobre mí en línea.				
2. Alguien publicó una fotografía o video hiriente o malintencionado de mí en línea.				
3. Alguien creó un grupo o página hiriente o malintencionada sobre mí en una red social.				
5. Alguien me amenazó por internet o redes sociales con hacerme daño.				
6. Alguien se hizo pasar por mí en internet y actuó de manera pesada o hiriente.				

### ✓ **Cuestionario Cyberbullying**

Ortega, R., Calmaestra, J., & Mora-Merchán, J. A. (2007)

### ✓ **Encuesta de acoso escolar cibernético y de agresión online**

Hinduja, S., & Patchin, J. W. (2015)

Los participantes de la muestra fueron invitados a participar de forma estratificada y aleatoria, cuidando reflejar la diversidad del universo estudiado. Todos fueron libres de aceptar o declinar responderla.

Antes de iniciar la encuesta, cada participante recibió un **mensaje de consentimiento informado**, que proporcionó información relevante sobre el objetivo y propósito de la encuesta, organizaciones involucradas, condiciones generales de privacidad y seguridad de sus datos, e información de contacto de los responsables del estudio.

Dado que el universo estudiado contempló adolescentes menores de 18 años, el uso de sus datos quedó condicionado a la aceptación de las condiciones del estudio por parte de sus respectivos padres. Las condiciones fueron comunicadas oportunamente mediante mensajes de consentimiento informado dirigido especialmente a los padres, los que fueron enviados de forma simultánea a los mensajes enviados a sus respectivos hijos. Las encuestas respondidas por menores que no recibieron autorización de sus apoderados, fueron eliminadas de las bases de datos y no fueron consideradas en los resultados.

### Mensaje de consentimiento informado para participantes del estudio

**ACEPTO** participar en esta encuesta confidencial sobre tendencias depresivas en adolescentes y adultos. Entiendo que al dar mi autorización mis respuestas serán tratadas de manera confidencial, exhibiendo solamente conclusiones y resultados generales de la investigación realizada, y que mis datos serán tratados en forma anónima.

### Mensaje de consentimiento informado para padres de participantes menores de 18 años

**ACEPTO** que se usen los datos de una encuesta confidencial que mi hijo/hija responda sobre tendencias depresivas en adolescentes y adultos. Entiendo que al dar mi autorización sus respuestas serán tratadas de manera confidencial, exhibiendo solamente conclusiones y resultados generales de la investigación realizada, y que sus datos serán tratados en forma anónima.





El **ciberacoso, cyberbullying o acoso virtual** es el uso de medios digitales para **molestar** o **acosar** a una persona mediante ataques personales y/o divulgación de información confidencial o falsa, publicar contenido negativo, perjudicial, falso o cruel sobre otra persona, y/o compartir información personal o privada sobre alguien más, provocándole humillación o vergüenza.

# 2

## FICHA TÉCNICA, SÍNTESIS METODOLÓGICA Y PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

**Zona geográfica:** Región Metropolitana de Santiago de Chile.

**Representatividad:** Por edad, sexo y comuna de residencia.

**Características de los integrantes de la muestra:** Adolescentes y jóvenes entre 15 y 29 años de la Región Metropolitana.

**Error muestral:** 2,35 % a nivel de levantamiento total, con nivel de confianza de **95%**.

**Población representada:** 1.899.331 personas.

**Tamaño muestral:** 2.056 personas.

**Tipo de muestreo:** Probabilístico, estratificado, con afijación proporcional al tamaño de los estratos, y de selección en dos fases.

**Búsqueda de la muestra:** La muestra de personas fue conformada con apoyo de inteligencia artificial aplicada, tras una búsqueda por información pública de 1.761.205 personas.

**Período de levantamiento:** 1 al 8 de agosto de 2020.

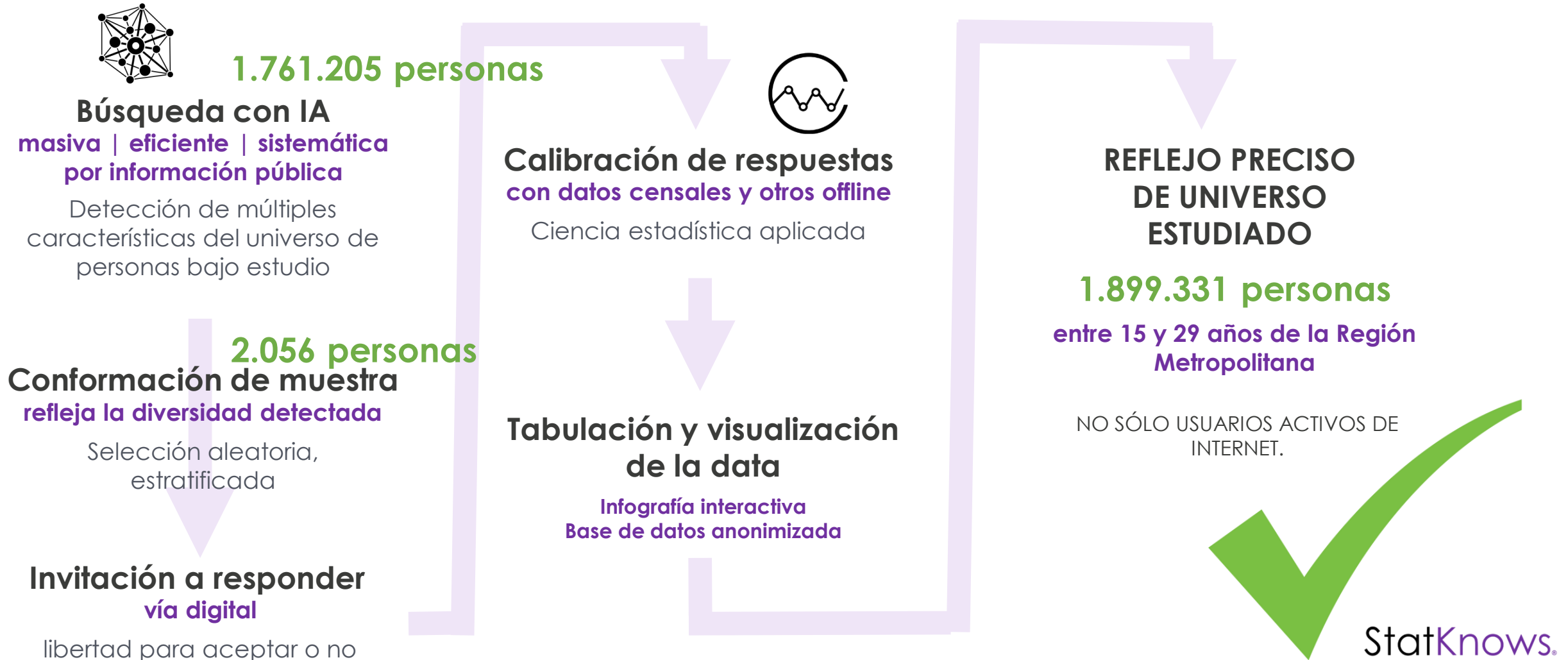
**Instrumento de medición y distribución:** Vía digital, utilizando metodología de StatKnows de muestreo e inferencia muestral para encuestas en línea.

**Ponderación poblacional:** Respuestas fueron calibradas por edad, sexo y comuna.

**Encuesta carbono neutral:** Metodología es baja en carbono. La huella de carbono de las encuestas de StatKnows es medida y neutralizada por la empresa especialista Proyecta-e.

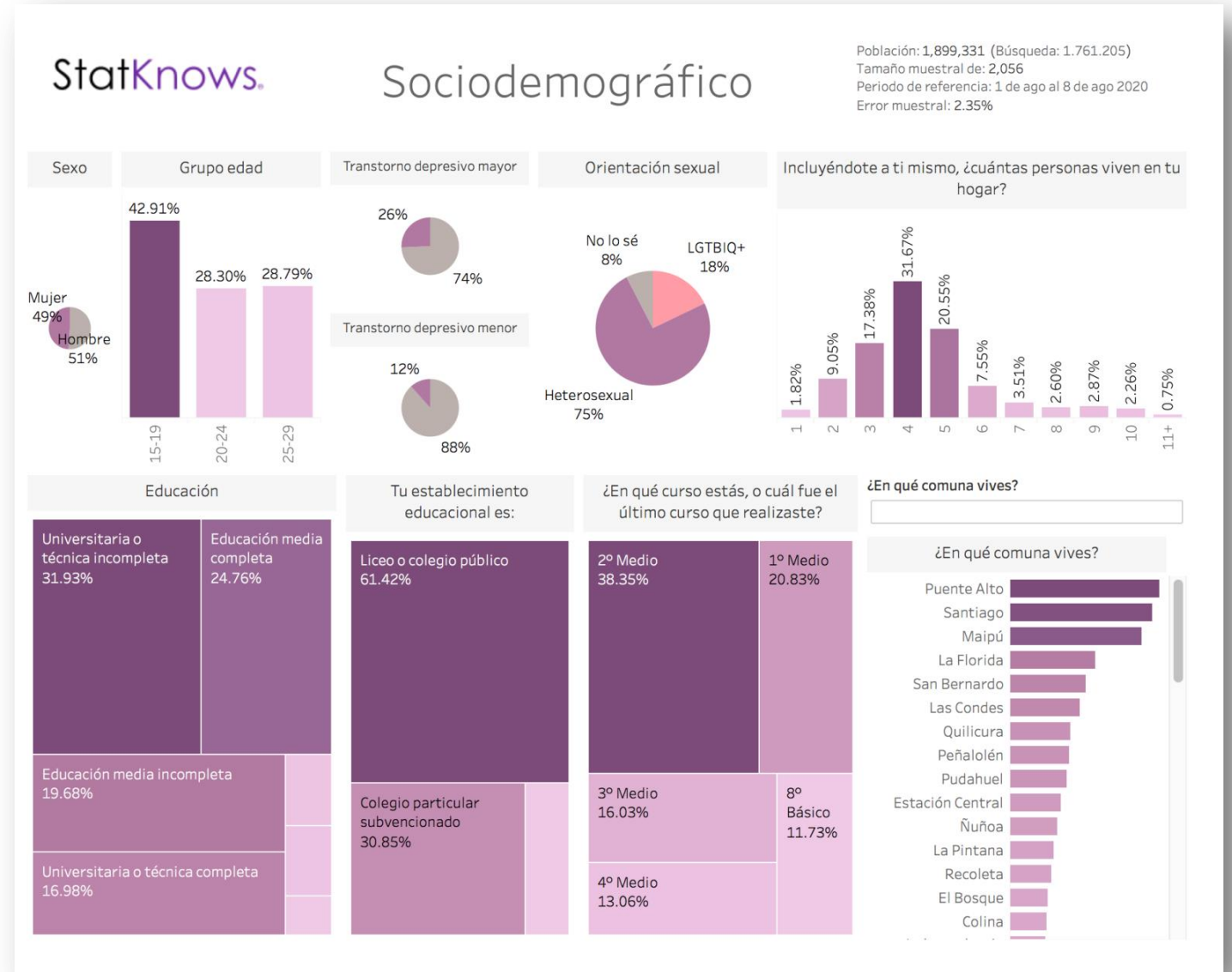
# Metodología de StatKnows de muestreo e inferencia muestral para encuestas en línea

(Números en verde son relativos a este estudio)

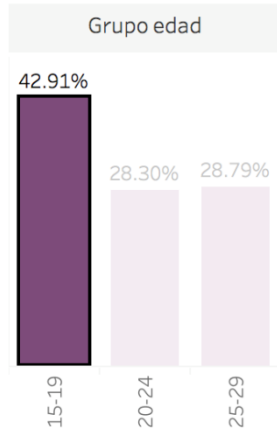


## Población de 15 a 29 años de la Región Metropolitana

- El **43%** de la población tiene edades comprendidas entre 15 y 19 años
- 18%** manifiesta que su orientación sexual está comprendida dentro de las agrupadas en LGTBIQ+.
- El **52%** declara vivir en un hogar compuesto por 4 o 5 habitantes.
- El **32%** declara tener educación universitaria o técnica incompleta.
- El **38%** declara estar cursando o haber estudiado hasta el 2° medio.



# Características sociodemográficas

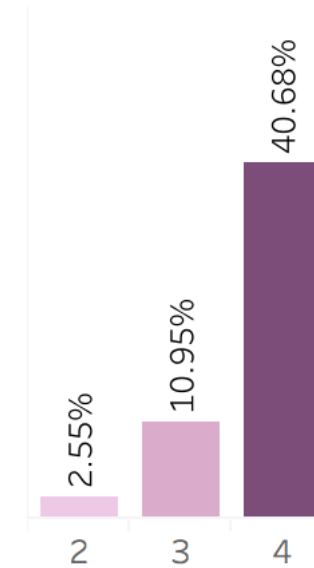


Población: 814,946 (Búsqueda: 1.761.205)  
Tamaño muestral de: 887  
Periodo de referencia: 1 de ago al 8 de ago 2020  
Error muestral: 4.68%

## Edad: de 15 a 19 años (43%)

- El **21%** de las personas entre 15 y 19 años manifiesta que su orientación sexual está comprendida dentro de las agrupadas en LGTBIQ+.
- El **40%** declara vivir en un hogar compuesto por 4 habitantes.
- El **39%** declara haber terminado la educación media.
- El **41%** declara tener educación universitaria o técnica incompleta.
- El **46%** declara estar cursando o haber estudiado hasta el 2º medio.

Incluyéndote a ti mismo, ¿cuántas personas viven en tu hogar?



## Educación

Educación media  
incompleta  
41.23%

Educación media  
completa  
38.73%

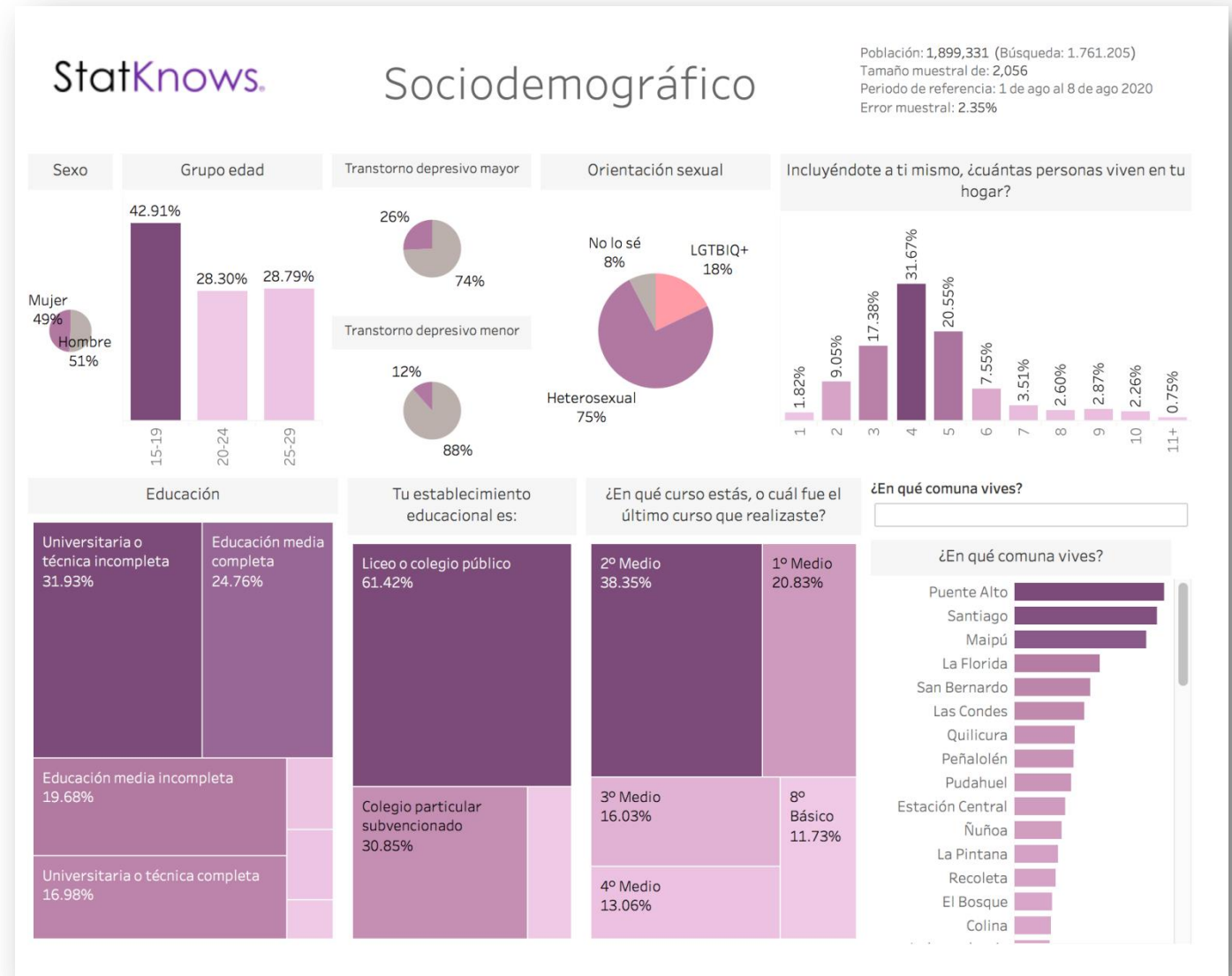
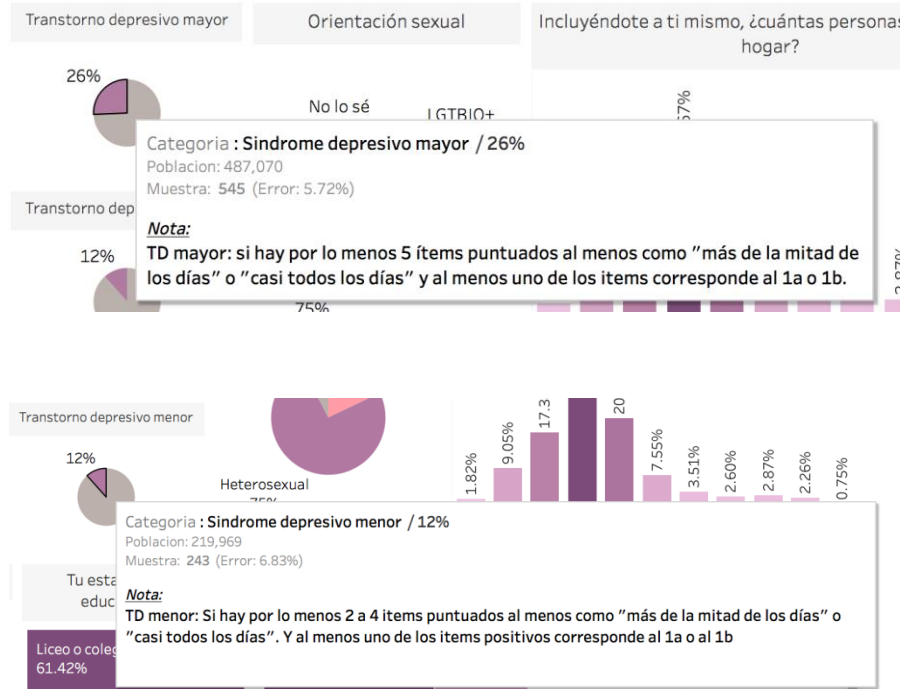
¿En qué curso estás, o cuál fue el último curso que realizaste?

2º Medio  
46.02%

1º Medio  
21.64%

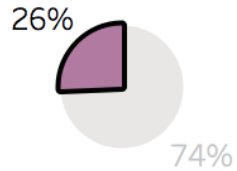
# Características sociodemográficas

- Las respuestas a las preguntas del test PHQ-9 son indicativas de que el **26%** de la población de adolescentes y jóvenes de 15 a 29 años estaba cursando un **trastorno depresivo mayor** al momento de aplicación de la encuesta.
- Asimismo, un **12%** habría estado cursando un **trastorno depresivo menor**.



