

Seminario de Responsabilidad Social Empresarial

Analizan claves de la reconstrucción

Se evaluó el rol de la innovación y el capital social como factores para mejorar la productividad y calidad de vida.



Expositores dieron las claves para la reconstrucción en el marco de la responsabilidad social empresarial.

Datos

Cerca de

100 personas participaron en el seminario.

Contó con

el apoyo de Diario El Austral, País Digital y Universidad del Desarrollo.

Todo un éxito resultó el "Seminario de Responsabilidad Social Empresarial: Innovación y Capital Social: Claves para la Reconstrucción", realizado ayer por Entel y El Austral en el Casino Dreams de Temuco.

En este evento se analizó el rol de la innovación y el capital social como factores para mejorar la productividad y calidad de vida.

El encuentro que contó con el apoyo de la Fundación País Digital y de Universidad del Desarrollo (UDD) tuvo como maestra de ceremonia a la relacionadora pública y directora de Sur Model, Carolina Sanhueza, quien fue la encargada de dar el paso a los panelistas.

Los expositores, el decano de la Facultad de Ingeniería de la UDD, Lionel Sotomayor; el director de Extensión del mismo plantel, José Miguel Aravena y Gianluigi Pimentel, planner senior de la agencia de publicidad McCann Erickson analizaron temas tales como; "Gestión de Innovación para la productividad", "El Capital Social como recurso clave para la reconstrucción" y "La co-

municación como herramienta de reconstrucción".

La gerente de Asuntos Corporativos y Responsabilidad Social Empresarial (RSE) de Entel, Marlen Velásquez aseguró que el objetivo del seminario es inaugurar un debate para implementar y estimular nuevos proyectos e iniciativas que se traduzcan en mejorar las condiciones de trabajo y de empleabilidad en una zona que aún está afectada por las consecuencias del terremoto.

Gianluigi Pimentel realizó un análisis de comunicación de las marcas

en el terremoto.

"Hasta el 5 de marzo hubo 1500 avisos de prensa, donde las principales categorías fueron el retail, las telecomunicaciones. En televisión hubo 10.500 avisos en el mismo periodo, donde se destacaron las mismas categorías".

En tanto, Lionel Sotomayor, quien desarrollo el tema innovación y productividad aseguró que hay un interés importante en el tema de productividad, en el que se está un tanto rezagado.

Capital social como recurso clave

José Luis Aravena expuso sobre el capital social como recurso clave para la reconstrucción, de esta manera habló de la innovación y el desarrollo del capital social dentro de las organizaciones.

"Innovar es actuar, innovar es una acción y con ello tira por tierra el hecho de que sea solamente necesario tener buenas ideas o ser altamente creativo para desarrollar actividades vinculadas con el área de la innovación, lo que se necesita fundamentalmente tiene que ver con elementos de tipo motivacional y aspiracional, con elementos que tengan que ver con la gestión".

Aravena asegura que innovar es muy positivo para mejorar la productividad.