

Aumenta cantidad de trabajadores que toman vacaciones segmentadas

jueves, 11 de julio de 2013
Economía y Negocios

Silvana Celedón y Carlos Said



Algunas de las razones tras esta tendencia es la mayor inserción de la mujer al mundo laboral y el valor que nuevas generaciones dan al tiempo libre.

Enero y febrero eran los meses que tradicionalmente elegían los chilenos para tomarse sus vacaciones y, en muchos casos, todos los días libres se centraban en esa temporada.

Sin embargo, esta preferencia, por parte de los trabajadores chilenos, ha cambiado en los últimos cinco años, principalmente, imponiéndose la segmentación de los recesos, siendo julio el mes más intensivo en salidas después del período estival.

De acuerdo con un estudio realizado por Trabajando.com en 2012 y 2013, en promedio, un 60% de los encuestados ha señalado considerar la idea de tomarse vacaciones de invierno.

Expertos laborales de distintas disciplinas explican que la tendencia a segmentar las vacaciones no solamente radica en un mayor poder adquisitivo, sino que también en la mayor inserción de las mujeres al mundo laboral y el valor que las nuevas generaciones dan el tiempo libre, independientemente de si tienen o no hijos.

Mauricio Peñaloza, socio de EY (ex Ernst & Young), afirma que esta tendencia se está dando con fuerza en el segmento de profesionales que opta por salir de vacaciones fuera de Chile en épocas que es verano en otros países.

Ignacio Fernández, de la Escuela de Psicología de la Universidad Adolfo Ibáñez, agrega que esta tendencia se da con más fuerza en organizaciones donde ello es posible dada una buena gestión de personas, y es menos frecuente en firmas básicas en su trato y condiciones de trabajo.

Pablo Gómez, director advisory de PwC, sostiene que otro factor relevante es la visión del trabajo que tienen las nuevas generaciones, quienes dan un valor adicional a todos los temas relacionados con la calidad de vida. Es por eso, agrega, que muchas empresas —entre ellas PwC— acordaron dar como libre los días que se dan entre un fin de semana y un feriado, como es el caso de este lunes 15 de julio.

María Paz Lagos, profesora de Desarrollo Organizacional en la Universidad del Desarrollo, sostiene que el "nuevo orden social" y el hecho que padre y madre trabajen ha generado que las empresas tomen medidas al respecto, las que en algunos casos, incluso, llegan a permitir períodos de receso sin goce de sueldo.

Mónica Fernández, abogada de Deloitte, señala que las empresas también han propiciado este tema —incluso con bonos de vacaciones más altos— con el fin de que no todos sus trabajadores salgan en enero y febrero.

Cerca de 920 mil santiaguinos saldrán de la capital el fin de semana

Aprovechando el feriado del martes 16 de julio, muchos trabajadores tendrán un fin de semana de cuatro días y se sumarán a los chilenos que están de vacaciones de invierno.

Reflejo de esto son las proyecciones de la Unidad de Pasos Fronterizos del Ministerio del Interior, que prevé que el flujo vehicular a través de los complejos internacionales suba entre 40 y 50% el sábado, día en el que se producirá el peak de salidas al exterior.

En Santiago, se espera que a partir del viernes los buses interurbanos aumenten su tránsito en 15%, alcanzando los 20 mil viajes y transportando a cerca de 920 mil personas, según informó el presidente del gremio de transportistas Fenabus, Marcos Carter. Entre los principales destinos estarán las ciudades de Valparaíso, La Serena, Coquimbo y los centros invernales de esquí, de acuerdo a Información del Sematur.

Carabineros proyecta que la congestión se focalizará en el peaje de Angostura, por lo que se coordinarán con la concesionaria.

La salida de veraneantes también se está reflejando en un aumento de los vuelos. Según el director de operaciones de LAN, José Rodríguez, entre el 5 y el 20 de julio estiman que trasladarán 17 mil pasajeros, de los cuales siete mil volarán al exterior. La cifra es 10% mayor a la del mismo período de 2012.