# Características sociodemográficas

## Trastorno depresivo mayor

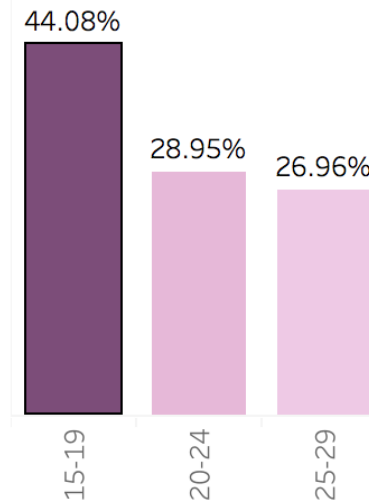


Población: 487,070 (Búsqueda: 1.761.205)  
Tamaño muestral de: 545  
Periodo de referencia: 1 de ago al 8 de ago 2020  
Error muestral: 5.72%

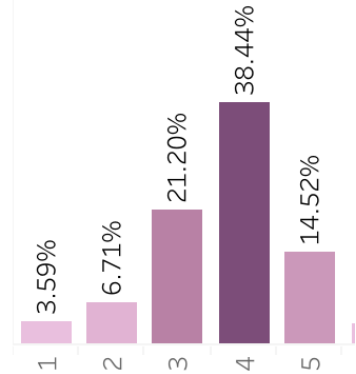
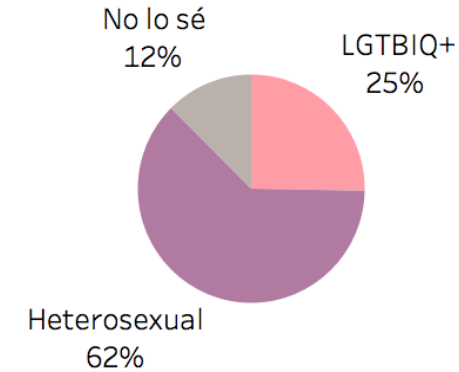
## Trastorno depresivo mayor (26%)

- El **44%** de quienes habrían estado cursando trastorno depresivo mayor tienen entre 15 y 19 años.
- El **25%** declara que su orientación sexual está dentro de las agrupadas en LGBTQ+.
- El **38%** declara vivir en un hogar compuesto por cuatro habitantes.
- El **31%** declara haber culminado la educación media y el **25%** educación universitaria o técnica.
- El **51%** de este segmento de la población se encuentra ubicado en las comunas de La Florida (9%), Puente Alto (8%), Las Condes (8%), Santiago, (7%), Maipú (6%), Recoleta (5%), Ñuñoa (4%) y San Ramón (4%).

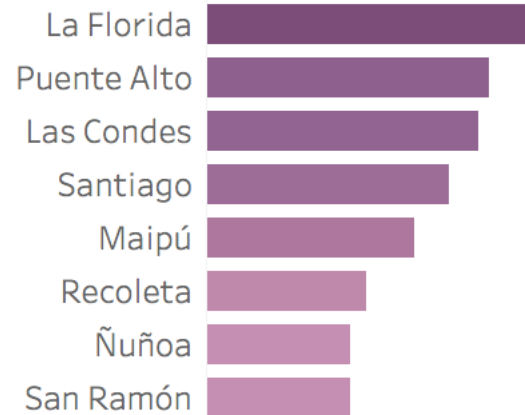
## Grupo edad



## Orientación sexual



## ¿En qué comuna vives?



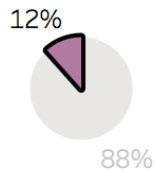
## Educación





# Características sociodemográficas

## Trastorno depresivo menor

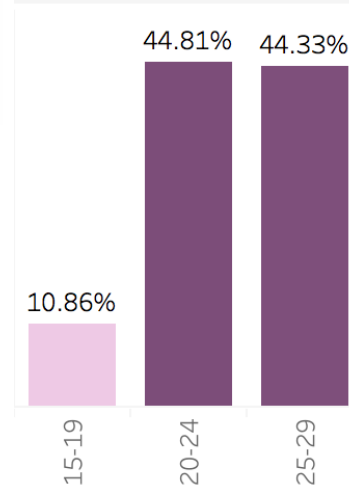


Población: 219,969 (Búsqueda: 1.761.205)  
Tamaño muestral de: 243  
Periodo de referencia: 1 de ago al 8 de ago 2020  
Error muestral: 6.83%

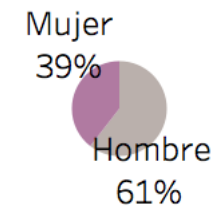
## Trastorno depresivo menor (12%)

- El **84%** de las personas que habría estado cursando un trastorno depresivo menor al momento de aplicación del estudio, tiene entre 20 y 29 años.
- El **61%** son hombres.
- El **42%** declara vivir en un hogar compuesto por 2 o 3 personas.
- El **54%** de este segmento de la población se encuentra ubicado en las comunas de Maipú (**15%**), Quilicura (**11%**), Peñalolén (**11%**), Puente Alto (**9%**) y Providencia (**8%**).

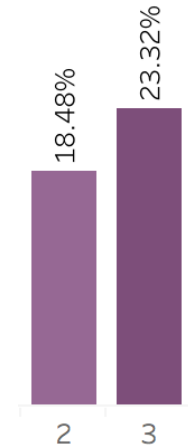
## Grupo edad



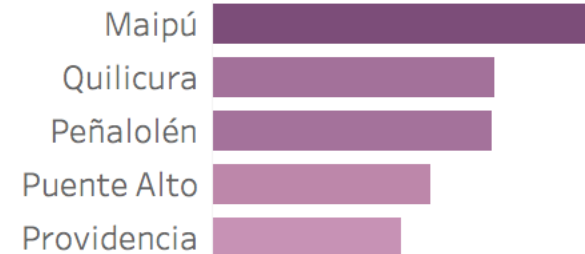
## Sexo



## Incluyéndote a ti mismo, ¿cuántas personas viven en tu hogar?



## ¿En qué comuna vives?



# 3

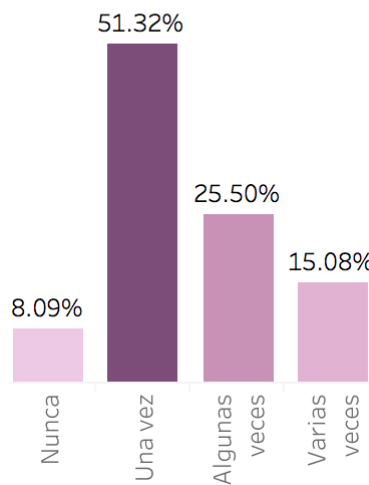
## CIBERACOSADOS

## Población entre 15 y 19 años que ha sido acosada virtualmente en los últimos 3 meses (46%)

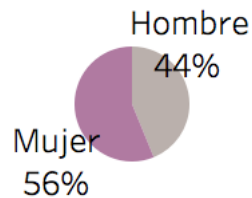
- La población más vulnerable al ciberacoso pertenece a este grupo etario.
- El **92%** declara haber sido amenazado por internet o redes sociales al menos una vez en los últimos tres meses.
- El **40%** declara haber sido acosado virtualmente en los últimos tres meses a través de Facebook.
- El **27%** declara haber sido molestado principalmente por adultos o mayores de 18 años.
- El **56%** son mujeres.
- El **35%** declara que su orientación sexual o identidad de género está comprendida dentro de las agrupadas en LGTBIQ+.
- Respuestas a preguntas del test PHQ-9 son indicativas de que un **33%** habría estado cursando un trastorno depresivo mayor y un **5%** un trastorno depresivo menor al momento de aplicación del estudio.

¿Has sido acosado virtualmente de alguna de las siguientes formas? Elige tantas opciones como desees.

Alguien me amenazó por internet o redes sociales con hacerme daño.



Sexo



Orientación sexual

Categoría: **LGTBIQ+ / 35%**  
Población: 132,627  
Muestra: 171 (Error: 7.13%)

¿Cuántas veces te han acosado virtualmente en los últimos 3 meses?

46%

Población: 380,151 (Búsqueda: 1.761.205)  
Tamaño muestral de: 463  
Periodo de referencia: 1 de ago al 8 de ago 2020  
Error muestral: 6.00%

¿A través de qué medios te han acosado virtualmente en los últimos 3 meses? Elige tantas opciones como desees.

Facebook  
40.27%

Chat (WhatsApp u otros)  
27.03%

Instagram  
22.22%

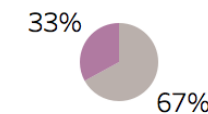
¿Quién es principalmente quien te molesta o acosa virtualmente? Elige 1.

Adultos o mayores de 18 años  
27.63%

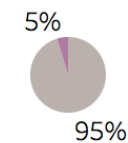
Un chico  
17.51%

Dos o más chicas  
13.66%

Trastorno depresivo mayor



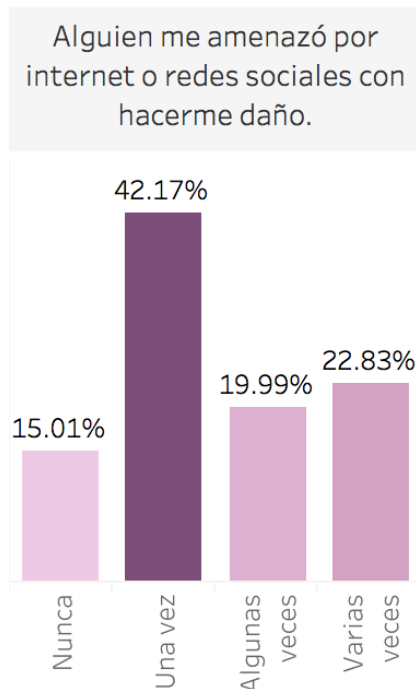
Trastorno depresivo menor



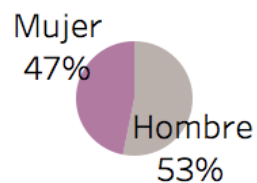
## Ciberacosados entre 25 y 29 años (28%)

- El **75%** declara haber sido amenazado por internet o redes sociales una o más veces en los últimos tres meses.
- El **39%** declara haber sido acosado virtualmente en los últimos tres meses a través de Facebook.
- El **21%** declara haber sido molestado principalmente por adultos o mayores de 18 años.
- El **53%** son hombres.
- El **12%** declara su orientación sexual está comprendida dentro de las agrupadas en LGTBIQ+.
- En este grupo etario, respuestas a preguntas del del test PHQ-9 señalan que habría una disminución en un **55%** de las personas que habrían estado cursando un trastorno depresivo mayor (**15%**), en comparación con la población general.
- En este grupo etario, se triplica el número de personas que habría estado cursando un trastorno depresivo menor (**16%**) en relación a la población general, medido a través del test PHQ-9.

¿Has sido acosado virtualmente de alguna de las siguientes formas? Elige tantas opciones como desees.



Sexo



Orientación sexual

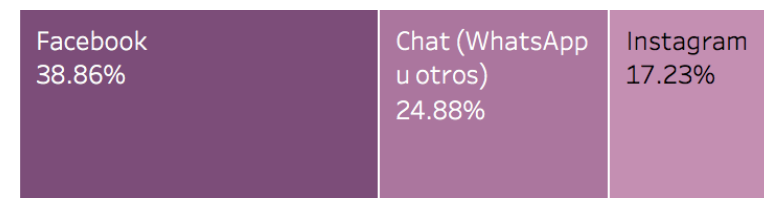
Categoría: **LGTBIQ+** / 12%  
Población: 29,193  
Muestra: 18 (Error: 7.80%)

¿Cuántas veces te han acosado virtualmente en los últimos 3 meses?

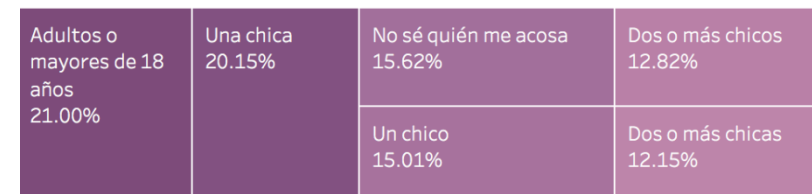


Población: 239,723 (Búsqueda: 1.761.205)  
Tamaño muestral de: 250  
Periodo de referencia: 1 de ago al 8 de ago 2020  
Error muestral: 6.80%

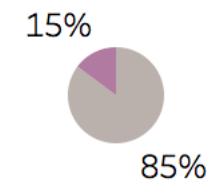
¿A través de qué medios te han acosado virtualmente en los últimos 3 meses? Elige tantas opciones como desees.



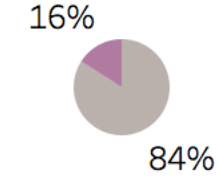
¿Quién es principalmente quien te molesta o acosa virtualmente? Elige 1.



Trastorno depresivo mayor



Trastorno depresivo menor



# Ciberacosados

## Ciberacosados que habrían estado cursando trastorno depresivo mayor (29%)

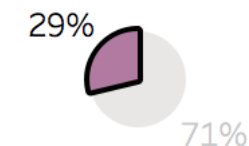
- El **25%** declara no saber quién lo acosa, y el **23%** declara haber sido acosado virtualmente por adultos o mayores de 18 años.
- El **51%** pertenece al grupo etario más joven (15-19), mientras que sólo un **15%** tiene entre 25 y 29 años.
- El **52%** son mujeres.
- El **35%** declara que su orientación sexual está comprendida dentro de las agrupadas en LGTBIQ+.
- Este segmento de la población declara haber sido acosada al menos una vez en los últimos tres meses principalmente de las dos siguientes formas:
  - 96%:** Alguien me amenazó por internet o redes sociales con hacerme daño.
  - 91%:** Alguien publicó comentarios hirientes o malintencionados sobre mí en línea.

Población: 246,009 (Búsqueda: 1.761.205)  
 Tamaño muestral de: 320  
 Período de referencia: 1 de ago al 8 de ago 2020  
 Error muestral: 6.53%

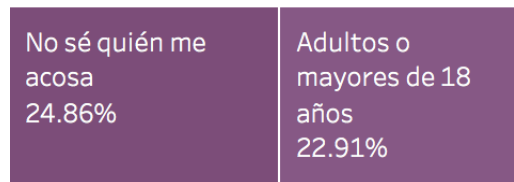
¿Cuántas veces te han acosado virtualmente en los últimos 3 meses?



Trastorno depresivo mayor

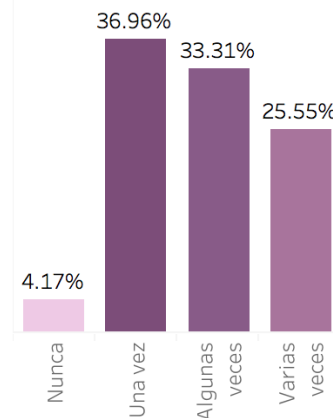


¿Quién es principalmente quien te molesta o acosa virtualmente? Elige 1.

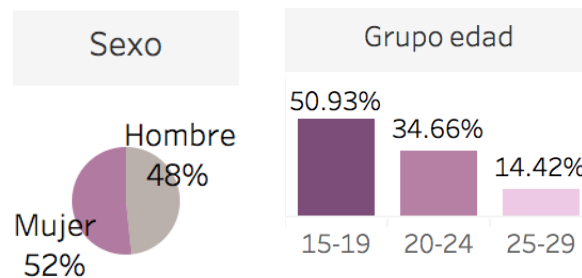
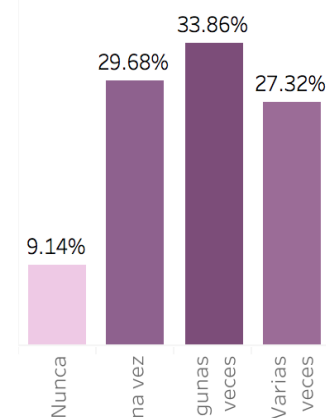


¿Has sido acosado virtualmente de alguna de las siguientes formas? Elige tantas opciones como desees.

Alguien me amenazó por internet o redes sociales con hacerme daño.



Alguien publicó comentarios hirientes o malintencionados sobre mí en línea.



Orientación sexual

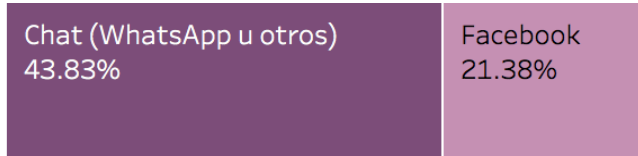
Categoría: **LGTBIQ+** / 35%  
 Población: 85,105  
 Muestra: 126 (Error: 7.32%)

## Ciberacosados que habrían estado cursando trastorno depresivo menor (10%)

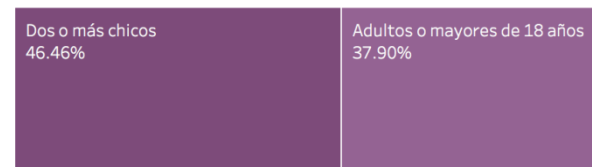
- El **64%** son hombres.
- El **46%** declara haber sido acosado principalmente por dos o más chicos y el **38%** por adultos o mayores de 18 años.
- El **44%** declara haber sido acosado virtualmente en los últimos tres meses por chat (WhatsApp u otros) y el **21%** por Facebook.
- El **44%** pertenece al grupo etario más adulto (25-29).
- El **17%** declara que su orientación sexual está comprendida dentro de las agrupadas en LGTBIQ+.
- Este segmento de la población declara haber sido acosado principalmente de las tres siguientes formas:
  - 87%:** Alguien me amenazó por internet o redes sociales con hacerme daño.
  - 85%:** Alguien publicó comentarios hirientes o malintencionados sobre mí en línea.
  - 54%:** Alguien se hizo pasar por mí en internet y actuó de manera pesada o hiriente.

Población: 87,740 (Búsqueda: 1.761.205)  
 Tamaño muestral de: 99  
 Periodo de referencia: 1 de ago al 8 de ago 2020  
 Error muestral: 7.44%

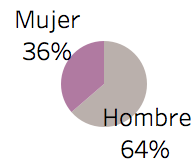
### ¿A través de qué medios te han acosado virtualmente en los últimos 3 meses? Elige tantas opciones como desees.



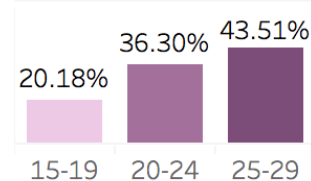
### ¿Quién es principalmente quien te molesta o acosa virtualmente? Elige 1.



### Sexo



### Grupo edad



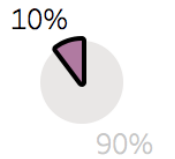
### Orientación sexual

Categoría: **LGBTIQ+ / 17%**  
 Población: 14,577  
 Muestra: 18 (Error: 7.80%)

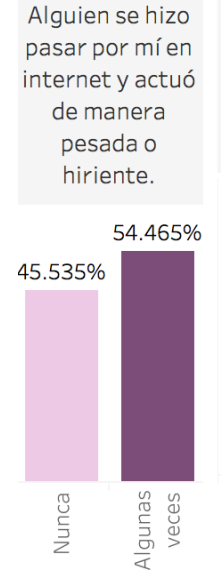
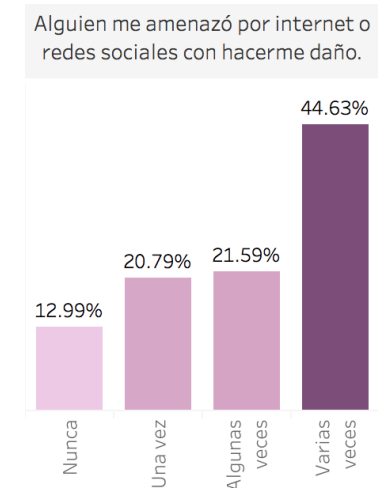
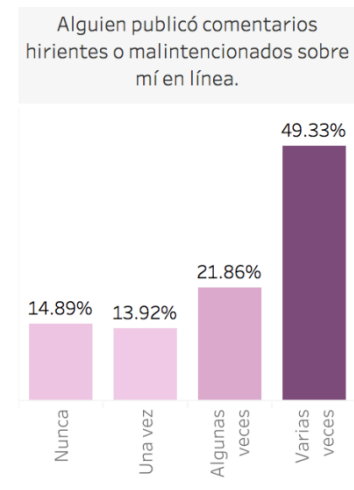
### ¿Cuántas veces te han acosado virtualmente en los últimos 3 meses?



### Trastorno depresivo menor



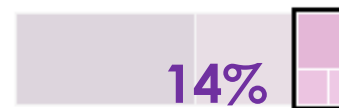
### ¿Has sido acosado virtualmente de alguna de las siguientes formas? Elige tantas opciones como desees.



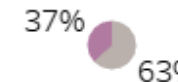
# Ciberacosados

Población: 267.734 (Búsqueda: 1.761.205)  
 Tamaño muestral de: 313  
 Periodo de referencia: 1 de ago al 8 de ago 2020  
 Error muestral: 6,56%

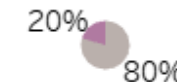
¿Cuántas veces te han acosado virtualmente en los últimos 3 meses?



