

Bases Concurso de Ensayos

“Adiós Colegio, Bienvenida Universidad: ¿Qué esperas del futuro?”

La **Facultad de Psicología sede Concepción** abre la convocatoria para la sexta edición del concurso de ensayos autobiográficos para alumnos de cuarto medio.

Objetivo del Concurso:

Desarrollar, en los alumnos de cuarto medio, la capacidad de reflexionar en torno al proceso de cambio que involucra el paso desde el colegio a la universidad, destacando tanto aspectos positivos como sus desafíos, a través de un ensayo autobiográfico.

Participantes:

Estudiantes de cuarto medio de todos los establecimientos educacionales

Requisitos de presentación:

- Los ensayos presentados deben ser inéditos y originales del autor
- Deben ser enviados al correo electrónico concursodeensayos@udd.cl, con el asunto “Concurso de ensayos Facultad de Psicología”
- También pueden ser subidos en la página web <http://concursoensayos.udd.cl/inscribete>
- Fuente Arial 12, interlineado 1,5
- Extensión máxima de 1000 palabras
- Debe tener título, nombre y colegio del autor

Plazo de entrega del ensayo:

25 de Septiembre 2015

Entrega de resultados:

Octubre 2015

Jurados:

- Teresita Serrano Gildemeister, Decano Facultad de Psicología
- Paulina Bugmann Sovino, Directora De Admisión sede Concepción
- Florencia Jofré Manieu, Vicerrectora de Pregrado sede Concepción

Premios:

1er lugar: \$200.000

2do lugar: \$100.000

3er lugar: \$50.000

Premios especiales para menciones honrosas

Dudas y consultas a
concursodeensayos@udd.cl

Criterios de evaluación

- 1) *Ortografía*: grados en que se emplean correctamente las reglas ortográficas de la lengua (literal, puntual y acentual)
- 2) *Vocabulario*: grado de variedad y precisión en el uso de vocabulario
- 3) *Estructura global*: grado en el que texto presenta introducción, desarrollo y cierre
- 4) *Cohesión textual*: uso adecuado de los conectores que vinculan las oraciones
- 5) *Uso de párrafos*: uso correcto de párrafos e inclusión de idea central en ellos
- 6) *Calidad de la argumentación*: se incorporan uno o más argumentos para apoyar la idea central. Los argumentos pueden provenir de experiencias personales, conocimientos.
- 7) *Tesis o idea central*: grado en que el texto identifica un tema o idea central que refleja un punto o posición acerca del tema enunciado.
- 8) *Consideración de puntos de vista alternativos*: grado en que el texto incluye la consideración de puntos de vista alternativos o contraargumentos.
- 9) *Evaluación global del texto*: evaluación general del contenido y calidad del texto.