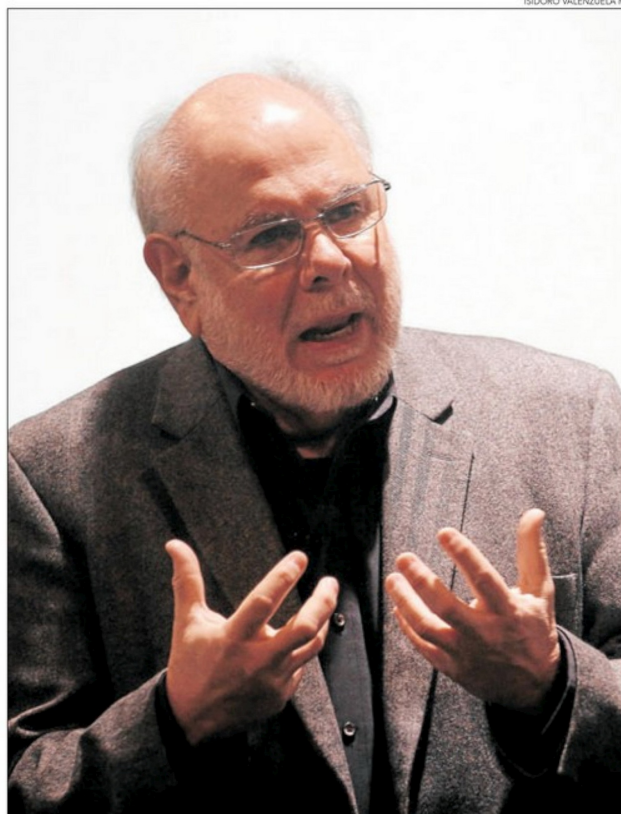


Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Estimación
09/06/2013	EL DIARIO DE CONCEPCION (CONCEPCION-CHILE)	20	2	"EN LAS EMPRESAS PREDOMINA LA NOCION DE GERENTE CAPATAZ"	28,9x25,9	No Definido

RAFAEL ECHEVERRÍA

“En las empresas predomina la noción de gerente capataz”

El doctor en Filosofía de la Universidad de Londres y Socio fundador de Newfield Consulting, analizó la actual estructura de las empresas a nivel local y nacional.



ISIDORO VALENZUELA M.

FRASE

“Las empresas que consiguen logros importantes son aquellas que han instalado la confianza”.

“El actual modelo frena la productividad y afecta a empresas que aportan a la economía”.

“La principal habilidad dentro de las competencias conversacionales es saber escuchar”.

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Estimación
09/06/2013	EL DIARIO DE CONCEPCION (CONCEPCION-CHILE)	20	3	"EN LAS EMPRESAS PREDOMINA LA NOCION DE GERENTE CAPATAZ"	13,8x7	No Definido

Tania Merino Macchiavello
tania.merino@diarioconcepcion.cl

"Hay una profunda crisis en el modelo de gestión de las empresas, que no se adecuaba al tipo de trabajador que hoy día existe", explica el sociólogo Rafael Echeverría. El principal problema, estima el especialista es que este modelo no prepara los directivos para participar de la reinención constante del negocio, uno de los imperati-

vos que impone el mercado.

Es vital entonces, asegura el especialista que esta semana llegó invitado por la Universidad del Desarrollo, avanzar fuertemente hacia un modelo de gestión que se nutra fuertemente de la confianza y que reduzca los espacios de miedo que están teniendo incidencias en la empresa. El miedo es una emoción muy poderosa, logra unos niveles de fuerza física muy altos, que

era muy eficiente cuando el trabajador predominante era el operario, era muy efectivo este miedo para generar productividad", explica, aunque agrega: "sin embargo, en el trabajador actual, en el del conocimiento, ese miedo es altamente improductivo".

Echeverría, asegura que hoy día las empresas que consiguen logros importantes son aquellas que han instalado la confianza y posibilitado

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Estimación
09/06/2013	EL DIARIO DE CONCEPCION (CONCEPCION-CHILE)	20	4	"EN LAS EMPRESAS PREDOMINA LA NOCION DE GERENTE CAPATAZ"	14x15,3	No Definido

que sus trabajadores participen, se atrevan a generar emprendimientos y que son capaces de alinearse con los puntos de vista de la gerencia.

Existe una gerencia de capataz, que lo que hace es ver al individuo separado del grupo e imponer una estructura vertical muy marcada, dejando fuera una de las principales tareas a las que debe propender la empresa hoy: el trabajo en equipo.

En este sentido, Echeverría visualiza el aprendizaje de competencias conversacionales como una solución y un impulso a este cambio de modelo que frena la productividad del país y que afecta principalmente a las grandes empresas, aquellas que aportan a la economía de gran escala.

De acuerdo a la teoría del sociólogo, existen determinadas reglas para desarrollar las competencias conversacionales, entre las que las fundamentales son saber escuchar, saber emitir juicios fundados, crear espacios emocionales expansivos, establecer compromisos y asumirlos con impecabilidad, diseñar conver-

saciones para alcanzar objetivos y saber responder ante distintas circunstancias.

Entre los aspectos que rescata el coaching de estas habilidades conversacionales está el hecho de que, primero, son de gran relevancia para nuestra existencia, y que además son las únicas que resisten las obsolescencias, son transversales, pues comprometen cada uno de los dominios de nuestra existencia, permiten adaptabilidad y desencadenan procesos de cambio.

El también doctor en Filosofía de la Universidad de Londres y Socio fundador de Newfield Consulting, explicó por último que en el caso de las gerencias, el 95% de su trabajo está vinculado a los temas conversacionales, ya sea de forma oral, escrita presencial o remota, y que muchas de estas gestiones dependen de las habilidades que esta persona tenga. "De ahí van a salir nuevos negocios, se van a potenciar liderazgos, también van a haber fracasos, pero que son la oportunidad para accionar y cambiar de dirección, ya no podemos quedarnos con esa persona que lo único que hace es imponerse, sino que debe ser capaz de generar confianza, convencer", señala. Es allí donde está la capacidad de motivar a los trabajadores, incluso más allá de los incentivos económicos, ofrecer la posibilidad de emprender y ser líder, dice Echeverría, es lo que los pondrá en sintonía con la empresa.



Opine en:
contacto@diarioconcepcion.cl

TWITTER @DiarioConce

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Estimación
09/06/2013	EL DIARIO DE CONCEPCION (CONCEPCION-CHILE)	20	5	"EN LAS EMPRESAS PREDOMINA LA NOCION DE GERENTE CAPATAZ"	13,8x4,8	No Definido

El trabajo de Echeverría

Rafael Echeverría es sociólogo de la Universidad Católica de Chile y doctor en Filosofía de la Universidad de Londres, socio fundador y presidente de Newfield Consulting, empresa de consultoría y formación gerencial, con presencia en Florida, Estados Unidos, España, México, Brasil, Venezuela,

Argentina y Colombia.

También es autor de múltiples publicaciones entre las que destacan "El Búho de Minerva: Introducción a la Filosofía Moderna", "Ontología del Lenguaje" y "La Empresa Emergente, la Confianza y los Desafíos de la Transformación".