Trastorno depresivo mayor



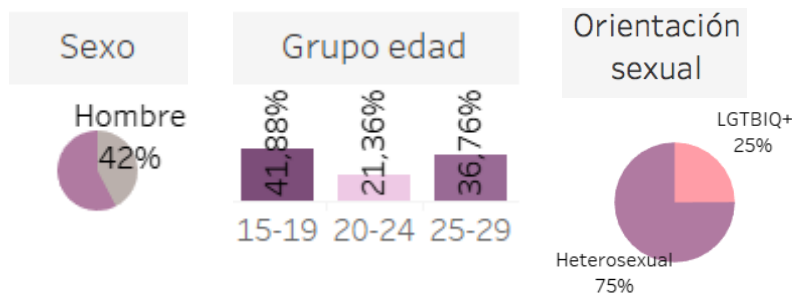
Trastorno depresivo menor



**Ciberacosados frecuentes: 14% de la población total de adolescentes y jóvenes entre 15 y 29 años** declara que, en los últimos tres meses, **ha sido acosado una vez a la semana, varias veces a la semana o todos los días.**

- **37%** habría estado cursando un trastorno depresivo mayor, y un **20%**, un trastorno depresivo menor.
- **58%** son mujeres.
- **41%** pertenece al grupo etario 15-19 años.
- El **26%** declara haber sido acosado principalmente por adultos o mayores de 18 años y el **22%** por dos o más chicos.
- El **37%** declara haber sido acosado virtualmente en los últimos tres meses por chat (WhatsApp u otros) y el **34%** por Facebook.
- El **25%** declara que su orientación sexual o identidad de género está comprendida dentro de las agrupadas en LGTBIQ+.
- Este segmento de la población declara haber sido acosado principalmente de las dos siguientes formas:

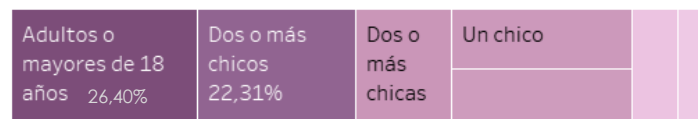
- **89%:** Alguien me amenazó por internet o redes sociales con hacerme daño.
- **81%:** Alguien publicó comentarios hirientes o malintencionados sobre mí en línea.
- **66%:** Alguien se hizo pasar por mí en internet y actuó de manera pesada o hiriente.



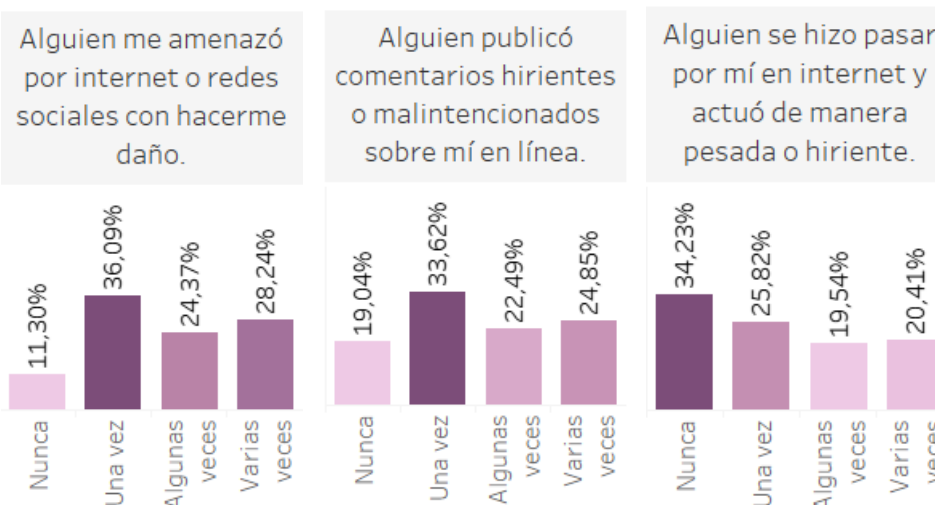
¿A través de qué medios te han acosado virtualmente en los últimos 3 meses?



¿Quién es principalmente quien te molesta o acosa virtualmente?



**¿Has sido acosado virtualmente de alguna de las siguientes formas?** Elige tantas opciones como desees.





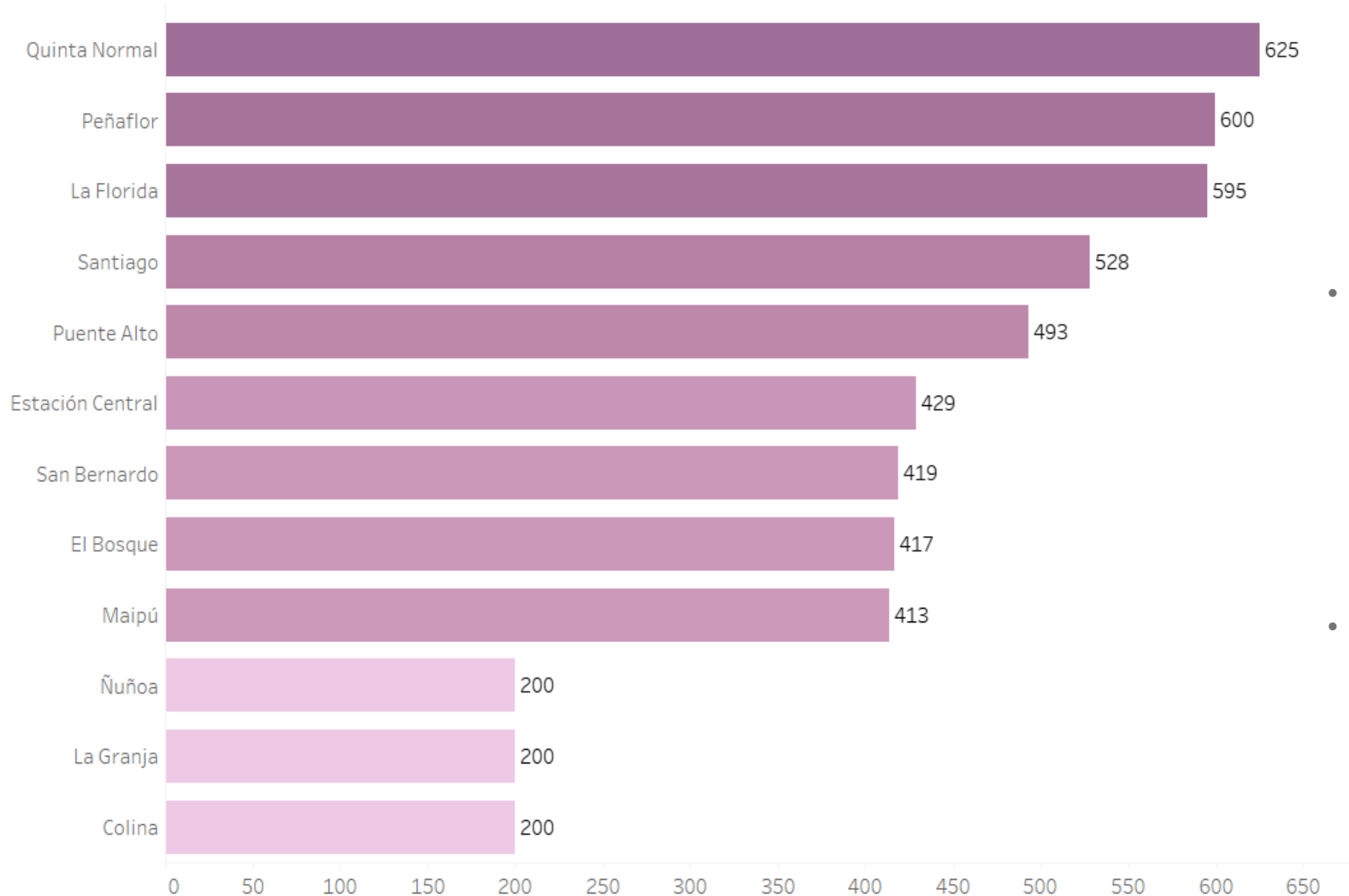
¿Cuántas veces te han acosado virtualmente en los últimos 3 meses?

Población: 380,151 (Búsqueda: 1.761.205)  
 Tamaño muestral de: 463  
 Período de referencia: 1 de ago al 8 de ago 2020  
 Error muestral: 6.00%



## ¿En qué comuna vives?

Principales 12 comunas donde viven personas que declaran haber sufrido ciberacoso una o más veces en los últimos 12 meses.



- Con un error muestral promedio de 7,5%, las 12 comunas con mayor incidencia de ciberacoso por cada mil personas son las que se muestran en el gráfico de la izquierda. Quinta Normal, Peñaflor y La Florida son las comunas en que la mayor cantidad de adolescentes y jóvenes que han sufrido de ciberacoso declaran vivir.
- Es relevante considerar que para tener resultados más precisos sobre incidencia de ciberacoso a nivel comunal, es recomendable realizar estudios específicos a ese nivel.



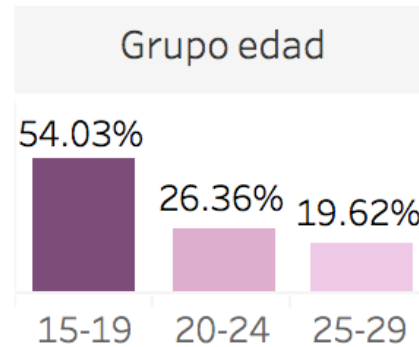
# 4

## CIBERACOSADORES

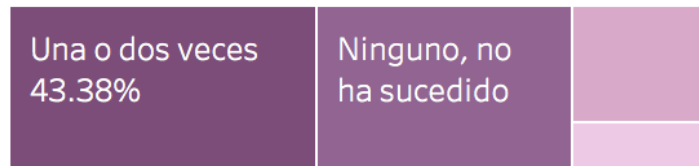
**11% de la población de adolescentes y jóvenes de 15 a 29 años** declara que **ha acosado** en los últimos tres meses una vez o más.

De este segmento de la población se destaca:

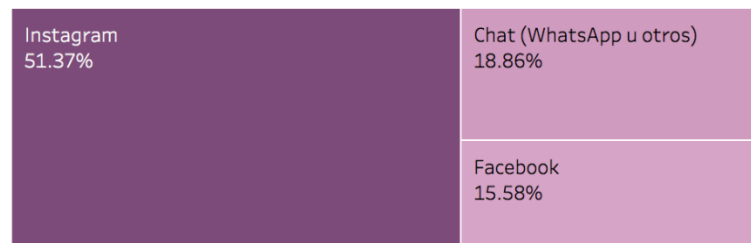
- **54%** tiene entre 15 y 19 años.
- La forma de acoso declarada que predomina es “Amenacé por internet a alguien con hacerle daño” (**43%**), lo cual coincide con la forma de acoso más frecuente declarada por los que se han sentido acosados, aunque en un porcentaje menor.
- El principal medio de acoso declarado es Instagram (**51%**), a diferencia de lo declarado por las personas que se han sentido acosadas, cuyo principal medio declarado es Facebook.
- **43%** declara haber sido acosado virtualmente en los últimos tres meses una o dos veces.



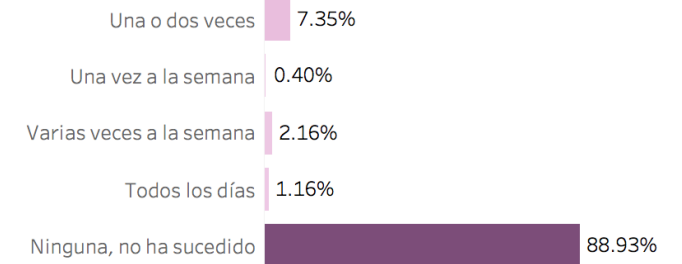
¿Cuántas veces te han acosado virtualmente en los últimos 3 meses?



¿A través de qué medios has acosado (a)? Elige tantas opciones como desees.



¿cuántas veces **has acosado** a otros en los últimos 3 meses?

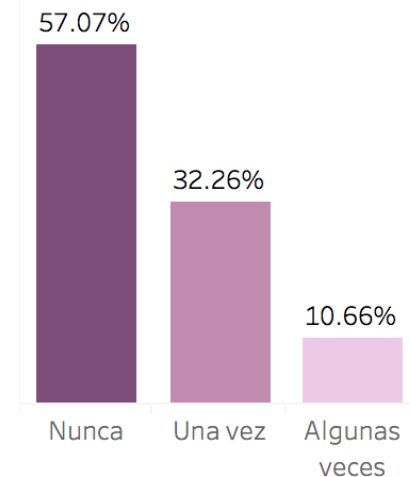


Población: 210,312 (Búsqueda: 1.761.205)  
 Tamaño muestral de: 254  
 Periodo de referencia: 1 de ago al 8 de ago 2020  
 Error muestral: 6.79%

¿De qué forma has acosado virtualmente?

Elige tantas opciones como desees.

Amenacé por internet a alguien con hacerle daño.

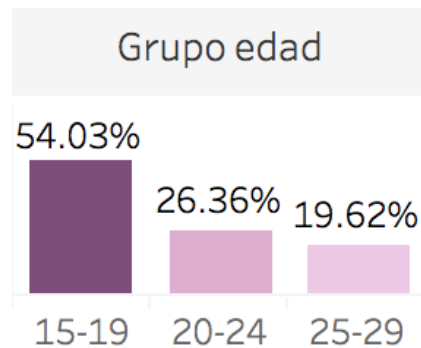


\* Estos resultados pueden no representar fielmente a la población de acosadores, dada la sensibilidad asociada a autodeclararse acosador. Durante el proceso de levantamiento de data, se observaron patrones reiterativos de respuesta y ataques de bots.

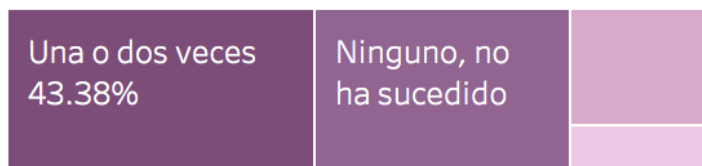
## Recomendaciones para mejorar la precisión y confiabilidad en el estudio del ciberacosador

En las encuestas por muestreo que centran su interés en **aspectos sensibles o confidenciales** para las personas entrevistadas, suele ocurrir que **muchos entrevistados se rehúsan a participar o proporcionan respuestas falsas o condicionadas**.

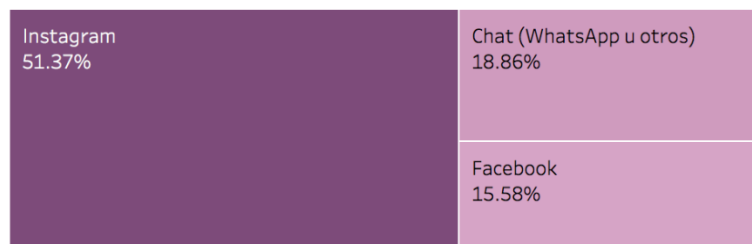
La técnica de Respuestas Aleatorizadas (RA) es una posible solución para la protección del anonimato del entrevistado y, al mismo tiempo, para **reducir el riesgo de evasión o no-respuesta a preguntas sensibles**.



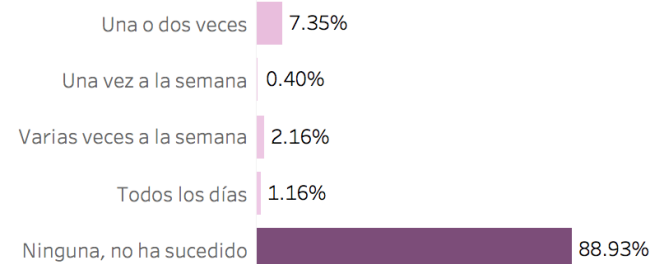
¿Cuántas veces te han acosado virtualmente en los últimos 3 meses?



¿A través de qué medios has acosado (a)? Elige tantas opciones como desees.

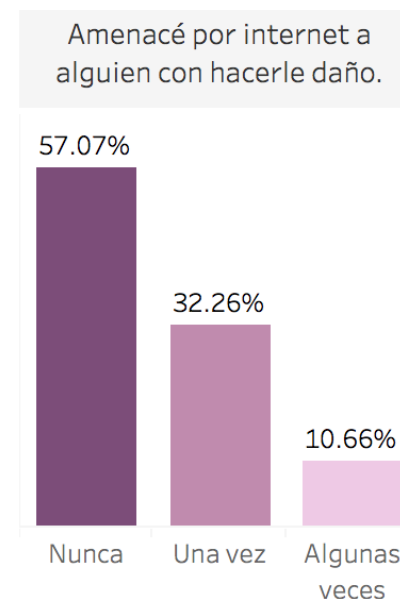


¿cuántas veces **has acosado** a otros en los últimos 3 meses?



Población: 210,312 (Búsqueda: 1.761.205)  
 Tamaño muestral de: 254  
 Periodo de referencia: 1 de ago al 8 de ago 2020  
 Error muestral: 6.79%

¿De qué forma has acosado virtualmente?  
 Elige tantas opciones como desees.



# 5

## TESTIGOS DE CIBERACOSO

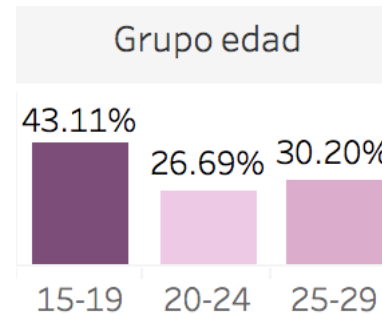
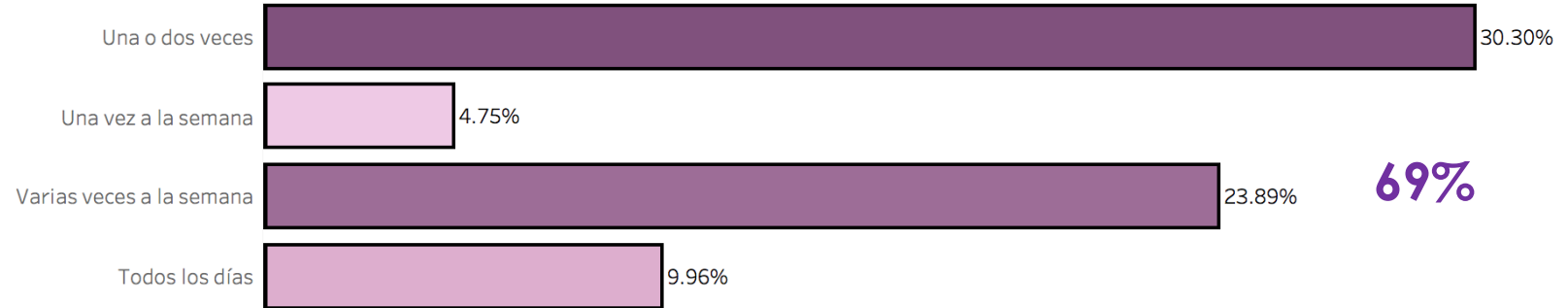
**69%** de la población de adolescentes y jóvenes de 15 a 29 años declara haber sido **testigo de acoso virtual** en los últimos tres meses al menos una vez o más.

De este segmento de la población se destaca:

- **43%** tiene entre 15 y 19 años.
- El principal medio de acoso declarado es Facebook (**49%**), lo cual coincide con el medio más frecuente declarado por las personas se han sentido acosadas.
- **35%** declara haber sido acosado virtualmente en los últimos tres meses una o dos veces.

Aproximadamente, ¿cuántas veces has sido testigo de acoso virtual en los últimos 3 meses?

Elige 1.



¿Cuántas veces te han acosado virtualmente en los últimos 3 meses?

Categoría : **Una o dos veces / 34.98%**

Poblacion: 457,717

Muestra: 502 (Error: 5.87%)

¿A través de qué medios has sido testigo de acoso virtual? Elige tantas opciones como desees.



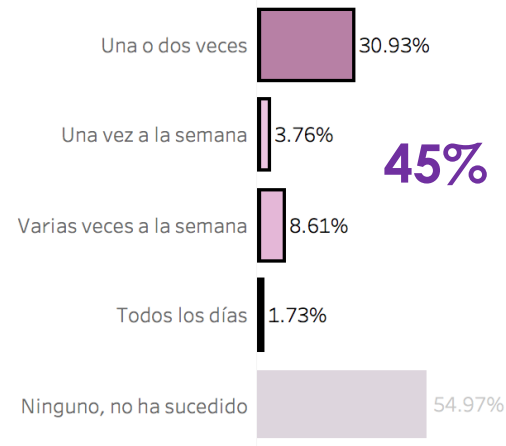
# 6

## USO DE REDES SOCIALES

# Uso de redes sociales

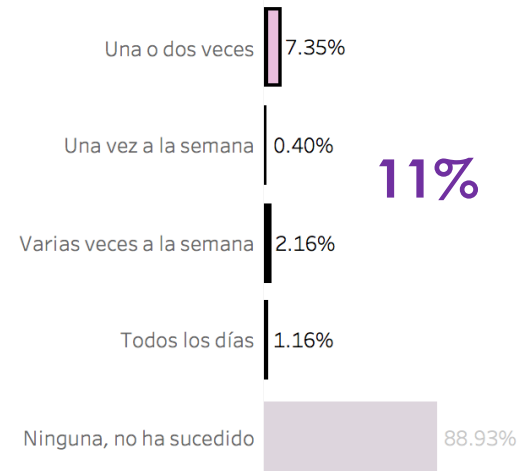
Población: 855,278 (Búsqueda: 1.761.205)  
Tamaño muestral de: 1,015  
Periodo de referencia: 1 de ago al 8 de ago 2020  
Error muestral: 4.34%

¿Cuántas veces te **han acosado** virtualmente en los últimos 3 meses?



