

Bases Concurso de Ensayos 2012
“Comunicación en el mundo digital: Riesgos y oportunidades”

La **Facultad de Psicología de Santiago** abre la convocatoria para la primera versión del concurso de ensayos para alumnos de cuarto medio, alumnos y ex alumnos de Psicología UDD.

Objetivo del Concurso:

Fortalecer y/o desarrollar, en los alumnos de tercero y cuarto medio, alumnos y ex alumnos de Psicología UDD, la capacidad de reflexionar en torno a la comunicación a través de redes sociales y de contenidos, chats, blogs, etc., destacando riesgos y oportunidades, a través de un ensayo.

Participantes:

Estudiantes de tercero y cuarto medio de establecimientos municipales, particulares subvencionados y particulares pagados.

Alumnos y ex alumnos de la Facultad de Psicología UDD, Santiago.

Requisitos de presentación:

- Los ensayos presentados deben ser inéditos y originales del autor
- Deben ser enviados al correo electrónico asalinasi@udd.cl con el asunto “Concurso de ensayos Facultad de Psicología”
- Formato pdf
- Fuente Calibrí, interlineado 1,5
- Extensión máxima de 1000 palabras
- Debe tener título y pseudónimo, y en hoja aparte nombre verdadero y teléfono de contacto

Plazo de entrega del ensayo: 28 de Septiembre

Entrega de resultados: 08 de Octubre

Premiación: 11 de Octubre

Jurados:

- Teresita Serrano Gildemeister, Decano Facultad de Psicología
- Gloria Carranza, Decana Facultad de Humanidades
- Carola Mardones, Decana Facultad de Comunicaciones

Premios:

1er lugar: (Todas las categorías): \$150.000

2do lugar: (Todas las categorías): \$100.000

Premios especiales para menciones honrosas

Dudas y consultas a Alejandra Salinas
Coordinadora Admisión Facultad de Psicología
asalinasi@udd.cl

Criterios de evaluación

De calidad de texto

- 1) *Calidad de la argumentación*: se incorporan uno o más argumentos para apoyar la idea central. Los argumentos pueden provenir de experiencias personales, conocimientos.
- 2) *Tesis o idea central*: grado en que el texto identifica un tema o idea central que refleja un punto o posición acerca del tema enunciado.
- 3) *Consideración de puntos de vista alternativos*: grado en que el texto incluye la consideración de puntos de vista alternativos o contraargumentos.
- 4) *Evaluación global del texto*: evaluación general del contenido y calidad del texto.

Formales

- 5) *Ortografía*: correcto uso de las reglas ortográficas de la lengua (literal, puntual y acentual)
- 6) *Vocabulario*: grado de variedad y precisión en el uso de vocabulario
- 7) *Estructura global*: Texto debe presentar introducción, desarrollo y cierre
- 8) *Cohesión textual*: uso adecuado de los conectores que vinculan las oraciones
- 9) *Uso de párrafos*: uso correcto de párrafos e inclusión de idea central en ellos