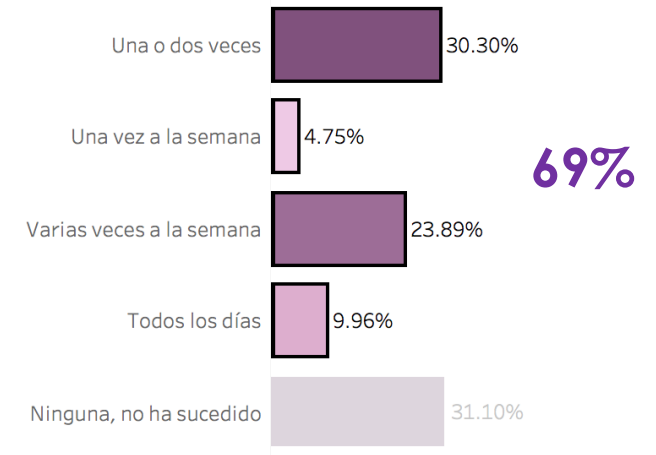
Población: 210,312 (Búsqueda: 1.761.205)  
Tamaño muestral de: 254  
Periodo de referencia: 1 de ago al 8 de ago 2020  
Error muestral: 6.79%

¿cuántas veces **has acosado** a otros en los últimos 3 meses?



Población: 1,308,668 (Búsqueda: 1.761.205)  
Tamaño muestral de: 1,405  
Periodo de referencia: 1 de ago al 8 de ago 2020  
Error muestral: 3.45%

Aproximadamente, ¿cuántas veces **has sido testigo de acoso virtual** en los últimos 3 meses?



¿Cuáles son las redes sociales y/o aplicaciones que más utilizas? Elige tantas opciones como desees.

Facebook  
69.98%

Facebook  
58.23%

Youtube  
20.03%

Instagram  
14.64%

Facebook  
73.27%

- En las tres subpoblaciones analizadas (víctimas, victimarios y testigos de ciberacoso), la red social más utilizada es Facebook, con porcentajes superiores al **55%**.
- Sobresale que los ciberacosadores declaran con más frecuencia utilizar Facebook (**58%**); sin embargo, declararon como principal medio de acoso la red Instagram (**51%**).

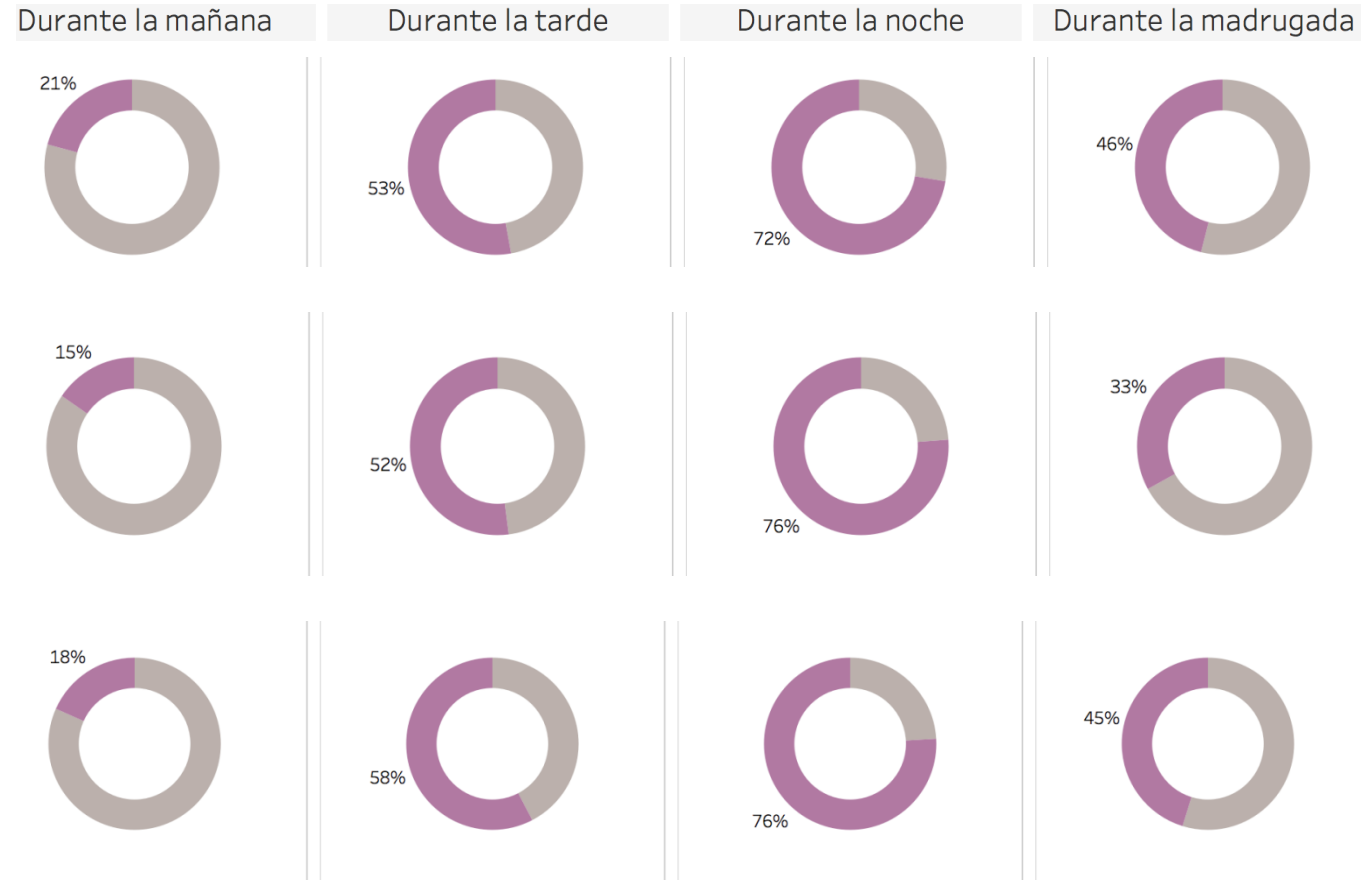
# 7

## USO DEL TIEMPO EN INTERNET

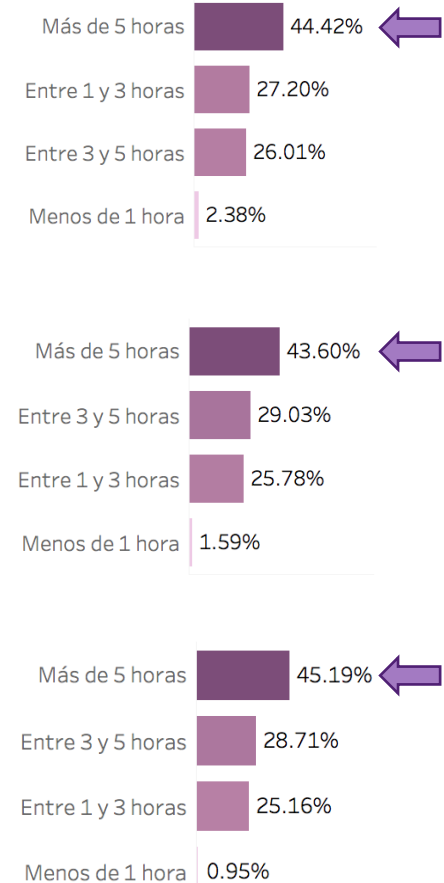


# Uso del tiempo en internet

Pensando en las horas en que te conectas a redes sociales, ¿cuáles son tus dos horarios preferidos?  
Elige 2.



En promedio, ¿cuánto tiempo te conectas al día?  
Elige 1.



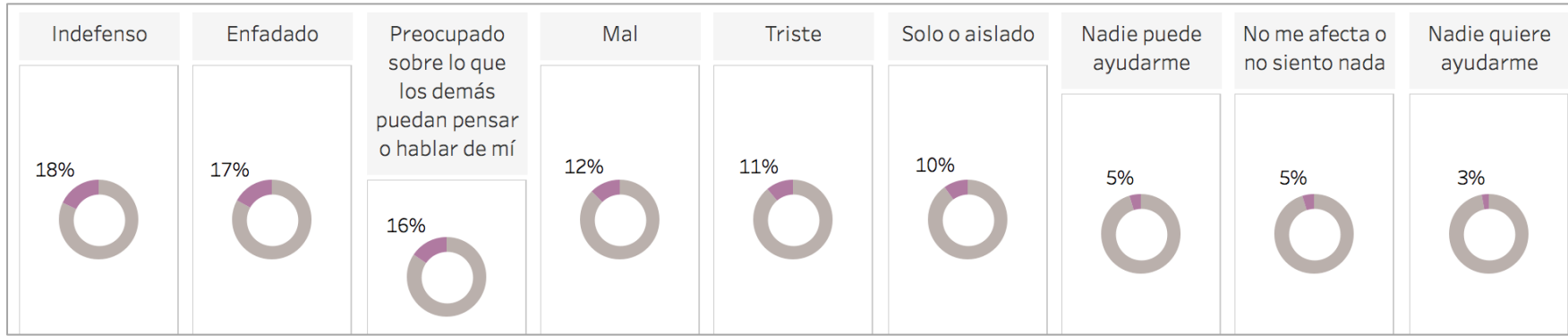
En las tres subpoblaciones analizadas predomina el horario de conexión “**Durante la noche**”, con niveles porcentuales superiores al **70%**. Lo mismo ocurre con el tiempo promedio de conexión declarado: “**Más de 5 horas**” también alcanza el primer lugar en las tres subpoblaciones, con un **43%**.

# 8

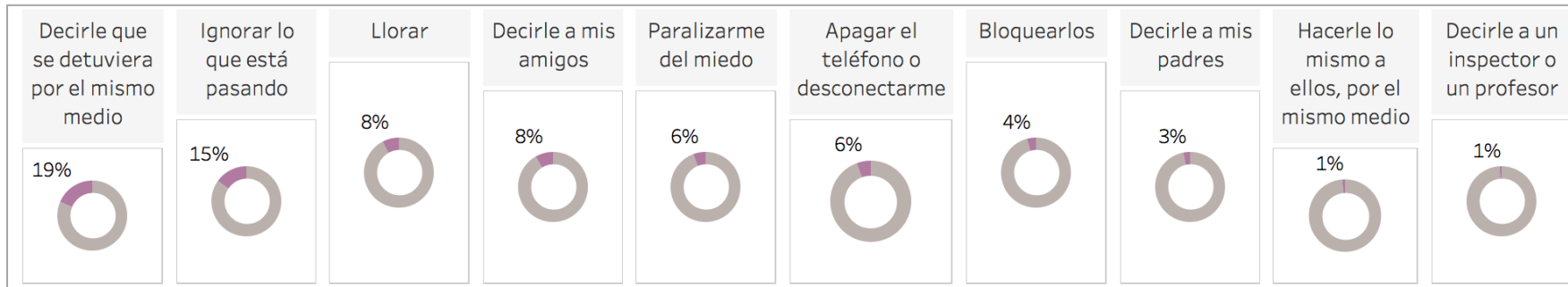
## EMOCIONES Y REACCIONES DE CIBERACOSADOS

# Emociones y reacciones

¿Cómo te sientes cuando otra persona te molesta o acosa virtualmente? Elige tantas opciones como desees.



¿Qué has hecho normalmente cuando alguien te ha molestado o acosado virtualmente? Elige tantas opciones como desees.



- Las personas que han sido acosadas virtualmente declaran experimentar múltiples emociones. Se destaca la sensación de estar **indefenso (18%)**, lo cual puede relacionarse emocionalmente con el sentirse **solo o aislado (10%)** y pensar que **nadie puede (5%) o quiere (3%) ayudarlo** ante esta situación.
- Se observa que pedir ayuda no es la conducta más frecuente. Los **amigos (8%)** son a los que más se acude cuando estas personas se enfrentan a situaciones de acoso virtual. Pedir **ayuda a los padres (3%)** o a **autoridades del establecimiento educacional (1%)** es una opción considerada por un porcentaje muy bajo de la población en estudio.

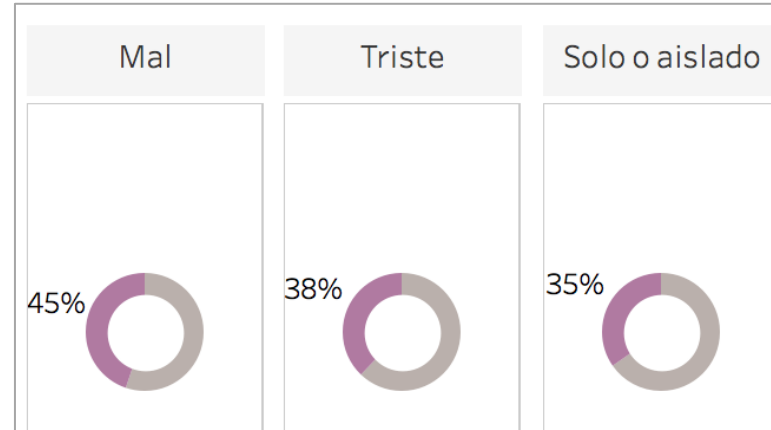


Población: 342,765 (Búsqueda: 1.761.205)  
 Tamaño muestral de: 396  
 Periodo de referencia: 1 de ago al 8 de ago 2020  
 Error muestral: 6.24%

## Personas que se sienten indefensas cuando son acosadas virtualmente (18%)

- Los que se sienten indefensos, a la vez sienten otras emociones en una proporción mayor a la registrada por el total de los acosados.
- Aquellos que se sienten indefensos, también se sienten Mal (**45%**), Triste (**38%**), y Solo o Aislado (**35%**).
- El **50%** de quienes se sienten indefensos le dicen al acosador que **se detenga por el mismo medio donde fue acosado**.
- El **57%** de los indefensos son **mujeres**.
- El **90%** de los que se sienten indefensos tiene entre **15 y 24 años**.
- El **42%** de ellos habría estado cursando un **trastorno depresivo mayor**, medido a través del test PHQ-9.
- El **30%** manifiesta que su orientación sexual está comprendida dentro de las agrupadas en **LGTBIQ+**.

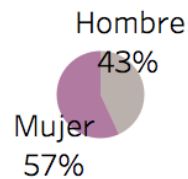
**¿Cómo te sientes cuando otra persona te molesta o acosa virtualmente?** Elige tantas opciones como desees.



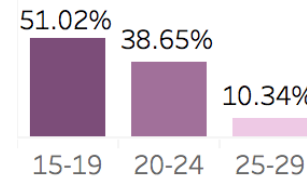
**¿Qué has hecho normalmente cuando alguien te ha molestado o acosado virtualmente?** Elige tantas opciones como desees.



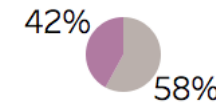
Sexo



Grupo edad



Trastorno depresivo mayor



Orientación sexual

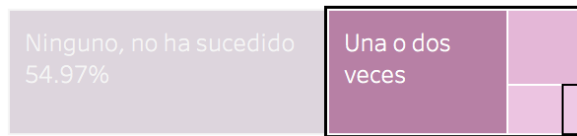
Categoría : **LGTBIQ+** / 30%  
 Poblacion: 104,282  
 Muestra: 126 (Error: 7.32%)

# Emociones y reacciones

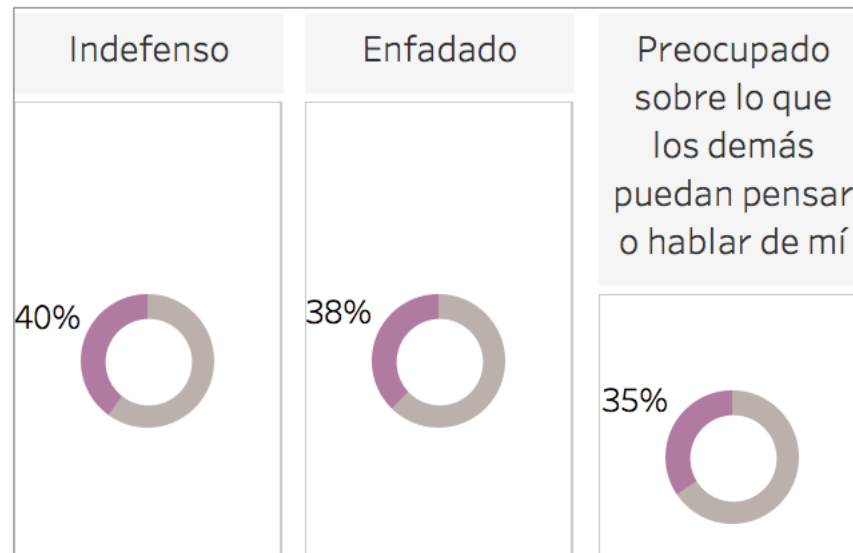
## Personas que han sido acosadas en los últimos tres meses (45%)

- En este segmento de la población se destaca el sentirse **indefenso (40%)**, **enfadado (38%)**, y la **preocupación por lo que los demás puedan pensar de ellos (35%)**.
- Las acciones que más tienden a realizar este grupo de personas ante una situación de acoso virtual son **decirle al acosador que se detenga por el mismo medio donde fue acosado (41%)**, e **ignorar lo que está pasando (34%)**.

¿Cuántas veces te han acosado virtualmente en los últimos 3 meses?

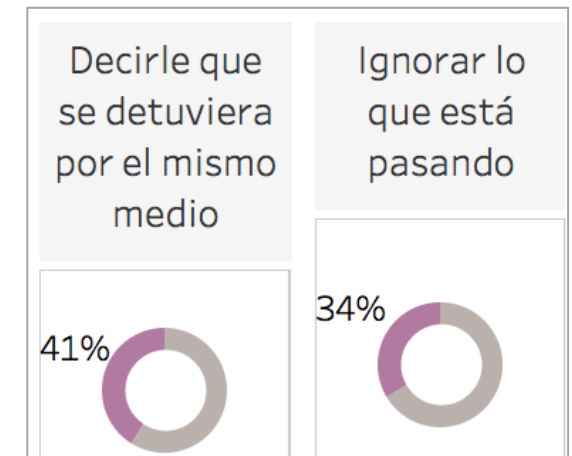


¿Cómo te sientes cuando otra persona te molesta o acosa virtualmente? Elige tantas opciones como desees.



Población: 855,278 (Búsqueda: 1.761.205)  
Tamaño muestral de: 1,015  
Periodo de referencia: 1 de ago al 8 de ago 2020  
Error muestral: 4.34%

¿Qué has hecho normalmente cuando alguien te ha molestado o acosado virtualmente? Elige tantas opciones como desees.

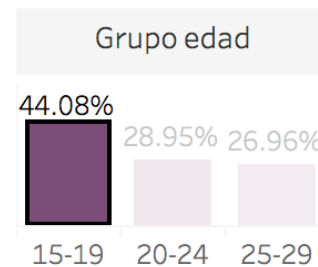
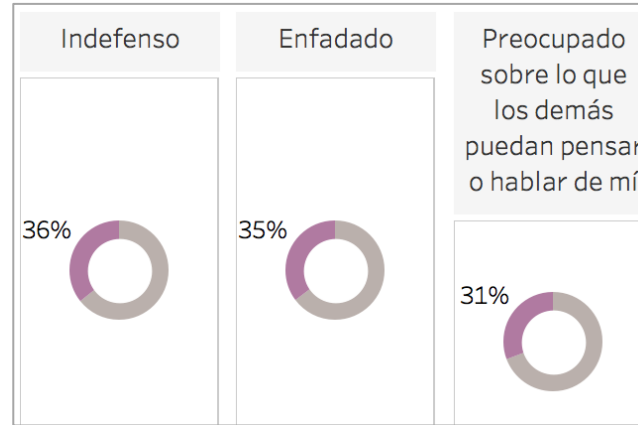


## Personas con edades entre 15 y 19 años, ciberacosadas y que presentan trastorno depresivo mayor medido a través del test PHQ-9 (44%)

Para este segmento de la población se destaca lo siguiente:

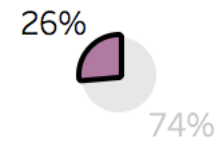
- Las emociones que predominan son sentirse indefenso (**36%**), enfadado (**35%**) y preocupado por lo que los demás puedan pensar o hablar de mí (**31%**).
- Las acciones que estas personas declaran tomar ante situaciones de acoso virtual son, principalmente, “decirle al acosador que se detenga por el mismo medio” (**34%**), paralizarse del miedo (**18%**) y apagar el teléfono o desconectarse (**18%**).
- El **32%** declara que su orientación sexual o identidad de género está comprendida dentro de las agrupadas en LGTBIQ+.

¿Cómo te sientes cuando otra persona te molesta o acosa virtualmente? Elige tantas opciones como desees.



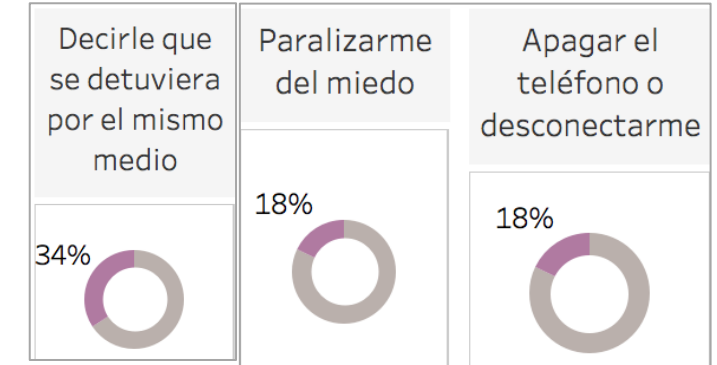
Orientación sexual

Categoría : LGTBIQ+ / 32%  
Poblacion: 69,236  
Muestra: 99 (Error: 7.44%)



Población: 214,709 (Búsqueda: 1.761.205)  
Tamaño muestral de: 250  
Periodo de referencia: 1 de ago al 8 de ago 2020  
Error muestral: 6.80%

¿Qué has hecho normalmente cuando alguien te ha molestado o acosado virtualmente? Elige tantas opciones como desees.



# Emociones y reacciones de ciberacosados

## Población entre 15 y 29 años que ha sido ciberacosada frecuentemente:

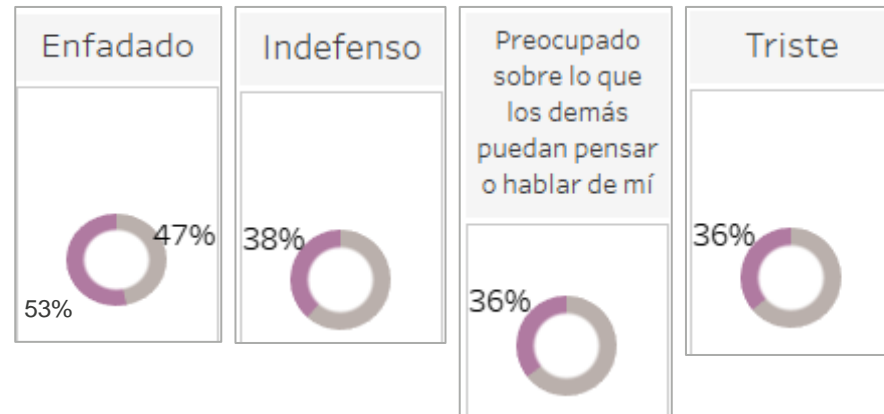
**14%** de jóvenes y adolescentes declaran que han sido acosados una vez a la semana, varias veces a la semana o todos los días, en los últimos tres meses.

- En este segmento de la población se destaca el sentirse **enfadado (53%)**, **indefenso (38%)**, **preocupados por lo que los demás puedan pensar o hablar de ellos (36%)** y **tristes (36%)**.
- Las acciones que más tiende a realizar este grupo de personas ante una situación de acoso virtual son **decirle al acosador que se detenga por el mismo medio donde fue acosado (36%)**, e **ignorar lo que está pasando (44%)**.

¿Cuántas veces te han acosado virtualmente en los últimos 3 meses?

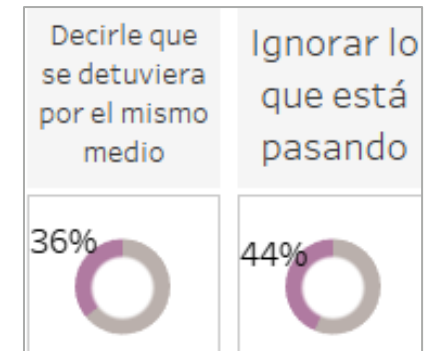


**¿Cómo te sientes cuando otra persona te molesta o acosa virtualmente?** Elige tantas opciones como desees.



Población: 267.734 (Búsqueda: 1.761.205)  
Tamaño muestral de: 313  
Periodo de referencia: 1 de ago al 8 de ago 2020  
Error muestral: 6,56%

**¿Qué has hecho normalmente cuando alguien te ha molestado o acosado virtualmente?** Elige tantas opciones como desees.



# 9

## PERCEPCIONES EN TORNO AL TÉRMINO “ACOSO VIRTUAL”



# Percepciones en torno al término “acoso virtual”

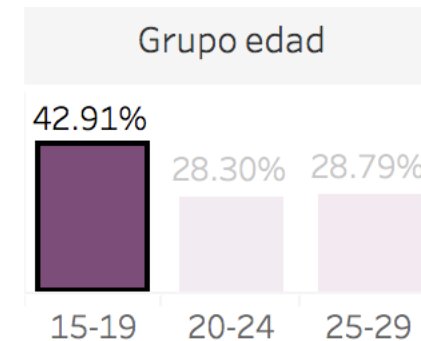
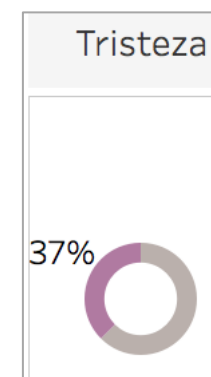
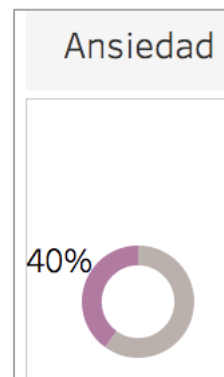
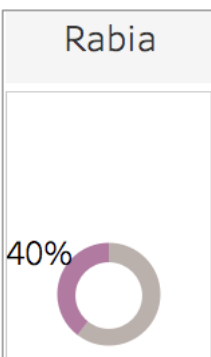
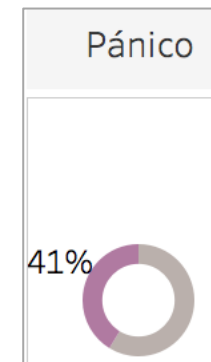
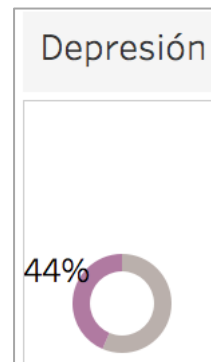
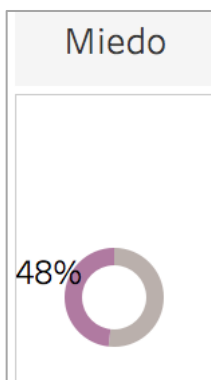
Población: 487,070 (Búsqueda: 1.761.205)  
Tamaño muestral de: 545  
Periodo de referencia: 1 de ago al 8 de ago 2020  
Error muestral: 5.72%

¿Con cuáles de estas emociones asocias el concepto “acoso virtual”? Elige tantas opciones como desees.

## Personas con edades entre 15 y 19 años (43%)

Este segmento de la población asocia el concepto “acoso virtual” a las siguientes emociones:

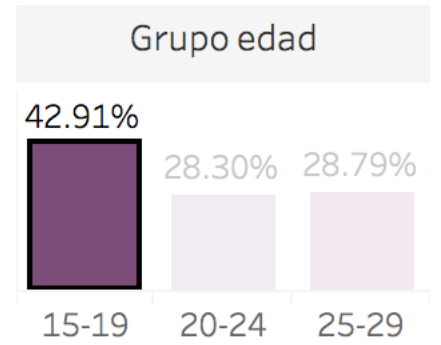
- **Miedo (48%)**
- **Depresión (44%)**
- **Pánico (41%)**
- **Rabia (40%)**
- **Ansiedad (40%)**
- **Tristeza (37%)**



# Percepciones en torno al término “acoso virtual”

Población: 487,070 (Búsqueda: 1.761.205)  
Tamaño muestral de: 545  
Periodo de referencia: 1 de ago al 8 de ago 2020  
Error muestral: 5.72%

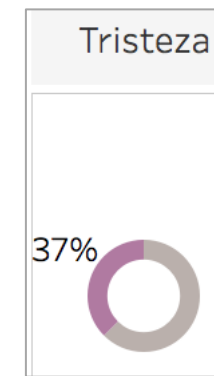
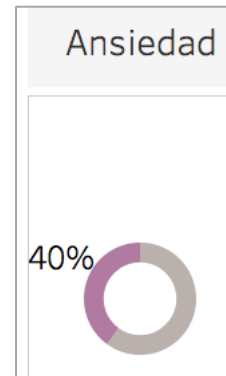
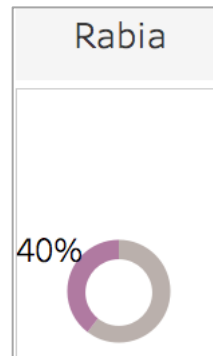
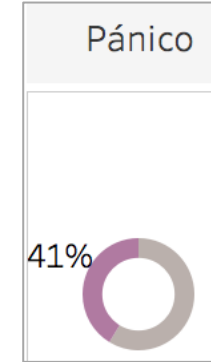
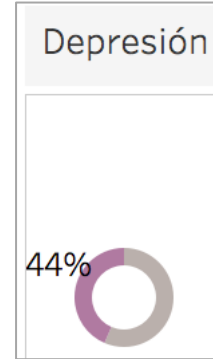
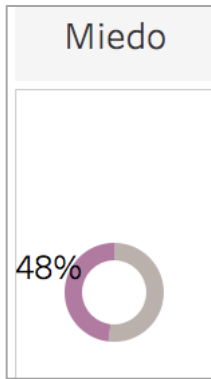
¿Con cuáles de estas emociones asocias el concepto “acoso virtual”? Elige tantas opciones como desees.



## Personas con edades entre 15 y 19 años (43%)

Para este segmento de la población se destaca lo siguiente:

- El **48%** asocia el **miedo** con el acoso virtual.
- El **44%** asocia la **depresión** con el acoso virtual.
- El **41%**, asocia el **pánico** con el acoso virtual.
- El **40%**, asocia la **rabia** con el acoso virtual.
- El **40%**, asocia la **ansiedad** con el acoso virtual.
- El **37%**, asocia la **tristeza** con el acoso virtual.



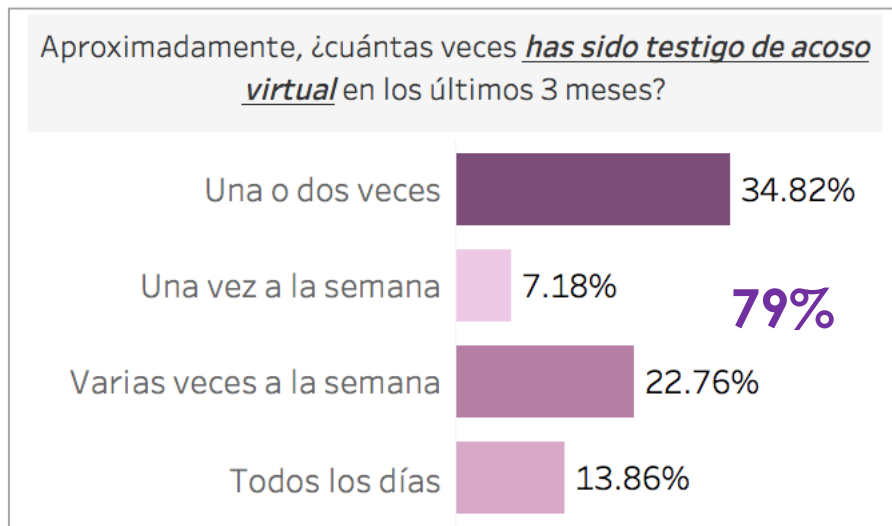
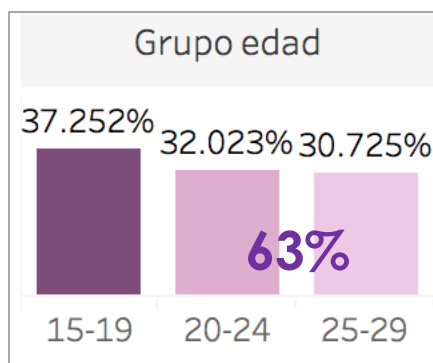
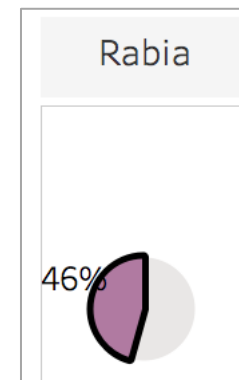
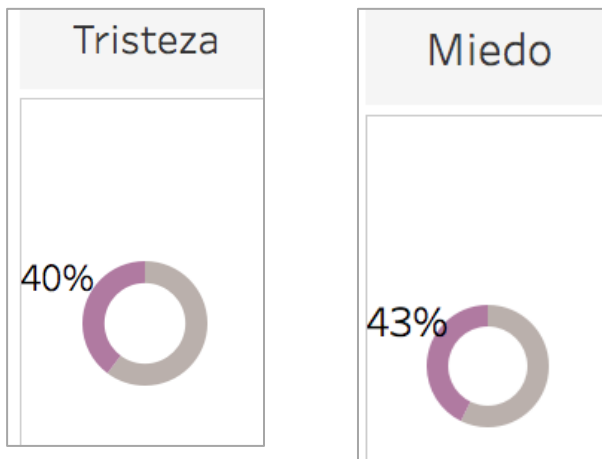
# Percepciones en torno al término “acoso virtual”

Población: 866,571 (Búsqueda: 1.761.205)  
Tamaño muestral de: 923  
Periodo de referencia: 1 de ago al 8 de ago 2020  
Error muestral: 4.58%

## Personas que asocian el concepto acoso virtual con rabia (46%)

- **40%** también lo asocia con **tristeza** y el **43%** con **miedo**.
- **79%** de los que asocian rabia con acoso virtual han sido **testigos de acoso virtual** durante los últimos 3 meses.
- **63%** tiene entre **20 y 29 años**.

¿Con cuáles de estas emociones asocias el concepto “acoso virtual”? Elige tantas opciones como desees.



# Percepciones en torno al término “acoso virtual”

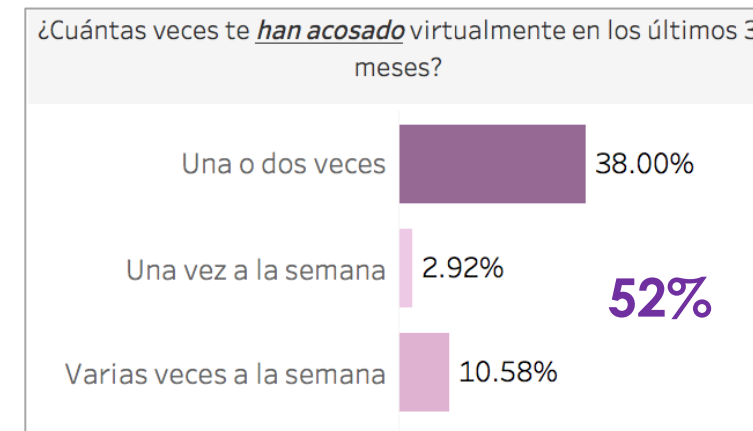
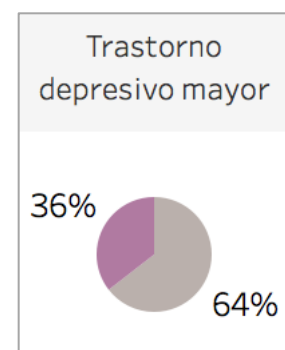
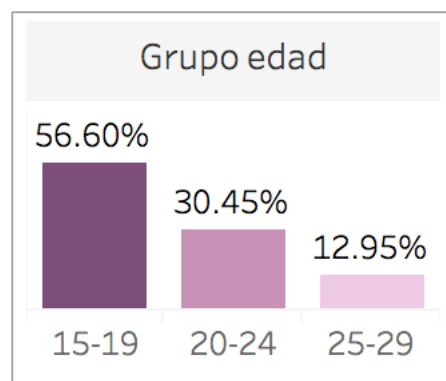
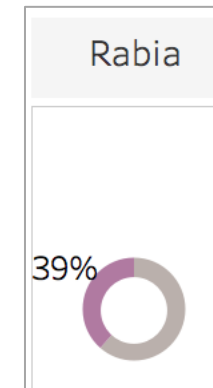
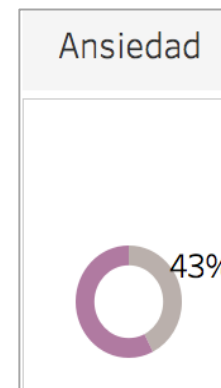
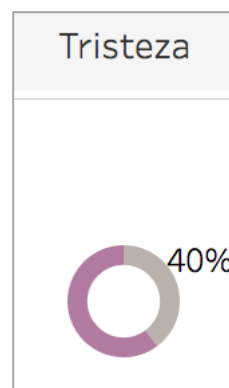
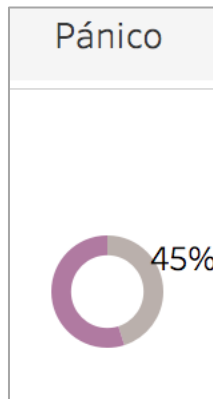
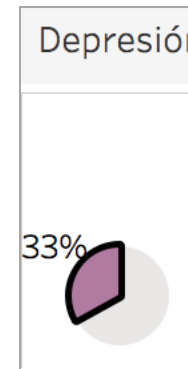
Población: 627,120 (Búsqueda: 1.761.205)  
Tamaño muestral de: 696  
Periodo de referencia: 1 de ago al 8 de ago 2020  
Error muestral: 5.23%

## Personas que asocian el concepto acoso virtual con depresión (33%)

Para este segmento de la población se destaca lo siguiente:

- **45%** también lo asocia con **miedo**, **40%** con **tristeza**, **43%** con **ansiedad** y **39%** con **pánico**.
- **52%** de los que asocian depresión con acoso virtual **han sido acosados virtualmente** durante los últimos 3 meses.
- **57%** de los que asocian depresión con acoso virtual tienen entre **15 y 19** años.
- **36%** entrega respuestas indicativas de estar cursando un **trastorno depresivo mayor** al momento de la realización del estudio.

¿Con cuáles de estas emociones asocias el concepto “acoso virtual”? Elige tantas opciones como desees.



# Percepciones en torno al término “acoso virtual”

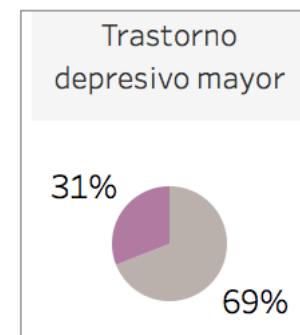
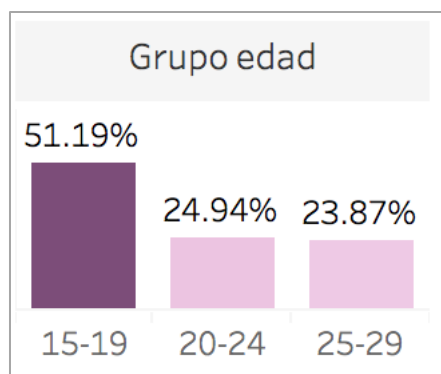
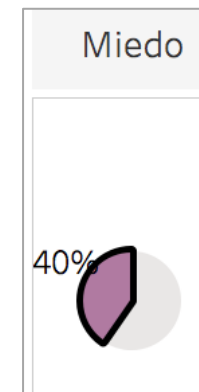
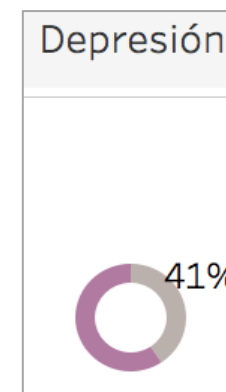
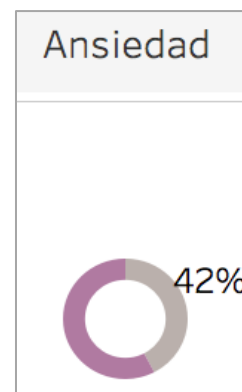
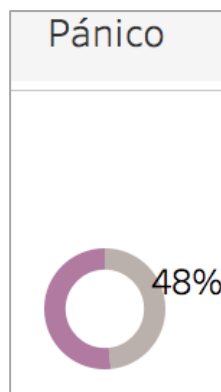
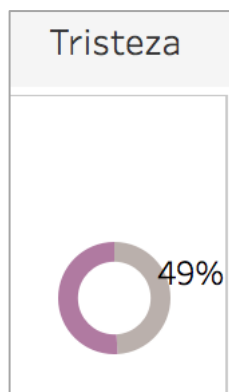
Población: 766,704 (Búsqueda: 1.761.205)  
Tamaño muestral de: 835  
Periodo de referencia: 1 de ago al 8 de ago 2020  
Error muestral: 4.82%

## Personas que asocian el concepto acoso virtual con miedo (40%)

Para este segmento de la población se destaca lo siguiente:

- **49%** también lo asocia con tristeza, **48%** con pánico, **42%** con ansiedad y el **41%** con depresión.
- El **31%** de los que asocian miedo con acoso virtual presentan trastorno depresivo mayor.
- El **51%** tiene entre 15 y 19 años.

¿Con cuáles de estas emociones asocias el concepto “acoso virtual”? Elige tantas opciones como desees.



# 10 NIVELES DE DEPRESIÓN

## Problemas evaluados en el Test PHQ-9

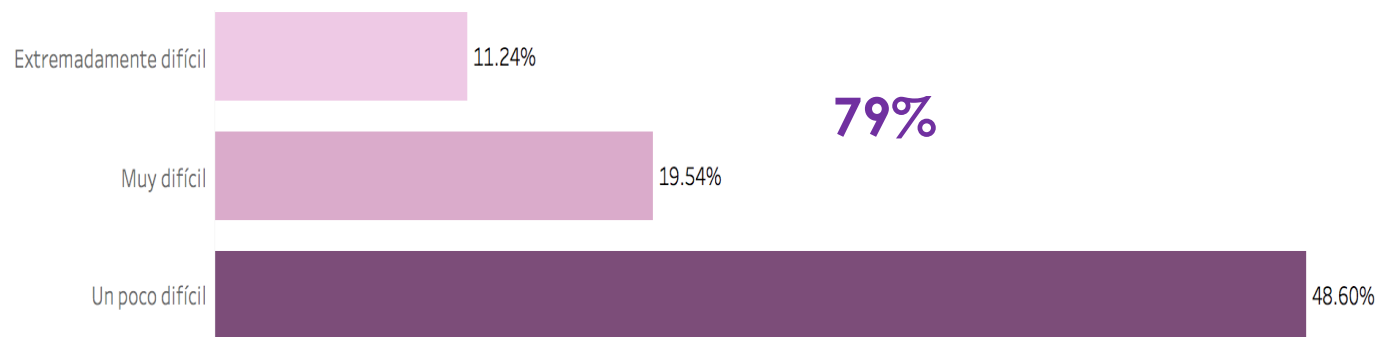
1. Poco interés o placer en hacer cosas
2. Te has sentido decaído(a), deprimido(a) o sin esperanzas
3. Has tenido dificultad para quedarte o permanecer dormido(a), o has dormido demasiado
4. Te has sentido cansado(a) o con poca energía
5. Sin apetito o has comido en exceso
6. Te has sentido mal contigo mismo(a), que eres un fracaso o que has quedado mal contigo mismo(a) o con tu familia
7. Has tenido dificultad para concentrarte en ciertas actividades, tales como leer o ver la televisión
8. Te has movido o hablado tan lento que otras personas lo han notado, o has estado muy inquieto(a) o agitado(a), moviéndote mucho más de lo normal
9. Has tenido pensamientos de que estarías mejor muerto(a) o de lastimarte de alguna manera

**Depresión Mayor:** corresponder a quienes obtienen, según fórmula de cálculo del test PHQ-9, un puntaje mayor o igual a 5 al declarar haber presentado los siguientes síntomas casi todos los días durante un período de 2 semanas, y uno de ellos debe ser el estado de ánimo depresivo o pérdida de interés o placer:

- Estado de ánimo depresivo la mayor parte del día
- Marcada disminución del interés o placer en todas o casi todas las actividades la mayor parte del día
- Aumento o pérdida significativa (> 5%) de peso, o disminución o aumento del apetito
- Insomnio (a menudo insomnio de mantenimiento del sueño) o hipersomnia
- Agitación o retardo psicomotor observado por otros (no informado por el mismo paciente)
- Fatiga o pérdida de energía
- Sentimientos de inutilidad o de culpa excesiva o inapropiada
- Capacidad disminuida para pensar o concentrarse, o indecisión
- Pensamientos recurrentes de muerte o suicidio, intento de suicidio o un plan específico para suicidarse.

**Depresión Menor:** trastorno con sintomatología cognitiva y afectiva, en que priman síntomas subjetivos como tristeza, irritabilidad y pesimismo, por sobre síntomas vegetativos. Además, conlleva una alteración leve a moderada (pero significativa) de la capacidad funcional del paciente, pero que no alcanza a constituirse en un cuadro de depresión mayor, principalmente por la intensidad de los síntomas.

Si marcaste cualquiera de los problemas anteriores, ¿qué tanta dificultad te han dado estos problemas para estudiar, hacer tu trabajo, encargarte de las tareas del hogar o llevarte bien con otras personas? Elige 1.



## Personas entre 15 y 29 años

Para este segmento de la población se destaca lo siguiente:

- **79%** presenta algún grado de dificultad para hacer su vida cotidiana debido a problemas asociados a su estado de ánimo.
- Al **31%** de esta población le resulta muy difícil, o extremadamente difícil, llevar a cabo actividades de su vida cotidiana debido a problemas asociados a su estado de ánimo.



# Niveles de depresión

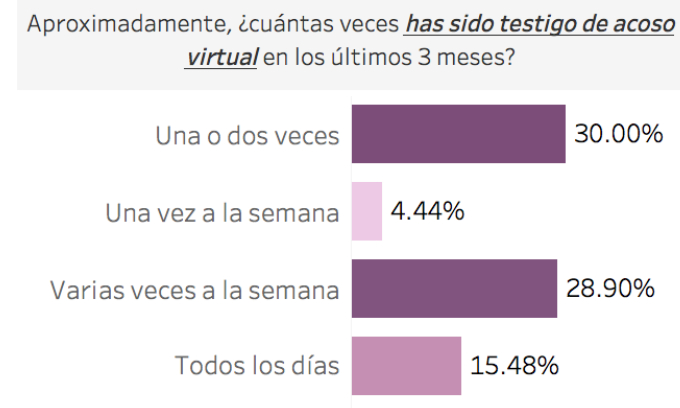
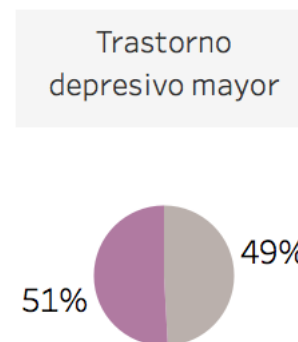
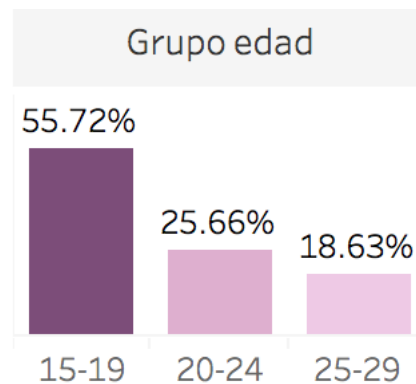
Población: 584,463 (Búsqueda: 1.761.205)  
Tamaño muestral de: 691  
Periodo de referencia: 1 de ago al 8 de ago 2020  
Error muestral: 5.25%

Personas a las que les resulta muy difícil o extremadamente difícil llevar a cabo actividades de su vida cotidiana debido a problemas asociados a su estado de ánimo (31%)

Para este segmento de la población se destaca lo siguiente:

- El **56%** tiene entre 15 y 19 años.
- El **51%** estaría cursando un trastorno depresivo mayor, según las respuestas a preguntas que entregaron en el test PHQ-9.
- El **29%** manifiesta que su orientación sexual está comprendida dentro de las agrupadas en LGTBIQ+.
- El **79%** ha sido testigos de acoso virtual durante los últimos 3 meses, una vez o más.

Si marcaste cualquiera de los problemas anteriores, ¿qué tanta dificultad te han dado estos problemas para estudiar, hacer tu trabajo, encargarte de las tareas del hogar o llevarte bien con otras personas? Elige 1.



Orientación sexual

Categoría : **LGTBIQ+ / 29%**  
Poblacion: 166,743  
Muestra: 216 (Error: 6.94%)

**79%**

# 11

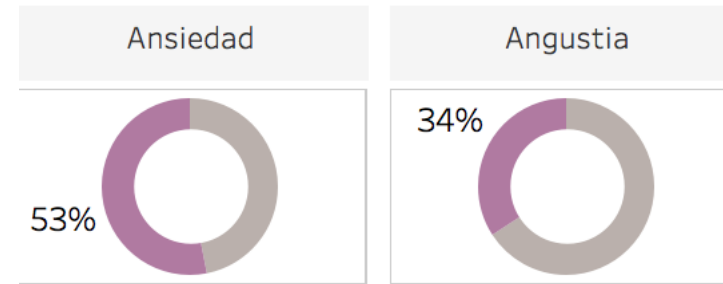
## PANDEMIA Y ESTADO DE ÁNIMO

## Personas entre 15 y 29 años

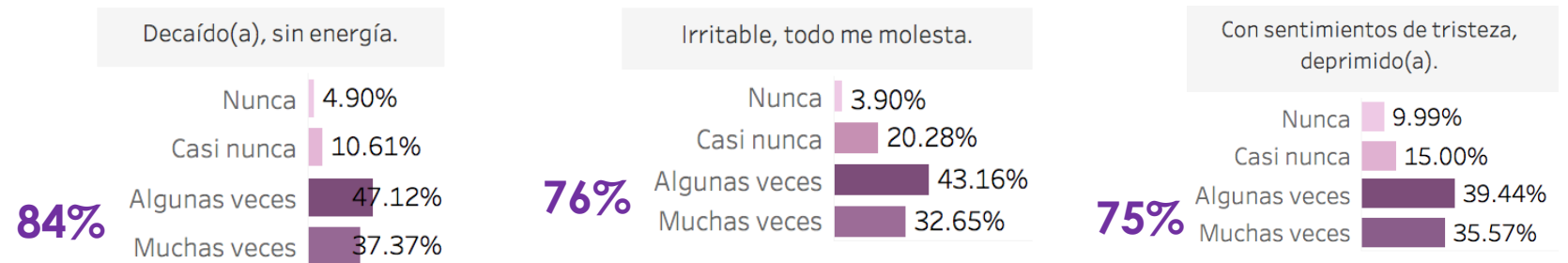
Para este segmento de la población se destaca lo siguiente:

- Durante la cuarentena, las emociones que experimentan con mayor frecuencia son ansiedad (**53%**) y angustia (**34%**).
- Durante la cuarentena y el confinamiento social, los principales estados de ánimo que declaran sentir, algunas o muchas veces son:
  - Decaído(a), sin energía (**84%**)
  - Irritable, todo me molesta (**76%**)
  - Con sentimiento de tristeza, deprimido (**75%**)

Durante la cuarentena, ¿qué has sentido con mayor frecuencia? Elige 3.



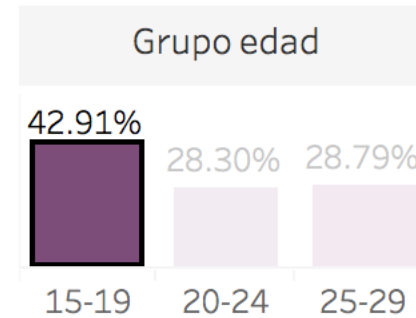
Pensando en los tiempos que estamos viviendo actualmente, de cuarentena y confinamiento social, ¿con qué frecuencia te has sentido así? Marca una respuesta para cada pregunta.



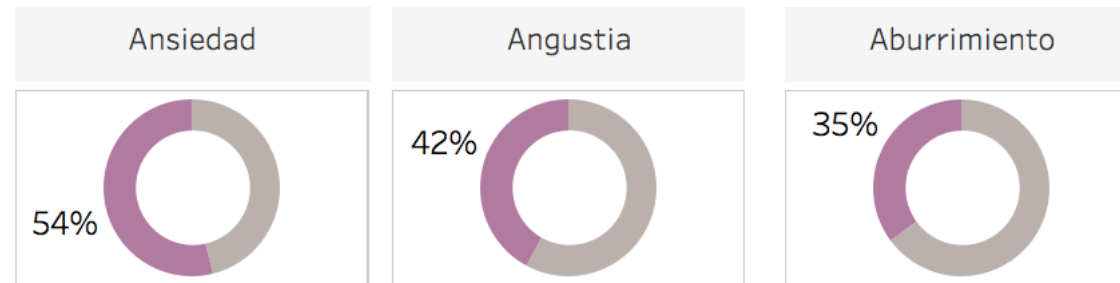
## Personas con edades entre 15 y 19 años

Para este segmento de la población se destaca lo siguiente:

- Durante la cuarentena, el **54%** ha experimentado con mayor frecuencia ansiedad, **42%** angustia y **35%** aburrimiento.
- El **75%** ha tenido sentimientos de inutilidad, odio a sí mismo o culpa algunas o muchas veces durante la cuarentena y el confinamiento social.

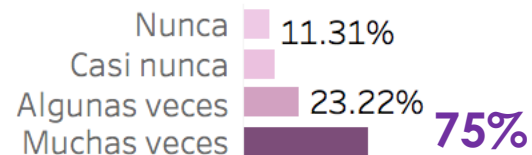


**Durante la cuarentena, ¿qué has sentido con mayor frecuencia?** Elige 3.

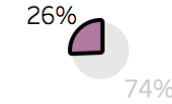


**Pensando en los tiempos que estamos viviendo actualmente, de cuarentena y confinamiento social, ¿con qué frecuencia te has sentido así?** Marca una respuesta para cada pregunta.

Con sentimientos de inutilidad, odio a mí mismo o culpa.



Trastorno depresivo mayor



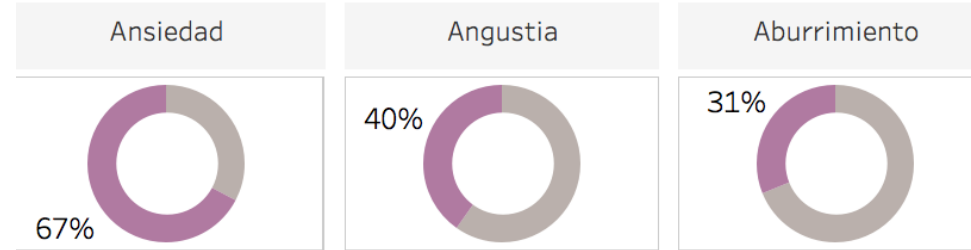
Población: 487,070 (Búsqueda: 1.761.205)  
 Tamaño muestral de: 545  
 Período de referencia: 1 de ago al 8 de ago 2020  
 Error muestral: 5.72%

## Personas que estarían cursando un trastorno depresivo mayor, según respuestas entregadas a preguntas del test PHQ-9.

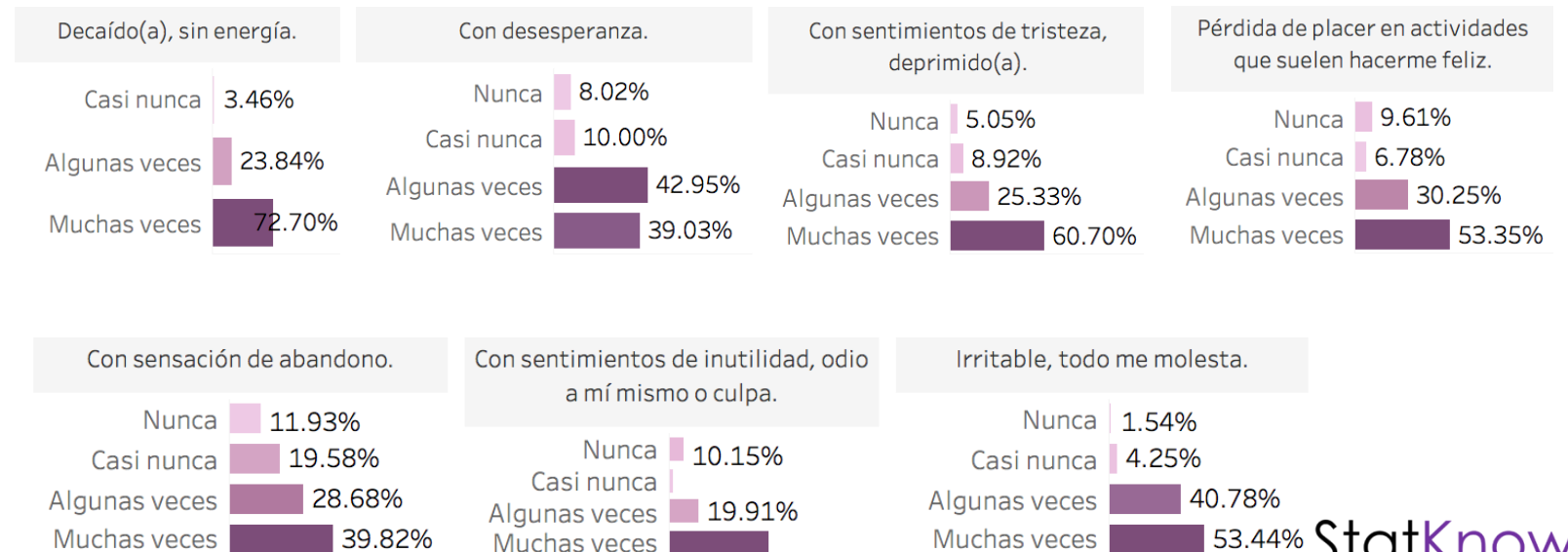
Para este segmento de la población se destaca lo siguiente:

- Durante la cuarentena, han experimentado con mayor frecuencia ansiedad (**67%**), angustia (**40%**) y aburrimiento (**31%**).
- Durante la cuarentena y el confinamiento social, declaran haberse sentido principalmente decaído(a) (**97%**), con desesperanza (**82%**), con sentimiento de tristeza (**86%**), pérdida de placer (**84%**), sensación de abandono (**69%**), sentimientos de inutilidad (**87%**) e irritable (**94%**).
- El **62%** declara tener alguna o muchas veces "pensamientos de muerte o suicidio". La población general lo declara en un **29%**.

## Durante la cuarentena, ¿qué has sentido con mayor frecuencia? Elige 3.

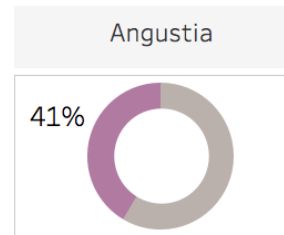
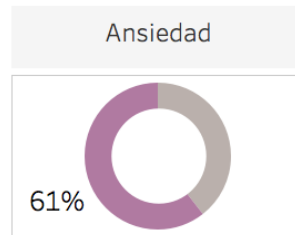
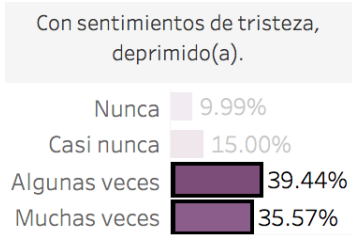


## Pensando en los tiempos que estamos viviendo actualmente, de cuarentena y confinamiento social, ¿con qué frecuencia te has sentido así? Marca una respuesta para cada pregunta.

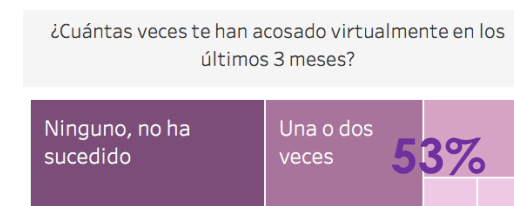
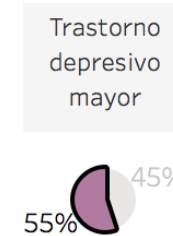
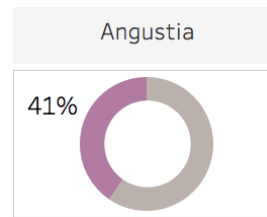
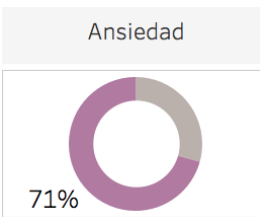
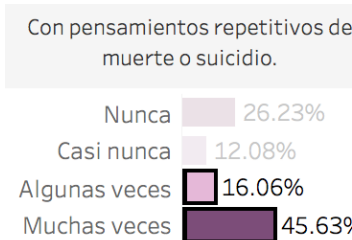


# Pandemia y estado de ánimo

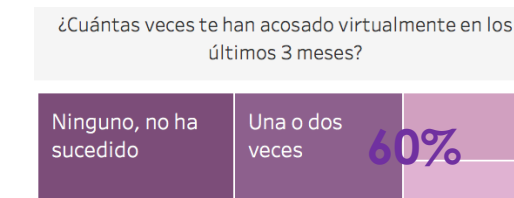
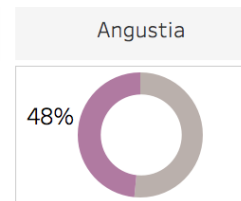
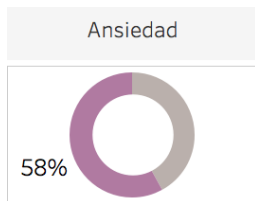
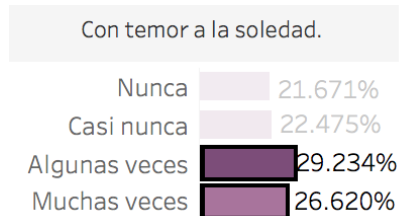
Población: 1,380,658 (Búsqueda: 1.761.205)  
 Tamaño muestral de: 1,486  
 Periodo de referencia: 1 de ago al 8 de ago 2020  
 Error muestral: 3.29%



Población: 300,490 (Búsqueda: 1.761.205)  
 Tamaño muestral de: 313  
 Periodo de referencia: 1 de ago al 8 de ago 2020  
 Error muestral: 6.56%



Población: 272,046 (Búsqueda: 1.761.205)  
 Tamaño muestral de: 349  
 Periodo de referencia: 1 de ago al 8 de ago 2020  
 Error muestral: 6.42%



- Las personas con sentimientos de tristeza, pensamientos repetitivos de muerte o suicidio y con temor a la soledad, registran mayor porcentaje de ansiedad y angustia que el resto de la población en estudio.
- **55%** de las personas que declaran tener pensamientos repetitivos de muerte o suicidio, sufren de trastorno depresivo mayor medido a través del test PHQ-9.
- **53%** de las personas que declaran tener pensamientos repetitivos de muerte o suicidio, o que tienen temor a la soledad, han sido acosados una o más veces durante los últimos tres meses.
- **60%** de las personas que declaran tener temor a la soledad, han sido acosados una o más veces durante los últimos tres meses.

# 12

## ANÁLISIS MULTIVARIADO Análisis de correspondencias múltiples

1

## Construcción del modelo

Revisión paso a paso de la construcción del modelo

2

## Características en el plano

Gráfico para el análisis de asociación



# 1

## CONSTRUCCIÓN DEL MODELO

---



# Comprensión de las dimensiones multivariadas

## Inercia y descomposición de chi-cuadrado

Valor singular	Inercia principal	Chi-cuadrado	Porcentaje	Porcentaje acumulado	0	2	4	6	8	10
0.46563	0.21681	34071	9.73	9.73	[Barra horizontal]					
0.35745	0.12777	20079	5.73	15.46	[Barra horizontal]					
0.30300	0.09181	14428	4.12	19.58	[Barra horizontal]					
0.28873	0.08337	13101	3.74	23.32	[Barra horizontal]					
0.27001	0.07291	11457	3.27	26.59	[Barra horizontal]					
0.25123	0.06312	9919	2.83	29.43	[Barra horizontal]					
0.24705	0.06103	9591	2.74	32.16	[Barra horizontal]					
0.23936	0.05729	9003	2.57	34.74	[Barra horizontal]					
0.23010	0.05295	8320	2.38	37.11	[Barra horizontal]					
0.22812	0.05204	8177	2.34	39.45	[Barra horizontal]					
0.22419	0.05026	7898	2.26	41.70	[Barra horizontal]					
0.22147	0.04905	7708	2.20	43.90	[Barra horizontal]					
0.21530	0.04635	7284	2.08	45.98	[Barra horizontal]					
0.20960	0.04393	6904	1.97	47.95	[Barra horizontal]					
0.20558	0.04226	6641	1.90	49.85	[Barra horizontal]					
0.20225	0.04091	6428	1.84	51.69	[Barra horizontal]					
0.20025	0.04010	6302	1.80	53.49	[Barra horizontal]					
0.19891	0.03957	6218	1.78	55.26	[Barra horizontal]					
0.19235	0.03700	5814	1.66	56.92	[Barra horizontal]					
0.18897	0.03571	5611	1.60	58.52	[Barra horizontal]					
0.18627	0.03470	5453	1.56	60.08	[Barra horizontal]					
0.18256	0.03333	5237	1.50	61.58	[Barra horizontal]					
0.18130	0.03287	5165	1.47	63.05	[Barra horizontal]					
0.17901	0.03204	5036	1.44	64.49	[Barra horizontal]					
0.17677	0.03125	4911	1.40	65.89	[Barra horizontal]					
0.17477	0.03054	4800	1.37	67.26	[Barra horizontal]					
0.17157	0.02944	4626	1.32	68.58	[Barra horizontal]					

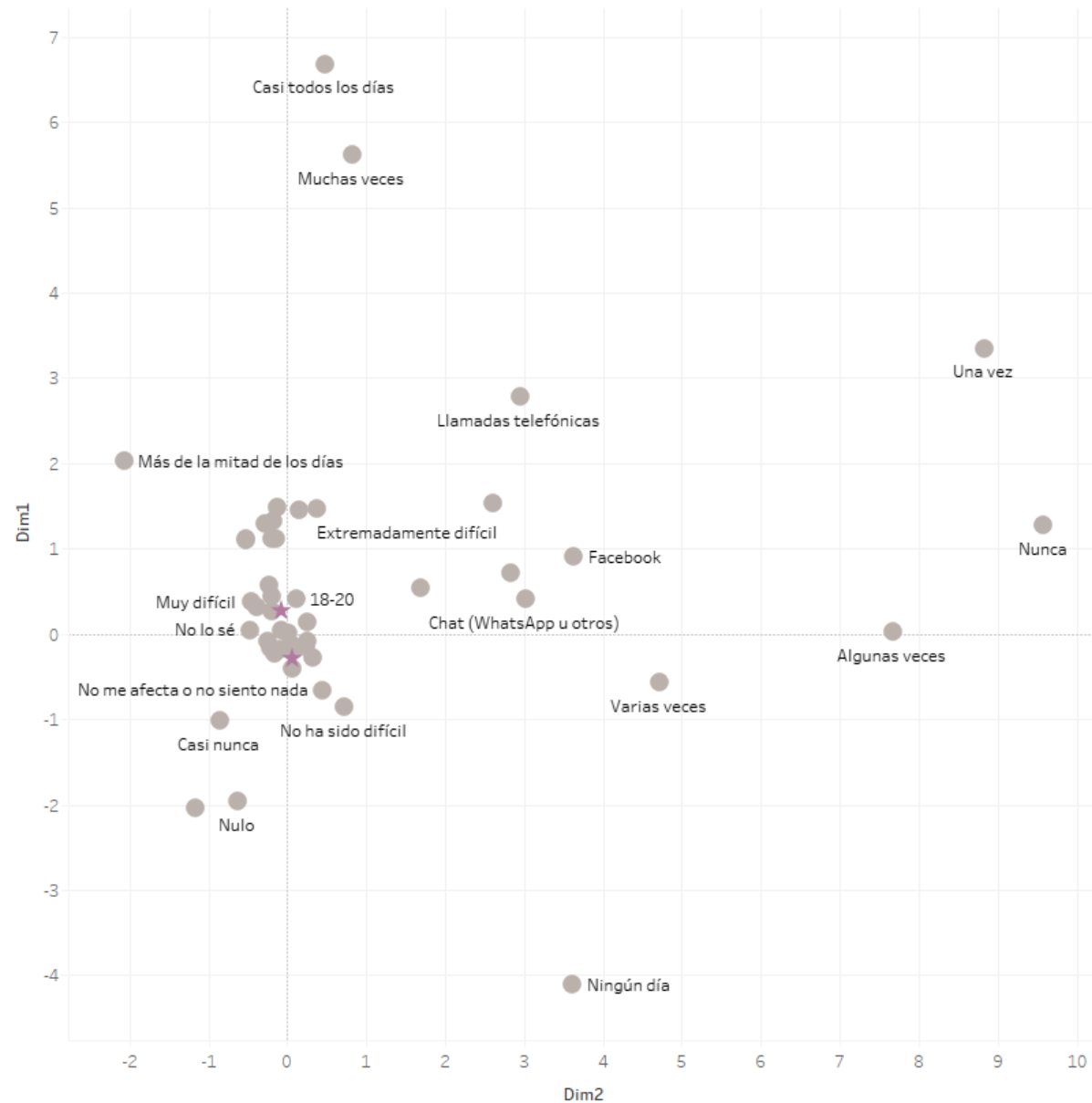
Se tomaron las dos dimensiones principales para proyectar las características.

# 2

## CARACTERÍSTICAS EN EL PLANO

---

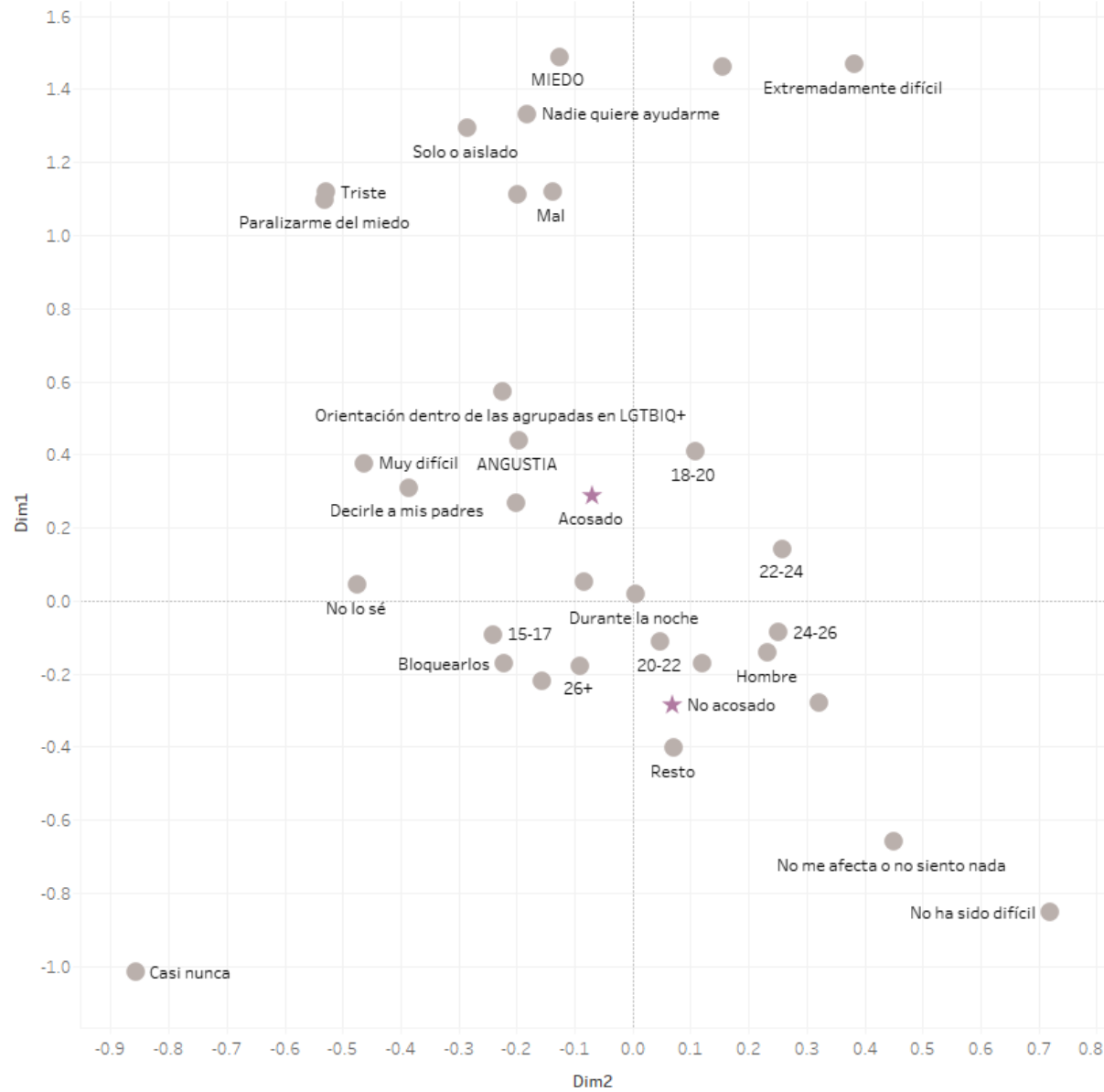
# Proyección ortogonal de las características



Se toma cada característica en las dos dimensiones elegidas.

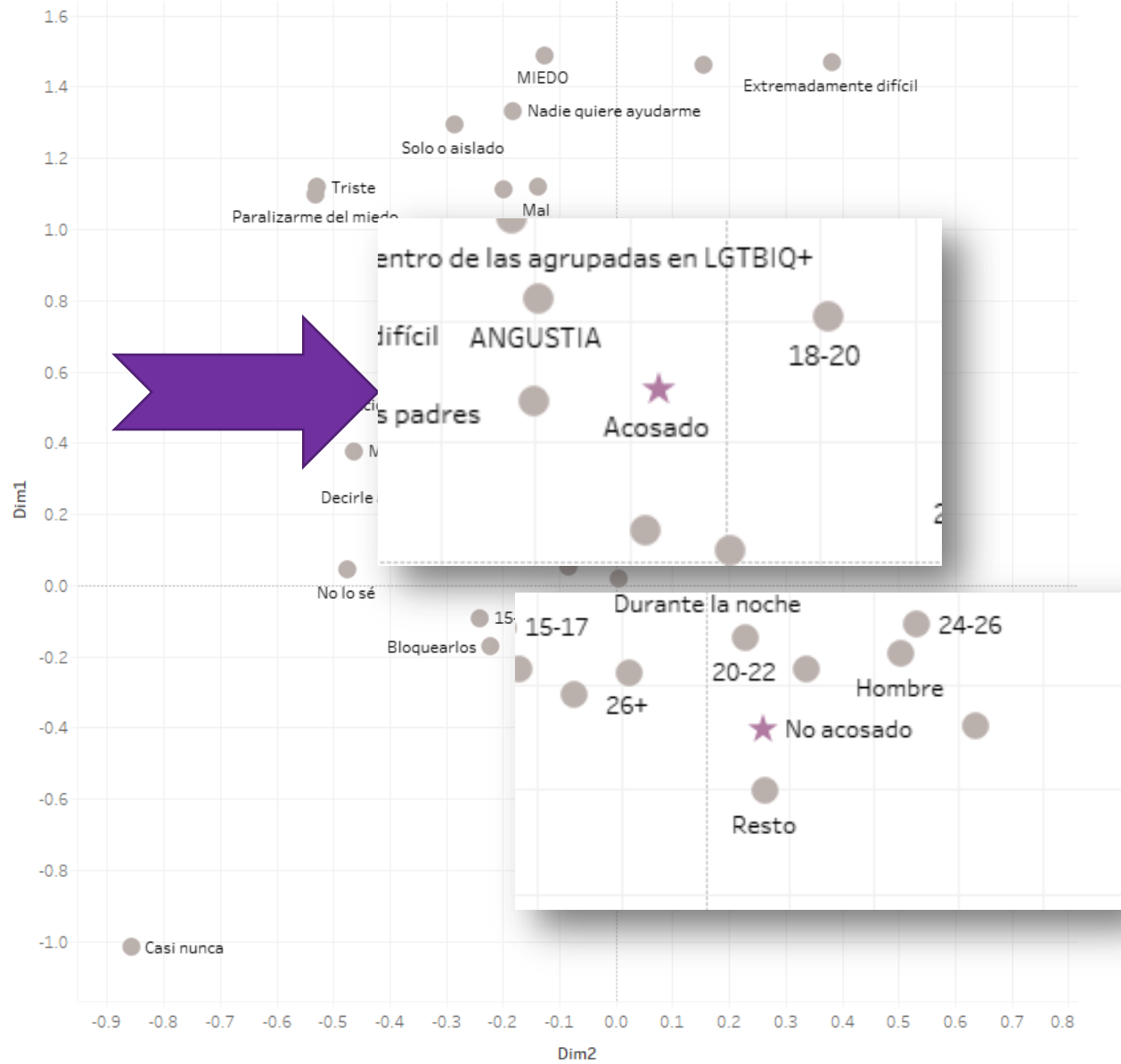
Coordenadas de columna		
	Dim1	Dim2
Hombre	-0.1420	0.2332
Mujer	0.0503	-0.0827
15-17	-0.0924	-0.2408
18-20	0.4078	0.1073
20-22	-0.1116	0.0480
22-24	0.1424	0.2586
24-26	-0.0873	0.2508
26+	-0.1774	-0.0913

# Proyección ortogonal de las características



Se excluyen las características extremas para visualizar mejor las asociaciones más cercanas a los ítems de interés.

# Proyección ortogonal de las características



Ítems de interés en el plano de las dimensiones sintéticas.

# Proyección ortogonal de las características





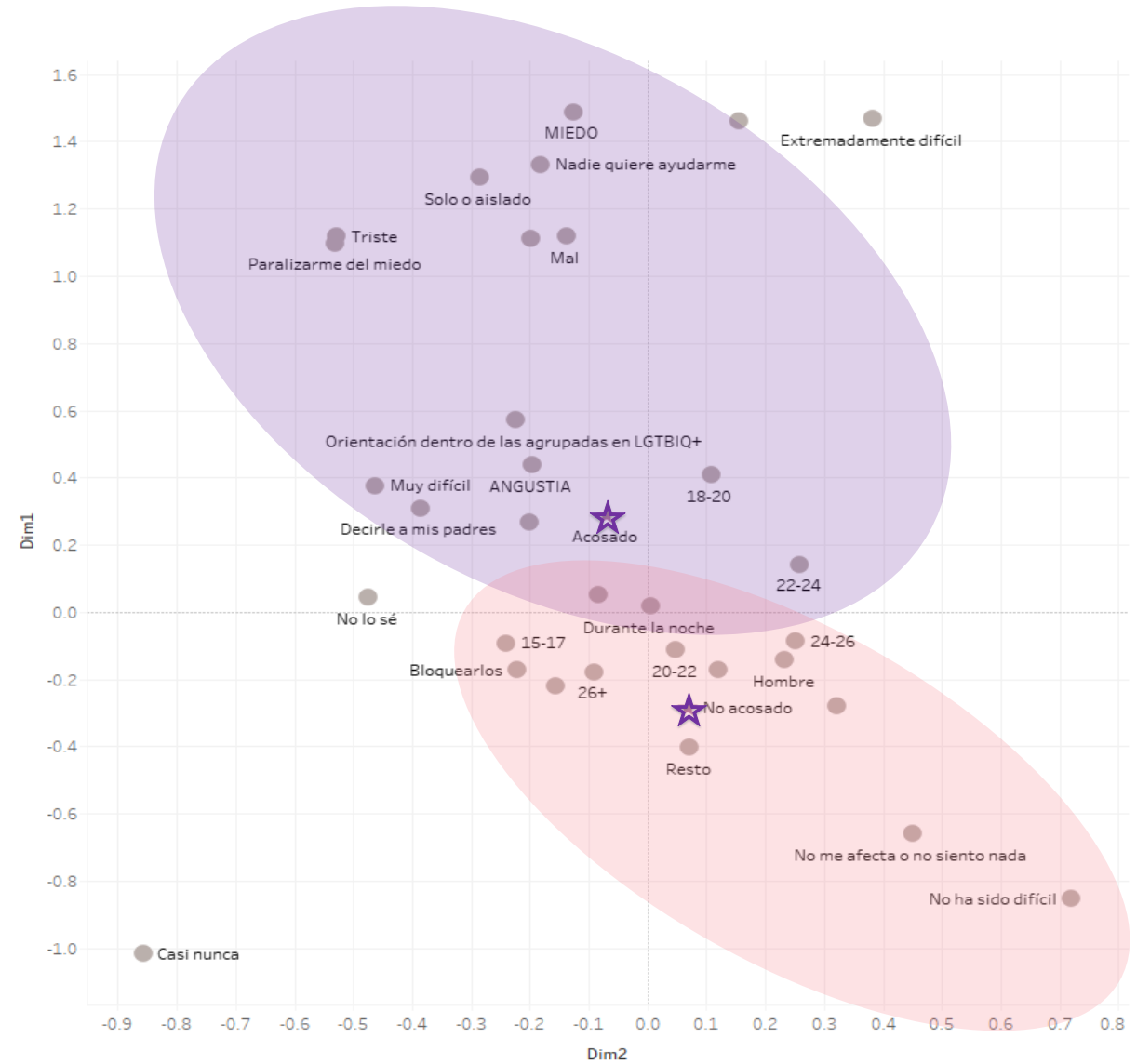
# Análisis de correspondencias múltiples

El análisis inicial, de carácter univariante, permitió describir la población a partir de las variables generando indicadores. Paralelamente, se estudiaron distintos modelos(\*) y, a partir de técnicas multivariantes, se redujo el análisis de todas las categorías a dos dimensiones, con el fin de describir el perfil de las personas que declaran ser acosados y no acosados.

En el gráfico se muestran las principales categorías que explican los dos ítems de interés: acosados y no acosados. Las que están más cerca de cada ítem son las que están asociadas o las que mejor lo representan. Es decir, quienes declaran haber sido acosados están mejor representados por las categorías agrupadas en el círculo superior y los no acosados están mejor representados por las categorías del círculo inferior.

En virtud de lo anterior, destaca:

- En mayor medida que la población general estudiada, **los acosados** presentan angustia, declara que su orientación sexual o identidad de género está comprendida dentro de las agrupadas en LGTBIQ+, se sienten tristes, solos o aislados, experimentan miedo, y enfrentar estos problemas les resulta extremadamente difícil.
- **Los no acosados** son principalmente hombres, declaran no sentir los problemas mencionados anteriormente, y una de sus reacciones más frecuentes es bloquear a las personas que los atacan.



(\*) Test de hipótesis; test de asociación; modelos de regresión logística

# 13

## CONCLUSIONES

- Los datos sugieren la existencia de una **relación entre ser víctima de ciberacoso y presentar sintomatología depresiva**, lo que será materia de investigación más profunda.
- Las respuestas de adolescentes y jóvenes de entre 15 y 29 años a las preguntas del test PHQ-9 son indicativas de que el **26% estaba cursando un trastorno depresivo mayor a inicios de agosto**, y de que un **12% estaba cursando un trastorno depresivo menor**. Si se considera sólo a quienes manifiestan ser acosados una vez a la semana o con frecuencia superior, los porcentajes suben a **37%** y **20%**, respectivamente. Estos últimos jóvenes representan el 14,1% de la población estudiada.
- La **población más vulnerable a ciberacoso** está en el grupo etario de **15 y 19 años**.
- El **miedo**, la **rabia**, la **ansiedad** y la **tristeza** son las principales emociones declaradas por los ciberacosados.
- El **64% de ciberacosadores ha sido víctima de ciberacoso**. Las víctimas de ciberacoso tendrían propensión a constituirse en victimarias de otras personas.
- Las situaciones de ciberacoso se presentan predominantemente en jóvenes que se conectan a redes sociales **más de cinco horas al día**, principalmente en **horarios nocturnos**, y mayormente mediante **Facebook**.
- Las formas de agresión más habituales son **comentarios hirientes o malintencionados en línea**, y **amenazas por internet o redes sociales**.
- El **69% de la población estudiada declara haber sido testigo de ciberacoso**. De ellos, el 52% dice haber sido también acosado al menos una vez en los últimos tres meses. El rol crucial que pueden desempeñar los testigos para hacer frente y aminorar al ciberacoso es materia de investigación complementaria.

# 14

## SOBRE STATKNOWS Y SUS ESTUDIOS

Empresa chilena intensiva en conocimiento y tecnología.

Trabaja con **ciencia estadística, inteligencia artificial (IA) y otros recursos avanzados.**

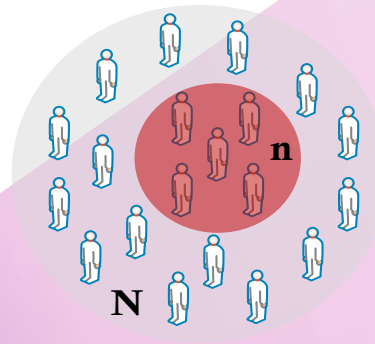
Tres líneas de actividad:

- ✓ Diagnósticos estratégicos, que incluyen encuestas.
- ✓ Sistemas inteligentes de gestión, con modelamiento predictivo.
- ✓ Investigación y desarrollo.

Potencia sus diversos servicios con **comunicación.**



Algoritmos de targeting: ubica



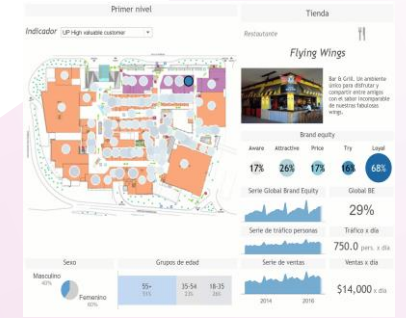
Algoritmo de muestras: infiere

Frente a las próximas elecciones, queremos conocer tu opinión.



statknows.typeform.com  
**PARA OPINAR, CLICK AQUÍ** [LEARN MORE](#)  
Participe en la encuesta y denos...

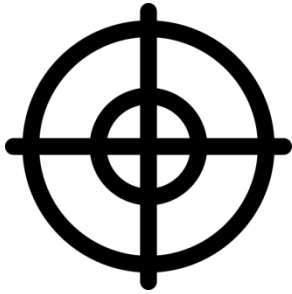
Encuestas en línea: pregunta



Visualización de data: acciona

# Fortaleza estadística y superación de sesgos

## Estudios se realizan con rigor científico



StatKnows es especialista en diseño muestral e inteligencia artificial.

Se resguarda que la muestra y la recolección de información cumplan con estándares matemáticos apropiados para una correcta inferencia.

Las respuestas a las encuestas se calibran y ponderan con datos censales y otras informaciones “off-line”.

Con técnicas aptas, se superan sesgos de selección, incluyendo aquellos derivados de la mayor o menor intensidad de uso de internet por parte de algunos estratos de la población.

# Resguardo de información personal

## Se cumple con las nuevas regulaciones de la Unión Europea y de California



Personas son libres de aceptar o denegar la invitación a participar en los estudios de StatKnows.

Aceptación implica autorización del uso de la información que entregan, sin que su individualidad sea reconocible en los entregables.

Datos se entregan agregados y anonimizados.

## Introducing Google Consumer Surveys API: Let users of your app create surveys

Dylan Lorimer  
Product Manager

April 14, 2016

### Try GCP

Get \$300 free credit to spend over 12 months.

FREE TRIAL

*Editor's note: Updated April 19, 2016*

Google Consumer Surveys has launched an API, built on Google Cloud Platform, that lets your app users create and integrate surveys.

We've spoken to research and non-research companies who are really interested in bringing the power of our Consumer Surveys tool into their own applications, and with this launch it's finally possible. We imagine many different use-cases to tap into the millions of respondents our platform can connect you with, across a dozen or more markets around the world.

Leading up to our launch we worked closely with a handful of trusted testers who provided valuable feedback. These have included proprietary solutions to manage studies conducted on the Google Consumer Surveys platform (Kantar), predictive analytics solutions (Predictvia), and solutions that help customers visualize their Google Consumer Surveys data (MarketSight). We look forward to working with developers to build unique solutions that empower individuals and businesses to make better data driven decisions.

If you're an existing Google Consumer Surveys Enterprise customer on an invoicing contract, you can start using the API immediately. If you're not an Enterprise customer but are interested in accessing the API, you can get in touch with us at [gcs-api@google.com](mailto:gcs-api@google.com). You can read more about our API on our [API documentation site](#).

POSTED IN: [GOOGLE CLOUD PLATFORM](#)



En 2016, uno de los socios fundadores de StatKnows inició un acuerdo de colaboración tecnológica con Google para construir el motor de inferencia muestral de Google Surveys, con el objetivo de hacer representativas y precisas las muestras obtenidas en esta plataforma. (\*)

Tras esa colaboración, StatKnows construyó un motor de inferencia muestral superior, el cual ha sido testeado exitosamente en estudios de diverso tipo.

<https://cloud.google.com/blog/products/gcp/google-consumer-surveys-api-lets-you-add-a-survey-to-any-mobile-or-web-app>

(\*) José Ruetter, en 2016 socio y director tecnológico que participó en el desarrollo del motor de inferencia muestral desde la empresa Predictiva, es actualmente socio y director tecnológico de StatKnows.

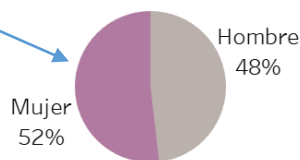


# Representatividad de la muestra

Si bien la población usuaria de Internet (y de una red social en particular) en cualquier país tiene una morfología diferente a la población total del mismo, el muestreo dinámico que aplica StatKnows ejecuta una rutina que pone prioridad en encontrar en la red social suficientes personas de todos los sub-segmentos, de manera de garantizar la misma diversidad de características que se encuentran en la población. Esto se ve reflejado en el ajuste del factor de expansión.

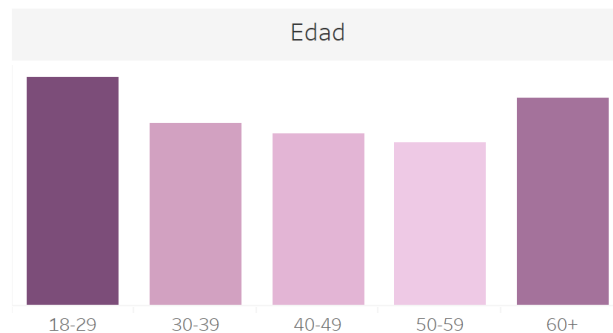
Categoría: **Mujer / 52%**  
Población: 7,417,728  
Muestra: 3,884 (Error: 2.34%)

Sexo

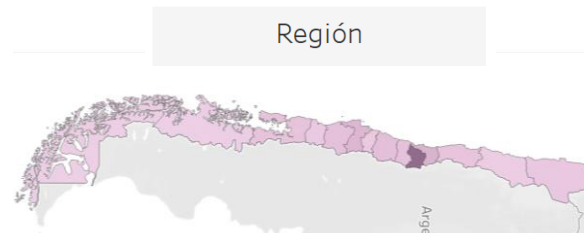


## Perfil sociodemográfico

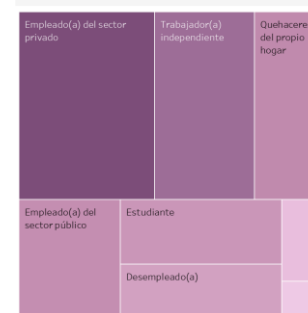
Edad



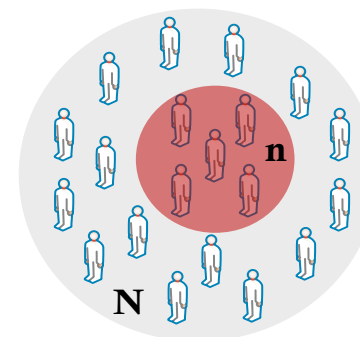
Región



Actividad principal



El **factor de expansión** se interpreta como la cantidad de personas de la población total que una persona representa en la muestra.



# Encuestas carbono neutrales

## Medición y neutralización de baja huella

Metodología es baja en carbono.

StatKnows mide y neutraliza la huella de sus encuestas con asesoría de la empresa experta Proyecta-e.

# 15 ANEXO

## Mensaje de consentimiento informado para participantes del estudio

Te invitamos a participar en una encuesta sobre ciberacoso en adolescentes y adultos. Sólo te tardará alrededor de 10 minutos contestarla y no presenta ningún riesgo para ti ni para nadie.

Esta encuesta es realizada por CollectKnows por encargo de Fundación Katy Summer, con respaldo experto de la Universidad del Desarrollo.

El propósito es estudiar la relación que pudiese existir entre patrones de uso de redes sociales, participación en dinámicas de ciberacoso, sintomatología depresiva y características sociodemográficas en niños, niñas y jóvenes entre 15 y 29 años de la Región Metropolitana.

Lo recabado contribuiría, entre otras cosas, a contar con información pertinente para el desarrollo de programas de prevención y contención de víctimas de acoso virtual, el diseño de políticas públicas sobre la materia, e investigación académica relacionada.

Tus respuestas son anónimas y serán tratadas de manera confidencial, sin que tu identidad sea reconocible para nadie. Eres libre de aceptar o no responder a esta encuesta y de abandonarla en cualquier momento. Tu participación no contempla una retribución económica.

Los resultados del estudio estarán disponibles en el sitio web [www.fundacionsummer.com](http://www.fundacionsummer.com) 30 días tras el término de la recolección de datos.

En caso de que tengas cualquier pregunta o reclamo, puedes contactarte con Jorge Varela a [jovarela@udd.cl](mailto:jovarela@udd.cl) (+562 2578 5731) o con Dr. Francisco Ceriç, Director del Comité de Ética de la Universidad del Desarrollo, a [fceric@udd.cl](mailto:fceric@udd.cl) (+562 2327 9443). Si quieres tener más información sobre esta encuesta, puedes escribir a la psicóloga Fernanda Rojas a [fernanda@fsummer.org](mailto:fernanda@fsummer.org).

En caso de considerarlo necesario, puedes acudir al Fono Drogas del Senda (1412) o al teléfono de Salud Responde (600 360 7777) del Ministerio de Salud, donde podrás encontrar servicios de orientación, consejería y apoyo psicológico.

**ACEPTO** participar en esta encuesta confidencial sobre tendencias depresivas en adolescentes y adultos. Entiendo que al dar mi autorización mis respuestas serán tratadas de manera confidencial, exhibiendo solamente conclusiones y resultados generales de la investigación realizada, y que mis datos serán tratados en forma anónima.



## Mensaje de consentimiento informado para padres de participantes menores de 18 años

En su calidad de padre o madre de uno(a) o más adolescente(s), CollectKnows solicita su expresa autorización para que él, ella o ellos participen en una encuesta sobre ciberacoso en adolescentes y adultos. Es una encuesta breve, de alrededor de 10 minutos, que no presenta riesgos para quienes la contestan ni para nadie.

Esta encuesta es realizada por CollectKnows por encargo de Fundación Katy Summer, con respaldo experto de la Universidad del Desarrollo.

El propósito es estudiar la relación que pudiese existir entre distintos patrones de uso de redes sociales, participación en dinámicas de ciberacoso, sintomatología depresiva y características sociodemográficas en niños, niñas y jóvenes entre 15 y 29 años de la Región Metropolitana.

Lo recabado contribuiría, entre otras cosas, a contar con información pertinente para el desarrollo de programas de prevención y contención de víctimas de acoso virtual, el diseño de políticas públicas sobre la materia, e investigación académica relacionada.

La información y respuestas de los participantes son anónimas y serán tratadas de manera confidencial, sin que su identidad sea reconocible para nadie y con fines estrictamente investigativos. Su hijo(a) es libre de aceptar o no responderla y de abandonarla en cualquier momento. Su participación no contempla una retribución económica.

Los resultados del estudio estarán disponibles en el sitio web [www.fundacionsummer.com](http://www.fundacionsummer.com) 30 días tras el término de la recolección de datos.

En caso de tener cualquier pregunta o reclamo, lo invitamos a contactar a Jorge Varela a [jovarela@udd.cl](mailto:jovarela@udd.cl) (+562 2578 5731) o a Dr. Francisco Cerić, Director del Comité de Ética de la Universidad del Desarrollo, a [fceric@udd.cl](mailto:fceric@udd.cl) (+562 2327 9443). Para más información sobre esta encuesta, también puede escribir a la psicóloga Fernanda Rojas a [fernanda@summer.org](mailto:fernanda@summer.org).

**ACEPTO** que se usen los datos de una encuesta confidencial que mi hijo/hija responda sobre tendencias depresivas en adolescentes y adultos. Entiendo que al dar mi autorización sus respuestas serán tratadas de manera confidencial, exhibiendo solamente conclusiones y resultados generales de la investigación realizada, y que sus datos serán tratados en forma anónima.



*“El uso de las nuevas tecnologías ha provocado daño y atentado contra la integridad de las víctimas, quienes, en la mayoría de las ocasiones, no pueden defenderse, a pesar de que las TICs (Tecnologías de la Información y Comunicación) no fueron creadas para agredir o maltratar”.*

Larrota Medrano, K., Esteban Márquez, R., Ariza Díaz, Y., Redondo Pacheco, J., & Luzardo Briceño, M. (2018). Ideación suicida en una muestra de jóvenes víctimas de cyberbullying.

*“Algunas de las consecuencias del fenómeno del cyberbullying se presentan en forma de problemas de salud mental como: ansiedad, depresión, estrés, miedo, baja autoestima, nerviosismo, actitudes disfuncionales, exposición a eventos de vida negativos, la relación de los adolescentes con sus padres, las relaciones conflictivas con sus pares, incluso la ideación suicida”.*

(Asanza, Flores y Berrones, 2014; Garaigordobil, 2011; Rial et al., 2014; Sánchez-Sosa et al., 2011).

*“Promover el bienestar psicológico de los adolescentes y protegerlos de experiencias adversas y factores de riesgo que puedan afectar a su capacidad para desarrollar todo su potencial es esencial tanto para su bienestar durante la adolescencia como para su salud física y mental en la edad adulta”.*

(Organización Mundial de la Salud, 2014).

*“El hecho de que el cerebro humano siga desarrollándose durante la infancia y la adolescencia, e incluso durante el período adulto, hace que sea especialmente vulnerable ante situaciones traumáticas o de estrés crónico, y se pueden producir daños, en ocasiones irreversibles, de tipo físico, emocional y cognitivo. En un alto porcentaje estos daños llevarán al desarrollo de diversas patologías en la edad adulta, tales como el TEPT (Trastorno de Estrés post-traumático) o la depresión, el abuso de sustancias e incluso los trastornos de personalidad, además de todos los déficits cognitivos asociados”.*

(Mesa-Gresa P, Moya-Albiol L. Neurobiología del maltrato infantil: el 'ciclo de la violencia'. Rev Neurol 2011; 52: 489-503)

*“Las víctimas suelen presentar sentimientos como ansiedad, depresión, ideación suicida, estrés, miedo, baja autoestima, nerviosismo e irritabilidad, entre otras, mientras que el victimario puede evidenciar falta de empatía, conductas agresivas y delictivas, bajo autocontrol, impulsividad, entre otras”*

(International Journal of Psychology and Psychological Therapy 2011, 11, 2, pp. 233-254 Prevalencia y consecuencias del cyberbullying: una revisión Maite Garaigordobil Universidad de País Vasco, España)

*“El uso de múltiples plataformas de redes sociales, está estrechamente relacionado con depresión y ansiedad y relacionado al tiempo de conexión en las redes. Se evaluaron el uso de las siguientes plataformas: FB, Youtube, twitter, google plus, instagram, snapchat, Reddit, Tumblr, Pinterest, Vine y LinkedIn”.*

(Survey Nacional de salud Mental en EEUU, (APA, 2017) Computers in Human Behavior)

*“Las víctimas de CB sufren mayor daño psicológico debido a que la información lesiva está disponible para todo el mundo las 24 horas del día, los acosadores con frecuencia son anónimos, la mayoría de las veces es muy difícil eliminar el material publicado y suele estar accesible de forma pública durante largos períodos de tiempo. Los adolescentes suelen ser reticentes a hablar con los adultos sobre el abuso que están sufriendo debido al trauma emocional, a que piensan que es culpa suya, por miedo a posibles “venganzas”, o la preocupación porque se les restrinja el uso de internet o del teléfono móvil. En su punto más extremo, el CB puede llevar al suicidio y a la violencia juvenil.”*

(Feinberg y Robey, 2009). ( Garaigordobil, Maite Prevalencia y consecuencias del cyberbullying: una revisión International Journal of Psychology and Psychological Therapy, vol. 11, núm. 2, junio, 2011, pp. 233- 254 Universidad de Almería Almería, España)





## CONTACTO

**María Teresa Bravo de Goyeneche**

Directora de Proyectos y Comunicaciones

Santa María 5888, piso 2-A, Vitacura, Santiago

[mtbravo@statknows.com](mailto:mtbravo@statknows.com)

+569 9679 1141

[www.statknows.com](http://www.statknows.com)

ESTUDIO DE PERCEPCIONES DE ADOLESCENTES Y JÓVENES DE LA REGIÓN METROPOLITANA

**ANTECEDENTES PARA ESTABLECER POSIBLES RELACIONES ENTRE CIBERACOSO  
Y TENDENCIAS DEPRESIVAS, PATRONES DE USO DE REDES SOCIALES Y  
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO**

**Informe de hallazgos estadísticos de encuesta aplicada  
entre el 1 y el 8 de agosto de 2020**